**«Рекламное выступление»** занятие № 7 кружка для учащихся 8-9 классов «Юный оратор».

**Цели:**

- *формирование* умений работать с текстом, осуществлять информационный поиск, извлекать и преобразовывать необходимую информацию;
- *развитие* интеллектуальных и творческих способностей личности, речевой культуры.
*воспитание* сознательного отношения к языку как явлению культуры, интереса и любви к русскому языку и литературе;
В ходе достижения целей решаются следующие **задачи:**
- совершенствовать умения работы с текстом;
- осуществлять поиск информации, используя различные источники (в т. ч. Интернет-ресурсы);
- формировать навыки применения средств ИКТ при подготовке к конкурсам, проектам, предметным неделям;
- развивать потребность к речевому самосовершенствованию.

**Ход**

**I. Организационный момент. Сообщение темы и цели занятия.**

- Дорогие ребята, я рада видеть вас на очередном занятии кружка. Скажите, любите ли вы смотреть мультфильмы?

- Предлагаю вашему вниманию послушать и посмотреть стихотворение С. Михалкова «Как мужик корову продавал». После этого ответьте на вопрос: «Почему мужик не мог продать корову?»

На рынке корову старик продавал.

Никто за корову цены не давал.

Хоть многим была коровенка нужна,

Но видно, не нравилась людям она,

- Хозяин, продашь ли корову свою?

- Продам. Я с утра с ней на рынке стою!

- Не много ли просишь, старик, за нее?

- Да где ж наживаться! Вернуть бы свое.

-Уж больно твоя коровенка худа!

Болеет, проклятая. Прямо беда!

- А много ль корова дает молока?

- Да мы молока не видали пока…

Весь день на базаре старик торговал.

Никто за корову цены не давал.

Один паренек пожалел старика:

- Папаша, рука у тебя не легка!

Я возле коровы твоей постою,

Авось продадим мы скотину твою.

Идет покупатель с тугим кошельком,

И вот уж торгуется он с пареньком:

- Корову продашь?- Покупай, коль богат.

Корова, гляди, не корова, а клад!

- Да так ли? Уж выглядит больно худой!

Не очень жирна, но хороший удой.

- А много ль корова дает молока?

- Не выдоишь за день - устанет рука.

Старик посмотрел на корову свою:

- Зачем я, Буренка, тебя продаю?

Корову свою не продам никому,

Такая скотина нужна самому!

- Кто решил помочь мужику? А как?

- Значит, какую услугу оказал паренек старику с экономической точки зрения?

- Какова тема занятия? (Тема занятия «Рекламное выступление»).

- Сегодня я хочу поговорить с вами о премудростях рекламного дела. Сегодня трудно представить нашу жизнь без рекламы. Реклама повсюду - и по телевидению, и по радио, и в газетах, и на улицах города.

(По ходу беседы школьники делают записи в мини-учебнике «Рекламное выступление»)

- Смотрите ли вы рекламу по телевидению? Какая реклама вам больше всего нравится?

**II. Определение понятия *реклама.***

1. Работа с ассоциограммой.

- Что такое *реклама?* Каковы ее функции? Заполните ассоциограмму.

 объявление

 внушение сообщение

 привлечение внимания полезность

 влияние на аудиторию

 оповещение воздействие

- Значит реклама бывает полезной?

- Реклама просто сообщает? Чем же тогда она отличается от объявления?

- Кто интересуется рекламой, рекламными новинками? (Недавно я посмотрела рекламу и купила… Недавно я узнал о концерте моей любимой группы и пошел на этот концерт. Я получил большое удовольствие.)

**2. Работа с толковым словарем.**

- Теперь обратимся к толковому словарю и узнаем точное определение слова *реклама.*

(Школьники зачитывают определение понятия *реклама:*

***Реклама***(от лат. reclamare- выкрикивать, откликаться, требовать)- информация о товарах, различных видах услуг и т.п.

Реклама- это информация, которая имеет целью привлечь внимание людей к товару и продать его; побудить людей воспользоваться какой –либо услугой, принять участие в чем-либо, поддержать кого-либо, проголосовать за кого-либо.

- Опираясь на вашу ассоциограмму, определите цель рекламы.

(Цель рекламы:

-повлиять,

- внушить,

- воздействовать,

-оповестить,

- привлечь)

**3.Работа с текстом.**

- Прочитайте юмореску Н.Тэффи «Рекламы», написанную в 1910 году. Над чем смеется автор? Улыбались ли вы, читая эту юмореску? Почему?

***Рекламы.***

…С каждым днем их тон делается все серьезнее и внушительнее. Где прежде предлагалось, там теперь внушается. Писали так:

**«Обращаем внимание почтеннейших покупателей на нашу сельдь нежнейшего засола».**

Теперь:

**«Всегда и всюду требуйте нашу нежную селедку!»**

И чувствуется, что завтра будет:

**«Эй, ты! Каждое утро, как глаза продрал, беги за нашей селедкой!»**

Для нервного и впечатлительного человека это отрава, потому что не может он не воспринимать этих приказаний, этих окриков, которые сыплются на него на каждом шагу.

 Газета, вывески, объявления- все это дергает, кричит, требует и приказывает.

