# Агитбригада как нетрадиционная форма музыкально-театральной деятельности в ДОУ.

# Выступление музыкального руководителя

# МБУ №86 «Почемучка»

# Тереховой Татьяны Борисовны

# в рамках городского сетевого проекта

# «Театр и музыка детям»

# Почему обратились к этой форме музыкально-

**театрализованной деятельности?**

Коллектив нашего детского сада впервые обратился к данному жанру музыкально-театрального искусства в рамках проводимой в ДОУ конференции по питанию для родителей. Мероприятие получалось масштабное, много времени занимали сообщения, вопросы родителей и последующая дегустация блюд. На выступление детей времени оставалось очень мало. И у нас возникла идея: обратиться к забытой в детских садах форме музыкально-театрального искусства – агитбригаде.

Для меня, как для постановщика, это был новый опыт, и поэтому для начала я обратилась к истории вопроса.

1. **Историческая справка.**

Агитбригада – особая форма агитационного театрализованного представления. Агитбригады стихийно возникли в первые годы после Октябрьской революции. С конца 20-х гг. получили в стране массовое движение. Это были небольшие самодеятельные концертные коллективы, репертуар которых строился на злободневном, остросовременном материале. Агитбригады успешно выступали по всей стране: развлекая, и просвещая одновременно.

Выступления агитбригады отличали минимум декораций и бутафории, поскольку им приходилось выступать в различных часто неприспособленных для концертной деятельности условиях.

Большинство агитбригад имело свою атрибутику, отражающую их профессиональную принадлежность (большие карандаши, резцы, молоты)

Агитбригаду отличало и то, что чаще всего свой репертуар участники агитбригады создавали сами.

В 90 -е годы это название «агитбригада» стало присваиваться небольшим студенческим коллективам. Освободившись от прежнего политизированного содержания, в наши дни жанр агитбригады переживает возрождение в виде КВН.

Для жанра агитбригады присущи только ей характерные особенности:

- повседневная тесная связь с жизнью;   
- опора на местный материал, конкретные факты;  
- использование художественных средств –сатиры и юмора;

А вот для передачи сатирического содержания используются интермедии, монологи, сценки, куплеты, частушки, танцы, а также разновидности комического: шутки, комический намек, насмешка, острота;

- исполнители в агитбригаде должны быть «многоликими»: темпераментными, задорными, владеющими широким арсеналом сценических приемов, умеющими петь, танцевать, хорошо читать текст, обладающими отличной дикцией;

- возможно использование музыки, которая несет различную смысловую нагрузку, а также технических средств – кино и видео проекции, слайдов, световых эффектов и т.д.;

- важна и предварительная реклама-оповещение о выступлении агитбригады.

Основные «Три кита» агитбригады: накопление фактов (напитка); взрыв творческой интуиции (замысел); реализация замысла.

1. **Работа над сценарием.**

В основе любого выступления лежит сценарий. Вот и я начала работу над созданием сценария выступления агитбригады «Почемучка», используя все законы этого жанра.

Прежде, чем приступить к написанию сценария, ответила на три ключевых вопроса выступления: «Кто? Кому? Зачем?» Затем определила проблематику агитации, кратко сформулировала суть призыва.

Создание сценария и его воплощение – процесс творческий, требующий выдумки, фантазии, оригинальных приемов организации действия. Он должен обладать действенностью и зрелищностью, причем зрелище должно быть увлекательным, захватывающим и главное лаконичным  
1.После определения предстоящего выступления – появились и актуальные темы: «Гимн молоку» или «Ода каше», в результате осталось название «Пейте, дети, молоко будете здоровы!», как хорошо известная фраза из песни.

2.Постепенно выстраивался драматургический ход, развивающий действие;

Появились действующие лица: Мальчик-Эрудит, дети – оптимисты и дети –пессимисты.

3.Программа агитбригады носит характер обозрения, поэтому в ней может быть ряд эпизодов и соответственно ряд конфликтов;

Так возник эпизод с коровой -Жозефиной и коровой –Буренкой, появились девочки-тележурналистки.

4.Стремилась к тому, чтобы каждый эпизод был законченным, а действие продвигалось к кульминации: в данном - это «Победа в конкурсе русской коровы Буренки».

5.Не забывала и о том, что более острые и значительные факты должны быть размещены ближе к концу выступления;

6.Лаконичность языка сценария диктовала подбор музыки, продолжительность песен и танцев.

7. А компоновка сценария из отдельных кусочков и даже реплик, которые вовсе не обязательно связаны между собой, временами требовала отключение привычной для сценариста логику вообще!

1. **Подбор актеров**

Исполнители в агитбригаде – «мастера на все руки», владеющие широким спектром сценических приемов, умеющие петь, танцевать, хорошо читать текст, обладающие хорошей дикцией, зажигательным темпераментом и быстрыми психическими процессами.

Актеры на сцене могут говорить и за героя, и за автора, а в следующий момент разбить монолог на десятерых, а следом перевоплотиться в яркий характерный персонаж.

Мало кто из детей дошкольников обладают такими качествами: поэтому в работе, которую мы вам представляем, собраны из 3 подготовительных групп.

1. **Выводы.**

**Агитбригада**— одна из нетрадиционных форм музыкально-театрализованной деятельности детей. Нетрадиционных, потому, что проблемы окружающей жизни дети раскрывают посредством краткого, не более 10-15 минут театрального действия с песнями, танцами, частушками, пропагандирующих полезные знания.

За короткий временной промежуток в игровой форме дети могут вспомнить и обобщить полученные в течение целого года знания по любой тематике.

Таким образом, ***агитбригада* еще и** – познавательное, информационно-объемное мероприятие.

***Агитбригада -*** это динамичный музыкальный красочный мини-праздник для ребят. Учитывая физиологический аспект, на сцене происходит частая и быстрая ***смена видов деятельности***: после песни – танец, затем декламация, инсценировка, перестроение, смена музыки и т. д.

Не требуется больших вложений в костюмы и декорации, что актуально для муниципального ДОУ.

Хочется отметить ***немаловажный факт*** – в момент действия и у участников и у зрителей формируются положительные эмоции (радость, восторг, удивление), что способствует лучшему запоминанию и развитию эмоциональной сферы воспитанников.  
Интерес у зрителей вызывает и то, что в агитбригаде участвуют их сверстники, ребята подготовительной группы.  
В свою очередь «артисты» в процессе подготовки своего выступления получают музыкальное, познавательно-речевое, эмоциональное, а также личностное развитие.

Ребята гордятся собой, чувствуют ответственность, поэтому очень стараются и переживают за общее дело.

На на нашем счету уже есть агитационные выступления перед воспитанниками нашего детского сада, на общем родительском собрании, в городском конкурсе агитбригад и в соревновании «Веселые старты».