**Мультфильмы
как средство развития
коммуникативной компетенции учащихся**

**начальной и средней ступеней.**

Основное назначение обучения иностранным языкам состоит в формировании *коммуникативной компетенции*, т.е. способности и готовности осуществлять межличностное и межкультурное общение с носителями языка

Одним из средств развития коммуникативной компетенции является применение ИКТ в учебном процессе. Динамичные мультимедийные средства за счет одновременного воздействия графической, звуковой, фото и видео информации обладают большим эмоциональным зарядом и активно включаются в образование. Средства информатизации, основанные на мультимедиа, способны существенно повысить эффективность обучения. Она разгружает память, способствует сегментированию речевого потока, улучшает точность и полноту понимания, поскольку «пропускная способность» слухового анализатора во много раз меньше зрительного.

Экспериментально установлено, что при устном изложении материала обучаемый за минуту воспринимает и способен переработать до одной тысячи условных единиц информации, а при «подключении» органов зрения до 100 тысяч таких единиц.

Применение ИКТ не исключает традиционные методы обучения, а дополняет их на всех этапах обучения.

Формирование и  совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции происходит в формировании всех ее составляющих: *речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной компетенций.*

Технологические возможности динамичных мультимедийных средств велики, т. к. они позволяют организовать разнообразную учебную деятельность учащихся, значительно повышают эффективность и мотивацию обучения.

Два вида мотивации:

* самомотивация (фильм интересен сам по себе)

* мотивация (ученик может понять язык, который изучает, это приносит удовлетворение и придает веру в свои силы и желание к дальнейшему совершенствованию)

Применение видео и мультипликационных материалов решает ряд дидактических задач:

* активизировать мыслительные способности учащихся;
* привлекать к работе пассивных учеников;
* делать занятия более наглядными;
* обеспечивать учебный процесс новыми, ранее недоступными материалами, аутентичными текстами;
* приучать учащихся к самостоятельной работе с материалами;
* обеспечивать моментальную обратную связь;
* повышать интенсивность учебного процесса;
* обеспечивать живое общение с представителями других стран и культур;
* формировать умения и навыки аудирования;
* воспитывать терпимость, восприимчивость к духовному и познавательному опыту других народов;
* формировать умения, обеспечивающие информационную компетентность, а именно: осуществлять поиск и отбирать необходимую информацию в соответствии с определенной задачей и потребностями, использовать ее для достижения своих целей; анализировать и оценивать прочитанное; сортировать информацию на главную и второстепенную; быстро ориентироваться в тексте.

Несомненными достоинствами мультипликационных фильмов

являются их:

1. аутентичность;

2) информативная насыщенность;

3) концентрация языковых средств;

4) эмоциональное воздействие на обучаемых.

**Критерии отбора видеоматериалов**

* *Степень визуальной поддержки.* Визуальная поддержка - это элемент, помогающий в понимании устных сообщений. Чтобы проверить степень визуальной поддержки в видеофильме или выдержки из него, необходимо сначала просмотреть его с выключенным звуком, чтобы понять, насколько понятен сюжет
* ***Ясность картинки и звука. (качественно записанный материал***
* *«Плотность» языка.* количество языка, на котором говорят в течение выбранной для демонстрации сцены.
* *Ясность речи.* Некоторые актеры известны тем, что говорят часто не ясно, не точно.
* *Языковое содержание.* лингвистические пункты (специфические грамматические структуры, языковые функции, или разговорные выражения), представленные в сцене.
* ***Языковой уровень.***
* ***Интерес.***
* *Длина последовательности.* 5 - 10 минут видеопросмотра могут легко обеспечить достаточно времени для работы в классе, используя видео как стимул, который вовлекает в учебный процесс до просмотра или после него.
* *Независимость последовательности.*

Этапы работы с мультипликационными фильмами:

I. Дотекстовый этап

 Цели этапа:

1. Мотивировать учащихся, настроить их на выполнение задания, сделав активными участниками процесса обучения;

2. Снять возможные трудности восприятия текста и подготовить к успешному выполнению задания.

 Типы заданий:

1.Различные варианты предвосхищения содержания текста.

2. Предварительное исследование.

II. Текстовый этап

Цель этапа:

Обеспечить дальнейшее развитие языковой, речевой или социокультурной компетенции учащихся с учетом их реальных возможностей иноязычного общения.

 Типы заданий:

 1. Задания на поиск языковой информации

* Просмотрите фрагмент мультфильма и...
* назовите по-английски животных, которых вы увидели;
* назовите имена героев;
* какие предметы вы увидели в комнате главного героя и т.д.

2. Задания, на развитие рецептивных умений (на уровне выделения содержательной и смысловой информации)

* поиск правильных ответов на вопросы (вопросы предлагаются до просмотра);
* 2) определение верных/ неверных утверждений;
1. Задания, направленные на развитие навыков говорения

Описание:

* внешности героев и их одежды;
* места событий, погоды;
* характера взаимоотношений между персонажами и т.д.

Послетекстовый этап

Цель этапа:

Использовать исходный текст в качестве основы и опоры для развития продуктивных умений.

 Послетекстовый этап

* позволяет учителю осуществить контроль, т.е. оценить, каким образом учащиеся смогут применить на практике то, что они усвоили при изучении темы.

Творческие задания:

* проекты;
* презентации;
* диалоги;
* монологические высказывания;
* сочинения по теме (для учащихся старшей школы).