

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**  
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра (Тюменская область)  
город Нижневартовск



## **«Появление разных социальных сетей»**

### **Автор:**

Ломовцева Екатерина Андреевна  
9 «В» класс  
Муниципальное бюджетное  
общеобразовательное учреждение № 34

### **Руководитель:**

Шестопалова Ольга Александровна  
учитель информатики  
Муниципальное бюджетное  
общеобразовательное учреждение № 34

**Нижневартовск 2014г.**

## Оглавление

<b><i>ПЛАН ИССЛЕДОВАНИЯ</i></b> .....	<b>3</b>
<b><i>Введение</i></b> .....	<b>5</b>
<b><i>Facebook</i></b> .....	<b>5</b>
<b><i>Функции facebook</i></b> .....	<b>5</b>
<b><i>История facebook</i></b> .....	<b>6</b>
<b><i>Twitter</i></b> .....	<b>8</b>
<b><i>История twitter</i></b> .....	<b>9</b>
<b><i>Вывод:</i></b> .....	<b>10</b>
<b><i>Библиографический список использованной литературы и Интернет ресурсов</i></b> .....	<b>12</b>

**«Появление разных социальных сетей»**  
**Ломовцева Екатерина Андреевна**  
**Ханты-Мансийский автономный округ - Югра (Тюменская область)**  
**город Нижневартовск Муниципальная средняя бюджетное**  
**общеобразовательная школа № 34 9 В класс**

**ПЛАН ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Подготовительный этап.** Определение темы и ее *актуальности*, цели, задач и проблемы исследования.

Для чего нам нужны соц. сети?

В соц. сетях мы общаемся, обмениваемся разными событиями, фотографиями, узнаем разные вопросы, знакомимся, заводим новых друзей, поддерживаем отношения со старыми, договариваемся о встречах, ищем новую работу и многое-многое другое.

**Целью моей работы** - является исследование появления соц. сетей в интернете.

Для этого мне предстоит изучить применение векторов в алгебре, геометрии и физике.

Исходя из моей цели, были поставлены следующие **задачи исследования**:

1. Изучить специальную и научную литературу.
2. Узнать с какой целью они создавались.
3. Привлечь внимание аудитории.
4. Создать информационный буклет «Появление разных соц. сетей».

**Методы исследования:** наблюдение.

**Планирование.**

Определение источников информации. Подбор и изучение научной литературы. Знакомство с системой библиографического поиска тематической литературы. Составление библиографического списка используемой литературы. Ознакомление с современными источниками информации (Интернет-ресурсы, периодические научные и научно популярные издания).

**Библиография и Интернет ресурсы:**

- Колисниченко Денис Николаевич Facebook. Полное руководство. — М.: «Диалектика», 2011. — 272 с. — ISBN 978-5-8459-1751-5
- Jesse Stay FBML Essentials. Facebook Markup Language Fundamentals. — O'Reilly Media, 2008. — 192 с. — ISBN 978-0-596-51918-6 (англ.)
- Ефимов Е.Г. Кузнецов А.А. Виды кризисного потенциала социальных интернет-сетей как региональных социально-экономических систем // Инновационный потенциал современного региона: проблемы региональной безопасности и внутрирегиональной интеграции на постсоветском пространстве, всерос. научн.-практ.конф. (2011 ; Волгоград). Всероссийская научно-практическая конференция «Инновационный потенциал современного региона: проблемы региональной безопасности и внутрирегиональной интеграции на постсоветском пространстве», 28-29 октября 2011 г., Волгоград: [материалы]. – Волгоград: Изд-во ФГОУ ВПО ВАГС, 2011. – С.144-145.. — ISBN 978-5-7786-0419-3..
- Е. Сорокина, Ю. Федотченко, К. Чабаненко В социальных сетях. Твиттер — 140 символов самовыражения. — Питер, 2011. — 144 с. — ISBN 9785459003437

**Защита работы**

Подготовка доклада: обоснование процесса исследования, представление полученных результатов.

