**Социальная реклама**

**«За нами будущее!», посвященного 80-летию со дня образования Комсомольска-на-Амуре.**

руководитель проекта **Тулянова Татьяна Петровна**

Рассказ – описание эскиза социальной рекламы.

**Цель**: пропаганда здорового образа жизни

**Содержание**: Мы – дружные. Нам здорово быть вместе, мы проводим свободное время очень интересно: идем в кино, едем за город, чтобы подышать свежим воздухом, зимой катаемся на лыжах или санках, играем в различные подвижные игры, просто общаемся на интересные темы.

**Функциональность**: Это легко быть здоровым, иметь здоровые привычки, мысли и желания. Каждый может заняться спортом и не обязательно платным: в любом школьном дворе или просто во дворе, где ты живешь…

**Значимость**: Будущее должно быть здоровым и свободным от вредных привычек. Модно быть здоровым! Стильно быть здоровым!

