Бюджетное учреждение "Дошкольное образовательное учреждение детский сад общеразвивающего вида с приоритетным осуществлением физического развития детей №4 "Родничок" муниципального образования Ханты-Мансийского автономного округа-Югры городской округ город Радужный

История появления и развития кукол

группа общеразвивающей направленности детей

от 4-х до 5-и лет № 8 «Белочка»

Воспитатель: Сысолина А.В.

2015

Кукла - одна из интереснейших страниц в истории культуры. Кукол любят все: взрослые и дети. Для детей они - забава, а взрослые с радостью смотрят на красивые игрушки, которые доставляют им радость и возвращают в детство.

**Самым древним египетским куклам около 4 тыс. лет.** Паяца археологи находят в могилах маленьких египтян. Кукла иногда представляет собой грубый чурбанчик без рук, без ног. Головы украшались париками из деревянных и нитяных бус. Но служили эти куклы не детям, а взрослым и были связаны с различными формами религии. Куклы, обнаруженные в Древнем Египте, относятся к бронзовому веку. Это уже именно игрушки, хотя и очень условные, преимущественно плоские, лишенные ног и скругленные в нижней части туловища.

Первые куклы, каких мы знаем, связаны с обрядами, выражающими основы мировоззрения первобытного общества. Это обряды культа сотворения мира и культа умерших предков, надежды на урожай

Куклы, найденные в Греции, уже имели уже подвижные суставы, иногда настоящие волосы, тщательно выточенные конечности.

Сложно сказать, каким было первое предназначение куклы. Если не останавливаться сейчас на сугубо ритуальной функции кукол (в этом качестве их использовали в Древнем Египте, Греции и Риме), то нужно выделить два аспекта - сакральную и игровую роли, которые на первых порах были почти неотделимы друг от друга.

А потом кукол совсем запретили. По средневековым церковным представлениям кукла была идолом, поэтому ее производство было запрещено (хотя сохранились свидетельства об английских деревянных куклах XIV в., созданных на заказ). Да и играть детям было особенно некогда - большинство из них были попросту лишены детства, поскольку уже с 5-6 лет работали наряду со взрослыми.

Судя по образцам европейской кукольной продукции XV–XVI вв., хранящимся в различных европейских музеях, в основном изготовлялись раскрашенные деревянные куклы — достаточно условные и примитивные. И вплоть до XVIII в. даже дети из богатых семей играли деревянными и тряпичными болванчиками. Дорогих кукол делали на заказ и наряжали их в модные наряды.

Со второй половины XVII века Франция начинает задавать всей Европе тон как в области политики, экономики, духовной жизни, так и в области моды. Модных журналов в те времена еще не издавали, а узнавать о новых тенденциях во французской моде желали все модницы Европы. Предприимчивые французы вспомнили, что в древнем Риме для демонстрации мод в провинцию посылали раскрашенные глиняные фигурки (фигурины), высотой от 8 до 25 см. И во Франции создают потомков фигуринов - прекрасных пандор.

Поистине, пандоры были настоящими произведениями искусства. Это были средних размеров фарфоровые куклы с примерными пропорциями взрослой женщины, одетые по последнему слову моды. К кукле прилагался целый гардероб, сундучки с парфюмерными новинками, огромное количество аксессуаров.

В Лондонском музее сохранился прекрасный экземпляр кукол 17 века- леди Клэпхем и лорд Клэпхем. Куклы имею завидный гардероб повседневной и праздничной одежды.

Демонстрация кукол осуществлялась путем совершения путешествий по всем европейским странам. Этим путешествиям придавалось такое значение, что были случаи прекращения сражений для того чтобы пропустить Пандор. Буквально все королевские дома Европы были обладателями таких модных кукол. Позже, в 60 годы XIX века пандоры переродились в манекен. До середины XIX столетия куклы представляли собой разряженных дам. После того как появились модные журналы с картинками, интерес взрослых к куклам-модницам пропал, и куклы целиком и полностью перешли в мир детской игры.

Французы стали прославленными мастерами по части механических кукол, которые уже в XVII веке могли двигаться и издавать звуки, а в XVIII даже могли ходить, танцевать и произносить что-то осмысленное.

Прогресс не стоял на месте и в конце 19 века появляются шарнирные куклы. Эти куклы могли принимать уже разнообразные позы и к кукольным аксессуарам добавилась мебель.

А что же с российской куклой? Обратимся к ее истории.

Многие древние народы, чтобы умилостивить своих богов, прино­сили им в жертву людей. Был такой обычай и у славян: в жертву бо­гине плодородия они приносили женщин. Но однажды богам вместоживой женщины отдали куклу (березовое полено, наряженное в са­рафан и платок). И боги не отказались от этой игрушки! Так кукласпасла человека. Среди первых славянских кукол были: Коллодия, Морена, Купава, Кострома, Русалка, Ярило, Горгон, Кострубонько, ставшие игрушками для богов. Чуть позже появились куклы-обере­ги, которые отвлекали на себя злые силы, оберегали людей. Дела­ли обереги из тряпок, глины, дерева, кости, соломы, ниток. Однакоу всех славянских кукол-оберегов не было лица. Считалось, что есликукла будет уж очень походить на человека, то в нее вселится злойдух. Позже кукла стала предметом игр детей, а к началу XIX векаокончательно превратилась в детскую игрушку.

Кукла — это отвлеченное изображение человека. В бедной де­ревенской семье ребенок, не имея куклы с фарфоровой головой, играл с дощечкой, но точно так же, как и настоящую куклу, за­вертывал ее, нянчил, одевал. Таким образом, на самой кукле ок­ружающая жизнь отражалась мало. Больше всего она влияла нато, как играл ребенок этой куклой, что заставлял ее делать, как «переживать».