Результаты исследования были представлены:

- ✓ на уроках информатики;

**«Появление разных социальных сетей»**  
**Ломовцева Екатерина Андреевна**  
**Ханты-Мансийский автономный округ - Югра (Тюменская область)**  
**город Нижневартовск Муниципальная средняя бюджетное**  
**общеобразовательная школа № 34 9 В класс**

### **Введение.**

МИНИМУМ ЗНАНИЙ,  
НО МАКСИМУМ ПРИЯТНОЙ И  
ПОЛЕЗНОЙ ПОЛЬЗЫ.

### **Facebook**

**1. Facebook** ([ˈfeɪs\_bʊk]) — крупнейшая социальная сеть в мире, основанная в 2004 году Марком Цукербергом и его соседями по комнате Эдуардо Саверином, Дастином Московицем и Крисом Хьюзом во время обучения в Гарвардском университете. Благодаря этому сайту Марк Цукерберг в 23 года стал самым молодым миллиардером планеты.

Первоначально веб-сайт был назван TheFacebook и доступен только для студентов Гарвардского университета, затем регистрация была открыта для других университетов Бостона, а затем и для студентов любых учебных учреждений США, имеющих электронный адрес в домене .edu. Начиная с сентября 2006 года сайт доступен для всех пользователей Интернета в возрасте от 13 лет, имеющих адрес электронной почты. В настоящий момент (апрель 2012) аудитория Facebook составляет 901 миллион пользователей — это те, кто заходил на сайт хотя бы раз в месяц или был за указанный промежуток времени зафиксирован с помощью кнопки Like и следящих cookie. Суточная активная аудитория в марте составила 526 миллионов человек — столько фиксируется следящей сетью Facebook ежедневно. Около 500 млн человек в месяц используют мобильное приложение Facebook. Каждый день в социальной сети пользователи оставляют 3,2 миллиарда «лайков» и комментариев и публикуют 300 миллионов фотографий. На сайте зафиксировано 125 миллиардов «дружеских связей» (на 31 декабря 2011 г. было 100 млрд). Доходы компании в I кв. 2012 составили 1 миллиард 58 миллионов долларов, что на 6,5% меньше предыдущего квартала. Получается, на каждом пользователе компания заработала чуть больше доллара за квартал. Реклама принесла \$872 миллиона прибыли, другие источники — \$186 миллионов. Количество уникальных посетителей сайта в октябре 2011 года составило 750 млн, а количество просмотров страниц — 1 триллион.

### **Функции**

Facebook позволяет создать профиль с фотографией и информацией о себе, приглашать друзей, обмениваться с ними сообщениями, изменять свой статус, оставлять

сообщения на своей и чужой «стенах», загружать фотографии и видеозаписи, создавать группы (сообщества по интересам).

В 2007 году Facebook предложил сторонним программистам создавать приложения (игры, средства обмена музыкой, фотографиями и т. д.) и зарабатывать на этом. Благодаря этой возможности посещаемость сайта повысилась.

Facebook предлагает множество функций, с помощью которых пользователи могут взаимодействовать между собой. Среди наиболее популярных — виртуальное подмигивание, фотоальбомы и «стена», на которой знакомые пользователя могут оставлять сообщения.

Пользователь может контролировать уровень доступа к информации, опубликованной в его профиле, и определять, кто имеет доступ к той или иной части страницы.

### **История**

Идея Facebook восходит к ранней юности Марка Цукерберга, когда он учился в частной школе Phillips Exeter Academy в Нью-Гемпшире. В школе ежегодно публиковался справочник с именами, адресами и фотографиями учеников (буквально «книга лиц» - Facebook), и когда Цукерберг поступил в Гарвард, то выступил с инициативой создания аналогичного сетевого ресурса, однако администрация учебного заведения отказала ему, сославшись на политику конфиденциальности. Тогда 28 октября 2003 года Марк Цукерберг, будучи студентом-второкурсником, написал код для интернет-сайта *Facemash*, в котором использовались фотографии, размещенные по парам, с целью выбрать, кто из двух людей более привлекателен.

