**План-конспект урока**

**по МДК 01.01 Дизайн-проектирование**

**в группе Д-312 курса III**

 **Профессионального образовательного учреждения**

**«Колледж права и экономики»**

**на тему «Этапы создания дизайн-проекта»**

Разработал: Ямурзина Екатерина Сергеевна

 ФИО

Челябинск, 2017

Предисловие!

На предметах рисунка, живописи, композиции, дизайн-проектировании и др. занятиях даются академические знания в области искусства, фундаментальные основы, законы и представление о проектировании в дизайне.

И часто выпускники имеют определенную модель – представление об этапах проектирования над конкретным заданием. Но находясь за стенами колледжа, вуза встречая заказчика многие выпускники сталкиваются со своими страхами и непониманием с чего начинать работу или почему у него не получается довести заказ до конца. И эти страхи возникают не только у дизайнеров, но и у потенциальных заказчиков, которые также неправильно выстраивают деловые отношения, сталкиваясь с раздражением и неблагоприятным опытом.

На этом уроке обучающимся предлагается самим на своем опыте побывать в роли заказчика и попытаться выстроить определенную модель поведения. Ведь кто как не профессионал в своей отрасли сможет расставить приоритеты в задании, вкусовые предпочтения, дизайнерские находки и новшества в своем жилом мире!

Задание состоит в разработке технического задания (ТЗ) с реальными условиями и жизненными позициями обучающихся.

Выполняя это задание, студент в первую очередь ставит перед собой задачи, решает их и выстраивает в своем сознании правильный подход в работе, который им поможет в будущем при деловом общении с заказчиком.

Педагог раскрывает все возможности творческого потенциала у обучающихся и направляет в правильное русло, корректируя или более раскрывая таланты своих воспитанников. Таким образом, можно выстроить правильные взаимоотношения между педагогом и студентом, а также в самом коллективе.

 Далее студентам предлагается на выстроенном аналоге разобрать одно техническое задание, для своей семьи со всеми нюансами и примерами.

 После ребята работают самостоятельно со своими мыслями и предпочтениями. Педагог не мешает процессу создания индивидуального технического задания.

**Тема урока** «Понимание модели поведения заказчик-дизайнер»

**Дата проведения**

**Тип урока** урок изучения нового материала

**Технология урока** деятельностный подход предполагает преподавание и усвоение знаний в определенном порядке, требует логического построения как содержания, так и процесса обучения:

А) связь данного урока с предыдущим;

Б) определение темы урока;

В) установка цели, мотивация;

Г) изучение новой темы;

Д) закрепление изученного материала (тесты);

Е) домашнее задание;

Ж) подведение итогов, оценивание.

**Цель урока** сформировать понимание у обучающихся о последовательности работы над проектом, структурирование информации, выявление творческих способностей и талантов

**Задачи** *Образовательные*:

- способствовать усвоению новых знаний;

- способствовать формированию представления правильных деловых отношений «заказчик – дизайнер»

*Развивающие*:

- способствовать развитию интеллектуальных познавательных способностей;

- на примере технического задания показать развитие модели общения и структурирование информации;

- развивать творческие способности обучающихся;

- показать связь с другими курсами и предметами: история дизайна, истории изобразительного искусства, живописи, рисунка.

*Воспитательные*:

- способствовать формированию толерантной личности, готовой интегрироваться в мировое сообщество;

- воспитывать коммуникативные навыки, чувство сопричастности общему делу, умения работать коллективно.

**Основные термины, понятия** техническое задание (ТЗ), фотофиксация, обмерный план, референс, функциональное зонирование, стиль и концепция, эскизный проект, планировочное решение, эскизы, светодизайн, визуализация, материалы, детальный дизайн

**Оборудование**

- проектор;

- презентация «Техническое задание»;

- компьютеры по количеству обучающихся

- программное обеспечение: Office Word, Corel Draw, Adobe Photoshop, Acrobat Rider

**План урока**

1. Организационный момент – проверка по списку,

 готовность к уроку. 5 мин.

1. Проведение игры-разминки. 7 мин.
2. Формулирование темы, цели урока. 3 мин.
3. Изучение нового материала. 42 мин.
4. Закрепление изученного материала. 10 мин.
5. Домашнее задание. 8 мин.
6. Подведение итогов урока, оценивание ответов обучающихся. 15 мин.

Итого: пара 90 мин.

