**Сюжетно-ролевая игра:   
«Туристическое агентство: КРАСКИ МИРА»**

**Участники игры:** Дети подготовительной группы: «Золотой ключик», воспитатели, родители.

**Актуальность:**

В наше время выросла большая возможность совершать путешествия в разные направления, включая территорию своего города, а также поездки в зарубежные страны. Поскольку сюжетно-ролевая игра отражает явления окружающей действительности, то мы решили создать игру со своим сюжетом. Сюжетно-ролевую игру «Туристическое агентство» мы взяли не случайно. Дети вместе с родителями проводили отпуск, приносили фотографии, рассказывали где побывали, что запомнилось. Мы с большим интересом рассматривали фото, сувениры, беседовали на эту тему. В результате решили со своей группой провести общий отпуск с посещением интересных мест. А чтобы определиться с выбором направления маршрута, лучше всего обратиться в туристическое агентство, где нам помогут купить путевки, билеты, помочь советами и сделать наше путешествие интересным.

**Цель игры:** Познакомить детей с современной действительностью через сюжетно-ролевую игру «Туристическое агентство: Мир красок».

**Задачи:**

* *Образовательные*: Формировать  знания и представления дошкольников о том, что такое «туристическое агентство», его  назначение. Уточнить и обогатить знания детей о профессиях  туристического бизнеса: директор туристического агентства, менеджер, курьер, кассир, экскурсовод.
* *Развивающие*: Способствовать формированию умения изменять игровое пространство в зависимости от замысла  и сюжета. Развивать творческое мышление и воображение. Совершенствовать коммуникативные навыки, умение вести диалог.
* *Воспитательные:* Воспитывать уважение к труду  работников  туристического агентства.   Способствовать формированию положительных взаимоотношений между детьми в процессе игры. Воспитывать культуру общения.

**Предварительная работа:**

* Беседы о семейных путешествиях детей ;
* Познавательные беседы с детьми на тему: «Путешествие в географию»;
* Знакомство с профессиями работников Турагентства: директор, менеджер, туроператор, экскурсовод, клиент, курьер. Кассир, турист;
* Рассматривание иллюстраций, фотографий разных стран (открытки, журналы, буклеты);
* Придумывание эмблемы, название туристического агентства;
* Изготовление атрибутов, пополнение развивающей среды к игре;
* Чтение стихотворений Ираиды Реутовой «Кругосветное путешествие», «Путешествия»;
* Прослушивание и пение песен «Мы едем, едем, едем», «Песня друзей» из мультфильма «Бременские музыканты».

**Маркеры пространства:**

* Маркеры кабинетов в туристическом агентстве: директора, менеджера, туроператора, экскурсовода, кассира.
* Маркеры сувенирных лавок, торговых прилавок.
* Маркеры: Аэропорта, Таможни, Гостиницы, Ресторана.
* Карта городов, стран, схемы, глобус.

**Атрибуты к сюжетно-ролевой игре «Туристическое агентство»:**

* Два ноутбука, видеокамера, фотоаппараты, телефоны, калькулятор, путевки, реклама агентства, прайс-листы, буклеты, каталоги, карты стран мира, глобус, журналы, сувениры, костюмы сотрудников агентства, бейджики, билеты, паспорта, деньги, карточки, энциклопедия: «Страны мира».

**Возможные этапы развертывания сюжета сюжетно-ролевой игры “Туристическое агентство”**

* Поиск места в групповом помещении для офиса, кабинетов.
* Создание и регистрация вывески.
* Размещение рекламы в прессе – специально ориентированных журналах, страницах в газете, отдельных рекламных строк.
* Посещение туристических выставок.
* Ознакомительные туры менеджеров агентства по отелям.
* Отправка первых клиентов.

**Туристические направления и сопутствующие мероприятия:**

* Экскурсионное обслуживание;
* Гостиничный сервиз;
* Страхование в туризме;
* Организация питания;
* Транспортное обслуживание – билеты ж/д, авиа, автобус.

**Возможные расширение сюжета в игре:**

В процессе игры, обогащения и развития сюжета, могут быть использованы или включены еще несколько сюжетно-ролевых игр, таких как:

* «ЧАСТНАЯ КЛИНИКА» - Если кому-то потребуется медицинская помощь.
* «КАФЕ», «РЕСТОРАН», «СУПЕРМАРКЕТ» - Любой турист желает вкусно покушать во время отдыха.
* «САЛОН КРАСОТЫ» – Во время отдыха все хотят выглядеть идеально.
* «ПУТЕШЕСТВИЕ НА: ПАРАХОДЕ, САМОЛЕТЕ, ПОЕЗДЕ, ТЕПЛОХОДЕ, АВТОБУСЕ» - Если туристы захотят посещать дополнительные экскурсии.

Но на этом игра не закачивается,  её еще можно обогащать и развивать дополняя сюжетами, направлениями маршрутов и новыми ролевыми действиями.

**Работа с родителями:**

* Беседы с родителями о важности данной проблемы – систематизация знаний детей о родном городе, стране.
* Оформление альбома группы о семейных путешествиях.
* Привлечение родителей к пополнению атрибутов к сюжетно-ролевой игре: “Туристическое агентство” (помощь в изготовлении паспортов, путевок, Предоставление сувениров, магнитов для игры, помощь в изготовлении элементов костюмов сотрудникам агентства).