Чтобы достичь этого, Цукерберг взломал охраняемые разделы компьютерной сети Гарвардского университета и скопировал частные фото. Гарвард в то время не имел студенческого «альбома» (каталог с фотографиями и основной информацией). *Facemash* привлекла 450 посетителей и 22 000 фото-просмотров в течение первых двух часов работы.

Сайт быстро разрастался, но был закрыт спустя несколько дней администрацией Гарварда. Цукерберг был обвинён администрацией в нарушении безопасности, авторских прав, неприкосновенности частной жизни; наказанием служило исключение. В конечном итоге, однако, обвинения были сняты. Цукерберг сосредоточился на первоначальном проекте. Он открыл сайт для своих однокурсников, где люди начали делиться своими замечаниями по поводу проекта.

В следующем семестре, в январе 2004 года, Цукерберг начал писать код для нового веб-сайта. Он был вдохновлён, по его словам, редакционной статьёй в Harvard Crimson об инциденте Facemash. 4 февраля 2004 года Цукерберг запустил TheFacebook по адресу thefacebook.com. Идея названия *Facebook*, скорее всего, связана с годами учёбы

Марка Цукерберга в старшей школе. В престижной Phillips Exeter Academy, в которой он учился, каждому поступившему выдавался справочник студентов, содержащий фотографии, адреса и телефоны всех одноклассников. Оригинальное название справочника было «The Photo Address Book», но все студенты называли его просто «**The Facebook**».

Через шесть дней после запуска сайта три гарвардских старшекурсника — Камерон Уинкловс, Тайлер Уинкловс и Дивья Нарендра — обвинили Цукерберга в том, что он преднамеренно вводил их в заблуждение, будто поможет им создать социальную сеть HarvardConnection.com, но вместо этого Марк, используя их идеи, построил конкурирующий продукт. Они пожаловались в университетскую газету Harvard Crimson, и она начала расследование. Впоследствии был подан иск в суд против Цукерберга.

Членство в социальной сети изначально было ограничено студентами Гарвардского университета, и в течение первого месяца в ней было зарегистрировано более половины студентов Гарварда. Вскоре к Цукербергу присоединились Эдуардо Саверин (финансовый директор), Дастин Москович (программист), Эндрю Мак-Коллум (художник) и Крис Хьюз, чтобы помочь в продвижении сайта. В марте 2004 года Facebook был расширен до Стэнфорда, Колумбийского университета и Йеля. Позже он открылся в других университетах Лиги Плюща, Бостонском университете, Нью-Йоркском университете, Массачусетском технологическом институте, а затем и в большинстве университетов Канады и США.



Штаб-квартира в Пало-Альто.

В июне 2004 года компания The Facebook переехала в Пало-Альто (Калифорния). В том же месяце она получила свои первые инвестиции от основателя системы PayPal Питера Тила. Компания убрала из своего названия артикль *The* после покупки доменного имени facebook.com в 2005 году за \$ 200 000.

С 26 сентября 2006 года доступ в сеть стал открыт для каждого пользователя Интернета старше 13 лет, имеющего адрес электронной почты.

24 октября 2007 года Microsoft объявила о приобретении 1,6 % акций Facebook за 240 млн \$, тем самым оценив всю компанию в 15 миллиардов долларов<sup>[21]</sup>. Microsoft получила права размещать международные объявления на Facebook. В октябре 2008 года Facebook объявила об открытии своей международной штаб-квартиры в Дублине. В сентябре 2009 года впервые было объявлено о получении прибыли. В ноябре 2010 года, на основе данных SecondMarket Inc, стоимость компании составила 41 млрд \$ (что немного выше, чем у eBay). Таким образом, Facebook стала третьей по величине интернет-компанией в США (после Google и Amazon). 2-го января 2011 года, по данным газеты The New York Times, стоимость Facebook достигла 50 миллиардов долларов США. Согласно этим же данным, к 2012 году планируется проведение IPO компании.