**Ход урока**

*1.Организационный момент – проверка по списку, готовность к уроку (5 мин.).*

1. *Повторение пройденного материала (17 мин.).*

**Учитель:** добрый день, ребята. Сегодняшний урок я хотела бы начать с деловой игры-разминки «Заказчик – дизайнер».

Разделимся на команды «Заказчики» и «Профессионалы – дизайнеры».

Заказчикам необходимо доступно рассказать о своих желаниях в профессиональной сфере (дизайн интерьера гостиной), а команда «Дизайнеров» должна грамотно собрать информацию.

После игры идет обсуждение созданных сложных ситуаций, правильности заданных вопросов и упущенных ключевых моментов.

1. *Формулирование темы, цели урока. (3 мин.)*

**Учитель:** Проектирование дизайна — процесс творческий и во многом непредсказуемый. Каждый дизайнер находит свой путь реализации проекта. И мы начнем свой урок с рассмотрения последовательности этапов проектирования.

1. *Изучение нового материала. (32 мин.)*

(Слайд 1) **Этапы проектирования**

Этапы проектирования:

1. Техническое задание: анкетирование, обмеры, функциональное зонирование, фотофиксация.

2. Планировочное решение.

3. Детальный дизайн: геометрия, материалы, работа со смежниками.

4. Визуализация и светодизайн.

5. Рабочая документация.

6. Комплектация: ведомости материалов, оборудования.

(Слайд 2) **Техническое задание**

Техническое задание — первая часть проектирования, в которой клиент делится пожеланиями, а дизайнер знакомится с объектом.

Это набор структурированной информации, по которому будет осуществляться проектирование. Оформленное в альбом, техническое задание дает возможность клиенту еще раз посмотреть на все свои пожелания целиком и утвердить, что это именно то, что нужно.

Этап технического задания состоит из:

* сбора предварительной информации;
* анкетных данных;
* фотофиксации;
* обмерного плана;
* подбора референсов;
* функционального зонирования;
* оформления.

(Слайд 3) **Знакомство с объектом**

Полезно выехать на объект. Узнать где и как присутствует солнце, какие виды открываются из окон и как их можно использовать в расположении комнат. Дизайнер изучает архитектурные и стилистические особенности окружающей территории. Это поможет поместить проект в контекст, создать сильную идею, привязать ее к окружению.

(Слайд 4) **Диалог на объекте**

Если первая встреча проходит на объекте, клиент рассказывает о своих пожеланиях. Это удобный формат знакомства и сбора первичных данных. Интервью в рабочем формате можно продолжить в кафе или офисе.

(Слайд 5) **Работа с референсами**

 **(**Референс-лист – структурированный по отраслям, типам заказчиков или территориям перечень реализованных фирмой проектов (предоставленных услуг, проданного оборудования, выполненных работ) с краткими описанием каждой сделки, письменным отзывом заказчика и контактными данными представителя заказчика, уполномоченного подтвердить информацию.**)**

Клиент показывает дизайнеру все, что ему понравилось в журналах и путешествиях. Дизайнер изучает и планирует похожие по духу идеи в проекте. Если у клиента нет подобранных заранее материалов, дизайнер предложит для обсуждения свои наработки.

(Слайд 6) **Обмеры, создание чертежа**

Дизайнер точно измерит объект и занесет данные на чертеж: стены, высоты, несущие конструкции, проемы, привязка к коммуникациям. Правильная технология обмеров убережет от ошибок дизайна и перерасхода материалов при строительстве.

 (Слайд 7) **Фотофиксация**

Фотографии, сделанные широкоугольным объективом, точно отобразят действительность. На фотографиях будут видны стены, окна, коммуникации, архитектурные особенности, которые долго зарисовывать. Фотографии помогут дизайнеру ориентироваться в пространстве и найти возможные несоответствия в обмерах, а также будут полезны визуализаторам и инженерам.

 (Слайд 8) **Анализ инженерных сетей**

На обмерах важно зафиксировать технические детали. Дизайнер замеряет и привязывает к чертежу все кабели, трубы, выходы, отверстия и коммуникации, отмечает несущие конструкции и стены, которые можно демонтировать.

 (Слайд 9) **Функциональное зонирование**

С помощью функционального зонирования определяют для каждой комнаты требуемую площадь, а затем располагают комнаты в пространстве. Дизайнер использует функциональное зонирование для того, чтобы обсудить с клиентом варианты расположения зон в пространстве и найти оптимальное решение.