(Обсуждение)

**4. Виды рекламы.**

**-** В наше время существуют различные виды рекламы. Какую можно выделить рекламу, исходя из конкретной цели рекламы проинформировать о новом товаре (Информативную)

- Какая это реклама, если она убеждает покупателей приобрести именно данный продукт, подталкивает их к покупке? (Убедительная)

Работа со словарем синонимов.

- Подберите синонимы к слову *убедительный. (Увещевательный)*

- Такая реклама называется увещевательная.

Назовите следующий вид рекламы, если она напоминает о существовании определенного продукта и его характеристиках? (Напоминающая)

- Назовите виды рекламы по способу предъявления.

 печатная (в газетах, журналах, рекламных листках)

радиореклама видеореклама

 наружная реклама (специальных щитах, вывесках)

В чем разница между обычной информацией и рекламой?

|  |  |
| --- | --- |
| **Информация** | **Реклама** |
| * Рассказывает о предмете, событии;
* Подробная;
* Не обязательно образная;
* Ни к чему не призывает
 | * Рассказывает о предмете, событии;
* Не обязательно подробная;
* Яркая, образная;
* Призывает купить, использовать, поддержать
 |

**III. Работа над структурой рекламы (работа в группах)**

1. Наблюдения над рекламными текстами.

|  |
| --- |
|  *Подсказка.* ***Компоненты рекламы******Информативная часть*** *с названием товара, торговой марки; здесь обычно характеризуется преимущества товара.****Слоган-*** *фраза, отражающая в свернутом виде содержание рекламы.****Рекламные крючки-*** *это эмоциональные оценочные, интригующие элементы.* |

– У вас на столах лежат газеты журналы, рекламные проспекты. Найдите и прочитайте рекламные тексты. Определите вид рекламы, структуру рекламы, опираясь на подсказки.

1. Обсуждение.
2. Работа со схемой

Рассмотрите схему «Преимущества товара». Дополните ее своими примерами, используя материалы газет, журналов, сайтов и т.д.

Преимущества товара

 производитель

Уникальность Свойства Цена

 предмета

 (объем,

 форма,

 цвет,

 материал)

1. **Работа со слоганами.**

- Слоган кратко характеризует товар и легко запоминается, он рассчитан на определенную аудиторию. На кого рассчитаны следующие слоганы?

1. *Чистящий порошок «Доместос»- главный защитник в доме.*

2. *Соки и нектары «Моя семья»- все, что нужно моей семье.*

3. *«Нивея фо мен»- для мужчин, способных позаботиться о себе.*

4. «Китикэт»- корм энергичных кошек!

**VI. Творческая работа**

1. **Составление памятки для начинающего рекламиста.**

- Как вы думаете, паренек, рекламирующий корову, придерживался определенных правил или нет?

- Уметь рекламировать должен в известной мере каждый из нас. Нам всем понадобится умение рассказать о чем-либо так, чтобы вызвать интерес, чтобы люди запомнили нашу речь, заинтересовались тем, о чем мы говорили. А возможно в будущем нам понадобится рекламировать собственную продукцию. Учиться рекламировать – это учиться находить преимущества чего-либо и увлекательно рассказывать об этих преимуществах, а это важнейший риторический навык.

|  |
| --- |
|  **Памятка для начинающего рекламиста** (примерная).1. Назовите предмет, товар, услугу рекламы.
2. Покажите предмет или его рисунок, фотографию.
3. Расскажите о его назначении, устройстве, для чего он или по другому определите цель и адресата рекламы.
4. Назовите его преимущества.
5. Назовите выгоды от его приобретения.
6. Определите вид рекламы.
7. Расскажите о тех, кто хорошо отзывается об этом товаре, уже успешно пользуется им.
8. Закончите советом, призывом, рекомендацией.
 |

- Какую памятку вы разработали бы для него? Составьте «Памятку для начинающего рекламиста». (Каждая группа вырабатывает свои правила. Затем идет обсуждение в аудитории. Школьники должны принять единую памятку).

1. **Написание рекламного текста, оформление рекламного листка.**

- Придумайте названия 2-3 торговых марок для школьных сумок, спортивной одежды, молодежной обуви. Помните, что имя товара должно служить дополнительным выразительным средством и быть носителем информации.

-Придумайте слоганы к рекламе ваших журналов «Красота», «Компьютера» и др.

- Составьте рекламный текст для:

* курсов по английскому языку для старшеклассников;
* вашего любимого учебника;
* любимой музыкальной группы;
* школьной олимпиады или конференции.

-Вы можете оформить рекламный листок, проспект, буклет, а так же инсценировать рекламу. (Работа в группах)

**3. Предъявление результата.**

- Давайте посмотрим, что у вас получилось. (Школьники показывают рекламный буклет, инсценируют рекламу)

 **V. Рефлексия**

- Наше занятие подошло к концу. Я надеюсь, что среди нас есть ребята, которые станут настоящими рекламистами.

- Упражнение «Дело в шляпе».

Школьники передают шляпу друг другу, когда заканчивается считалка, тот у кого в руках осталась шляпа, анализирует свою работу на уроке: работа членов кружка, лучшая реклама, штампы в рекламе.

**VI. Домашнее задание:**

* проанализировать видеорекламу и радиорекламу, сделать записи своих наблюдений: какие штампы заметили, снижает ли эффективность рекламы употребление этих слов;
* придумать рекламный текст для праздника «Шагаа» в классе.