Трафик Facebook устойчиво рос после 2009 года. 13 марта 2010 года Facebook посетили больше людей, чем Google. Facebook также стал лучшей социальной сетью в восьми отдельных рынках в Филиппинах, Австралии, Индонезии, Малайзии, Сингапуре, Новой Зеландии, Гонконге и Вьетнаме, в то время как другие бренды держали лидирующие позиции лишь на отдельных рынках, в их числе принадлежащий Google Orkut в Индии, Mixi.jp в Японии, CyWorld в Южной Корее, и продукт Yahoo! Wretch.cc на Тайване.

## Twitter

**2. Твиттер** (англ. *Twitter* — «чирикать», «щебетать», «болтать») — система, позволяющая пользователям отправлять короткие текстовые заметки (до 140 символов), используя веб-интерфейс, SMS, средства мгновенного обмена сообщениями или сторонние программы-клиенты. Отличительной особенностью Твиттера является публичная доступность размещённых сообщений, что роднит его с блогами. Хотя услуга является бесплатной, доступ к ней через SMS может значительно увеличить телефонные счета, так как каждое посланное SMS, так или иначе, оплачивается по тарифам оператора.

Главный офис находится в Сан-Франциско, (штат Калифорния). Твиттер также имеет серверы и офисы в Сан-Антонио (штат Техас) и Бостоне (штат Массачусетс).

С момента своего создания в 2006 году Джеком Дорси, Твиттер завоевал популярность во всем мире. По состоянию на 1 января 2011 года, сервис насчитывает более 200 млн пользователей. 100 миллионов пользователей проявляют активность хотя бы раз в месяц, из



них 50 миллионов — пользуются твиттером ежедневно. 55 % пользуются твиттером на мобильных гаджетах, около 400 миллионов уникальных посещений получает за месяц непосредственно сайт twitter.com.

В 2010 году доход Твиттера составил 45 миллионов долларов (с продаж онлайн рекламы), а в 2011 году, согласно прогнозам аналитической компании eMarketer, он увеличится втрое и достигнет 150 миллионов долларов.

### История

Twitter началась в марте 2006 года как научно-исследовательский проект компании Odeo (Сан-Франциско), первоначально для внутреннего использования. Джек Дорси ввел понятие индивидуального пользования SMS-сервиса для общения с небольшой группой. Первоначально проект задумывался, как возможность ответить на единственный вопрос: «Что ты сейчас делаешь?». Дорси хотел создать некую платформу, которая позволила бы ему постоянно обмениваться с друзьями короткими сообщениями<sup>[10]</sup>. Сообщения в Твиттере сразу отображаются на странице пользователя и мгновенно могут быть доставлены другим пользователям, которые подписаны на их получение. Оригинальное кодовое название проекта было **twtr**, навеянное названием знаменитого фотохостинга Flickr и пятисимвольной длиной американских коротких кодов SMS. Работа над проектом началась 21 марта 2006 года в 8:50 вечера по стандартному тихоокеанскому времени (PST), когда Дорси опубликовал первое сообщение Твиттер: «just setting up my twtr». Первый прототип Твиттера был использован в качестве внутренней службы для сотрудников Odeo, а полная версия была представлена публично 15 июля 2006 года.

В октябре 2006 года Биз Стоун, Эван Уильямс, Дорси и другие члены Odeo формируют «Obvious Corporation» и приобретают Odeo и все его активы, в том числе Odeo.com и Twitter.com — синвесторами и акционерами. Твиттер был выделен в отдельную компанию в апреле 2007 года.