 (Слайд 10) **Стиль и концепция**

По анкетным данным и собранным материалам дизайнер готовит концепцию оформления гостиной, кухни, столовой, спальни, гостевых, детских. Это дает возможность еще на стадии технического задания определить цвета, материалы, наполнение и атмосферу интерьеров, сократить время дизайна.

Техническое задание отражает все то, что удалось обсудить дизайнеру с клиентом на первом этапе общения и исследования объекта. В результате всех мероприятий дизайнер создает альбом технического задания, который является отправной точкой для разработки полного эскизного проекта.

(Слайд 11) **Этап 2 — эскизный проект**

Эскизный проект включает:

— планировочное решение;

— эскизы геометрии;

— принципиальный подбор материалов, цветов, оборудования;

— визуализацию;

— светодизайн.

 (Слайд 12) **Планировочное решение**

Планировочное решение основано на обмерном плане. Дизайнер создает логичные решения пространства, которые отражают идеи ТЗ или дополняют новыми находками. Он деликатно обращается с пространством, рационально использует каждый сантиметр площади, размещает запланированные с клиентом функции.

Планировка — это скелет проекта, половина дизайна. Ей стоит уделить максимум внимания. Результат работы не разочарует: продуманное планировочное решение станет основой для качественного проекта.

(Слайд 13) **Геометрический дизайн**

Дизайнер разрабатывает трехмерные эскизы. Эскизы способствуют развитию идеи и облегчают понимание пространства. Когда клиент видит рисунок, ему проще принять решение и согласовать идею.

Эскизы могут быть выполнены в виде чертежей, трехмерной графики, ручной подачи или макетов. В эскизах нет цвета, потому что цвет на начальном этапе отвлекает от идеи и затрудняет согласование.

Сначала дизайнер работает с главной зоной: обычно это гостиная-кухня-столовая. Согласовывает, а затем принимается за остальные: спальню, гостевые, детские, ванные.

На этом этапе стоит учесть инженерию, влияющую на дизайн: вентиляцию и кондиционирование. Для этого стоит привлечь специалистов для консультации или для создания полного проекта.

(Слайд 14) **Материалы, оборудование, детальный дизайн, задание на визуализацию**

После согласования эскизов, дизайнер дорабатывает дизайн: подбирает материалы, мебель, принимает от смежников схемы и учитывает их в дизайне, создает задание на визуализацию.

(Слайд 15) **3D-визуализация**

Визуализация покажет клиенту, какой именно будет интерьер в жизни. На 3D-изображении клиент увидит освещение, реальные материалы отделки, матовые и глянцевые поверхности, распределение отражений, цветовое оформление.

Визуализация избавляет от неправильных решений, лишних затрат и возможных разочарований. Здравый смысл не позволит начинать ремонт до того, как клиент не увидит интерьер в 3D, даже если все и так кажется понятным.

Дизайнер визуализирует помещения с дизайном, включая санузлы и не визуализирует подсобные и технические помещения.

(Слайд 16) **Светодизайн**

Свет позволяет выделять нужные акценты и буквально оживлять пространство, придавая фактуру и объем любым поверхностям. С помощью световых эффектов можно построить до половины дизайна интерьера и только с помощью 3D-графики можно заранее увидеть, как светодизайн будет работать в интерьере.

Визуализация и светодизайн — это последний этап, где можно оценить дизайн целиком и при необходимости внести финальные корректировки, которые будут учтены на рабочем проекте.

(Слайд 17) **Этап 3. Рабочий проект**

Дизайнер разрабатывает рабочий проект на основе визуализации с учетом возможных корректировок. Рабочий проект состоит из чертежей, увязки инженерного оборудования, мебели и другого оборудования.

 (Слайд 18) **Увязка дизайна с инженерными решениями**

Все проекты, которые успели разработать во время проектирования, дизайнер учитывает в рабочей документации: вентиляция, кондиционирование, умный дом, домашний кинотеатр, бассейн и другие смежные проекты. Все, что пока не выбрали — остается в эскизном варианте.

Разработка инженерных проектов не входит в дизайн-проект. Дизайнер выдает техническое задание на разработку инженерных проектов специалистам. Готовые проекты дизайнер увязывает с рабочей документацией.

(Слайд 19) **Финальный подбор отделочных материалов, мебели, оборудования**

В ведомостях отображены наименование и количество заказных позиций, необходимых для реализации объекта. Комплектация может начаться даже с технического задания и пройти через весь проект, но в этом разделе альбом приобретает законченный вид со ссылками на чертежи и визуализацию.

(Слайд 20) **Рабочая документация**

По альбому рабочей документации клиент устраивает тендер среди строительных компаний и частных бригад. Вменяемые строители без лишних вопросов реализуют проект, а неопытных легко будет разоблачить. Хороший рабочий проект позволяет контролировать процесс стройки и по всей строгости спросить с подрядчиков за ошибки.

(Слайд 21) **Альбом чертежей**

1. План обмеров.

2. План демонтажа.

3. План возведения перегородок.

4. План расстановки мебели и сантехники.

5. План полов.

6. План потолков.

7. План размещения светильников, световых групп и выключателей.

8. План розеток, электрических слаботочных выводов с привязками по стенам.

9. Принципиальный план вентиляции и кондиционирования.

10. Принципиальная разводка водоснабжения.

11. Развертки по стенам в местах, необходимых для строительства.

12. Схема раскладки согласованной плитки.

13. Экспликация помещений.

14. Узлы сложных и дизайнерских конструктивных решений.

15. Эскизы и габаритные размеры декоративно-архитектурных элементов.

16. Эскизное решение встроенной мебели.

17. Ведомость отделочных материалов с площадями и наименованиями.

18. Ведомость заполнения дверных проемов.

19. Ведомость заполнения оконных проемов.

20. Ведомость предметов мебели.

21. Ведомость источников света.

22. Спецификации и рекомендации по художественному оформлению пола, стен, потолков, другого декора.

23. Подбор декора оконных проемов.

24. Альбом с рекомендуемыми материалами отделки.

25. Альбом с рекомендуемой мебелью.

(Слайд 22) **Задания на разработку индивидуальных изделий**

Встроенная мебель, шторы, столешницы, каменные конструкции, стеклянные объекты, аквариумы, кинотеатры, камины, кухни. Создание исполнительных чертежей индивидуальных конструкций может потребоваться на этапе реализации. Как и в случае с инженерами, дизайнер предоставляет эскизы, габариты, материалы, важные узлы и принципиальные решения, а технолог выбранной подрядной организации создает исполнительные чертежи. Эти чертежи подрядчик согласовывает с клиентом или с дизайнером по договору комплектации.

(Слайд 23) **Финал дизайн-проекта**

В итоге дизайн-проекта клиент получает три альбома, необходимые для реализации дизайна:

1. Альбом 3D-визуализаций.

2. Подбор материалов и оборудования.

3. Рабочие чертежи.

 При необходимости разрабатывают проекты:

1. Инженерных сетей и изменения в конструктиве.
2. Расширенный светодизайн.
3. Проект мебели и индивидуальных изделий.

 На этом этапе дизайн-проект завершен. На его основе подрядчик считает смету. Дизайнер предлагает авторский надзор, комплектацию, управление строительством или генеральный подряд — все стадии послепроектных услуг.

1. Закрепление изученного материала. 10 мин.

**Учитель:** Молодцы! Вы сегодня хорошо поработали. Давайте далее разберем «Техническое задание» на примере работы студента ПОУ «Колледж права и экономики» Маяковой Влады (Слайд 1-20)

1. *Домашнее задание. (8 мин.)*

Подготовить Техническое задание по представленному примеру для своей гостиной. Студенты являются и заказчиками и дизайнерами.

1. *Подведение итогов урока, оценивание ответов обучающихся.( 15 мин.)*

**Список использованной литературы**

1. Архитектурное проектирование жилых зданий : учеб. пособие для вузов / Ред. М. В. Лисициан, Е. С. Пронин. - Стер. изд. - М. : Архитектура-С, 2006. - 488 с. - (Специальность "Архитектура")
2. Арнхейнм, Р. Искусство и визуальное восприятие: пер. с англ. Р.
3. Болдырев, А.С. Золотов, П.П. Люсов, А.Н. и др.; Строительные материалы: Справочник. – М.: СИ, 1989. – С. 153 – 194.
4. Волкова Д. «Школа современного дизайна от А до Я», Москва «ЭКСМО», 2008г
5. Георгиевский О.В. Единые требования по выполнению строительных чертежей : справ. пособие / О. В. Георгиевский. - М. : Архитектура-С, 2007. - 143 с
6. Дизайн и декор интерьера. 500 полезных советов | 17.12.2009
7. Ефимов, А.В. Лазарева М.В., Шимко В.Т. Специальное оборудование интерьера, М., 2008. – С.254 – 297.

Источники из интернета:

http://d-e-s-i-g-n.ru/knowledge-base/articles/proektnaya-i-posleproektnaya-chasti-sozdanie-interera/