Настоящий триумф Твиттера произошёл в 2007 году на фестивале *South by Southwest (SXSW)*. В ходе мероприятия использование Твиттера увеличилась с 20 000 твитов за день до 60 000. «Люди из Твиттера ловко разместили две 60-дюймовые плазменные панели в конференц-холлах, исключительно для показа потоковых сообщений Твиттера», отметил в Newsweek Стивен Леви. «Сотни зрителей следили друг за другом через постоянные твитты». Реакция на фестивале была весьма позитивной. Блогер Скотт Бил заявил, что Твиттер «абсолютно рулит» («absolutely rul[ed]»). Исследователь социального программного обеспечения Дана Бойд сказала, что Твиттер «овладел» фестивалем. Сотрудники Твиттера получили приз Web Award фестиваля с пометкой «мы хотели бы поблагодарить вас в 140 символах или менее. И мы только что это сделали!».




Предыдущая версия логотипа Твиттера, использовавшаяся до 14 сентября 2010 года 14 сентября 2010 года Твиттер начал переработку сайта, включая обновлённый логотип. 24 сентября 2010 года была запущена новая версия сайта, которая позволила пользователям смотреть видео и фотографии прямо на сайте и в целом обогатила взаимодействие пользователя с твиттером, сделав его быстрее, проще, функциональнее.

4 октября 2010 года Эван Уильямс заявил, что он покидает пост генерального директора. Дик Костоло, бывший главный операционный директор Твиттера, занял кресло Уильямса. Но Уильямс остался с компанией, чтобы «быть полностью сосредоточенным на производственной стратегии».

26 апреля 2011 года интерфейс Твиттера стал поддерживать турецкий язык и русский язык.

4 августа 2011 года был окончательно отключен старый интерфейс и все кто им пользовался были переведены на новый, запущенный ещё в 2010 году.

8 декабря 2011 года был запущен новый интерфейс веб-версии и приложений для смартфонов на iOS и Android под названием Fly Twitter.

В 2012 Твиттер приобрел разработчика защиты для рекламных сетей в Интернете компанию «Dasient».

### **Вывод:**

Различное общение в современных социальных сетях, к примеру, таких как Вконтакте, Twitter, Одноклассники и Facebook, можно реально считать некой формой безумия, авторитетно считают психологи. Эксперты признают, что существует некая зависимость от современных социальных сетей - и это серьезная проблема на сегодня, при этом в ней могут быть все же и свои плюсы. Психологи говорят, что современные социальные сети создают некую видимость общения, но реально изолируют нас от происходящего. В книге "Alone- Together" преподаватель- профессор Ш. Теркл (Массачусетский институт) говорит, что привычное поведение людей в социальных сетях реально является признаком довольно серьезной патологии.

Современные люди просто становятся изолированными от происходящего из-за социальных сетей, из-за того, что современные технологии берут свой верх над человеческим, говорит этот профессор. При этом происходит подмена обычных человеческих взаимодействий - иными связями, в некой кибер-реальности, что на самом деле является слабой имитацией – обычного реального мира. Пока точно определить четкую

грань между нормальным и здоровым общением в социальных сетях и быстро прогрессирующей зависимостью от нее сложно. А вот работодатели - к примеру, бьют тревогу, утверждая о том, что их сотрудники очень много времени проводят в таких социальных сетях. Из-за этого снижается общая финансовая прибыль компаний. Во многих компаниях доступ к таким ресурсам уже заблокирован.

Кроме негативных качеств, соц. сети имеют и свои плюсы. Социальные сети позволяют обмениваться информацией, дружить и общаться без границ. Все это дает многим людям хороший стимул изучать иностранные языки, меньше пользоваться при работе различными бюро переводов и самосовершенствоваться иными путями. Но все же такое общение хорошо, но в меру.

## Библиографический список использованной литературы и Интернет ресурсов.

1. <http://www.avadel.ru/ava2/sotsialnie-seti>
2. <http://tata.ru/sex/otherandi/156801>
3. <http://psyfactor.org/lib/web-4.htm>
4. <http://www.social-networking.ru/>
5. [http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F\\_%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C\\_\(%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82\)](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C_(%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82))