На территории России куклы как игрушки существовали издав­на. В V-VI веках они мало чем отличались от фигурок культового значения. Внешний их облик и характер изображения — предель­ная обобщенность, слитность объема и контура, лаконизм, немно­гочисленность деталей, статическая схематичность — во многомбыли обусловлены религиозным содержанием. Позже фигурки приобрели более жизненный, светский характер и новые конс­труктивные качества, свойственные игрушке. В раскопках древ­него Киева (XI-XII века) среди остатков гончарного промысла,обломков посуды и игрушек археологи впервые обнаружили свое­образных богинь с младенцем или небольшим животным в левойруке. Это были примитивные глиняные куклы с гладкими высо­кими прическами, в опоясанных рубахах, расширяющихся кни­зу колоколом, с широкими отвисающими рукавами, заостренныхколпаках, шапках и т.д. Их головки, выполненные от руки, былиснабжены стерженьком для прикрепления к туловищу, а нижниеконические части изготовлены на гончарном круге. В других горо­дах Приднепровья, а позднее в Московии гончары изготавливалинемало подобных фигурок, сохранивших сходство с ритуальнымиизображениями великой богини — кормилицы-земли, восходящи­ми к языческому культу восточных славян и их соседей.

В княжескую эпоху положение женщины в крестьянских фео­дальных семьях, ее обязанности и домашние занятия обусловилиприверженность девочек к играм в хозяйство. Главной их игруш­кой была кукла-хозяйка из дерева, глины, теста или тряпья. Оче­видно, тогда же повсеместно появились различные торсы с при­ставными руками и ногами, рассчитанные на одевание.

В XVII веке игрушечное дело достигло наибольших высот. Оно еще не знало иностранной конкуренции. Куклы изображали лю­дей в простейших жизненных сценах. Здесь были глиняные ско­морохи, горожане, кузнецы, пряхи, тряпичные куклы с приданым, постелями, зеркалами и прочей утварью. Для царских, боярских, дворянских детей мастера оружейного приказа и городские ремес­ленники изготавливали потешные фигурки из серебра, ценныхпород дерева и кукол из дорогих тканей. Несмотря на кажущуюсяпримитивность, куклы отличались жизненностью, в них привле­кала близость к окружающей действительности. Культурное раз­деление классов было тогда не особенно сильным. Даже царский двор при Алексее Михайловиче и Екатерине I закупал игрушкина Московском торгу. Но уже в следующее десятилетие куклы на Руси стали называться «немками», и не только привозные, но исделанные местными мастерами. Это было связано с появлением иноземных игр и игрушек, которые проникли вместе с иностран­ными книгами и гравюрами, вызывающими всевозможное заим­ствование и подражание.

В царствование Петра I вводятся роскошные куклы, наряды ко­торых изображали европейскую моду. После Петровских реформусилилось разделение России на аристократическую и простона­родную. Самобытная народная игрушка вытеснялась привозной. Пробудить интерес девочек не только к материнству и роли хо­зяйки дома, но и этикету светской жизни — воспитательный иде­ал того времени. Дешевые простонародные игрушки не отвечализапросам господствующего класса. Дворянство требовало европе­изированные игрушки, и ремесленники были вынуждены при­спосабливаться к новым вкусам. Куклы с восковыми головкамиконца XVIII века русской работы, изображающие дам в пышныхкринолинах, не уступали французским в изысканных туалетах,но не имели ничего общего с народной игрушкой России. Толькорукодельные девушки в городах да крепостные мастерицы про­должали делать тряпичных кукол с вышитыми лицами, наряжаяих в яркие сарафаны, рубахи и душегреи, украшенные кружева­ми и бусами, отдавая своеобразную дань бережно хранимым тра­дициям.

В XIX веке ввоз иностранной игрушки увеличивается. Педаго­гические позиции еще резче их разграничили. Военные игруш­ки — мальчикам, куклы — девочкам. Дорогие нарядные куклы,изображающие роскошно одетых дам, ввозились из Франции и Германии. Типажи кукол, их костюмы, прически, украшения гар­монировали с обстановкой дворянской жизни.

В конце XVIII века появились условия для развития керами­ческой игрушки — открылись фарфоровые заводы. Фабричныекуклы, фигурки из фаянса получили поистине массовое изготов­ление и распространение. Они производились в невиданном длятого времени масштабе — десятками тысяч. Наивная выразитель­ность, простота форм и лаконичная условная роспись сближали ихс народными лепными глиняными игрушками. Демократическийхарактер сохраняли и более поздние фарфоровые игрушки.

К концу XIX века фарфоровые игрушки, как и другие, заимство­вали иностранные формы и сюжеты. Игрушки и статуэтки этоговремени воспроизводят нарядных дам, королев в европейских кос­тюмах, пастушков, пастушек, амуров. Городская культура и новыезапросы разных сословий влияли на производство ремесленныхигрушек.

С ростом городов, населения все шире распространяласьдешевая кустарная игрушка. Основным местом ее производствастал Сергиев Посад. Наряду с дешевыми деревянными кукламии куклами из папье-маше, изображавшими помещиков военных, дам, кормилиц, изящных кавалеров и кланяющихся барышень,были куклы, изображающие иной быт, иных людей. Это куклытрактирщики, курильщики, неваляшки - типы нового патриар­хального мещанского быта.

Постепенно видоизменялись, выкристаллизовывались основныеобразы кукол, ставшие своеобразным художественным каноном. Особенного совершенства достигли Сергиевские мастера. Строй­ные высокие фигуры кукол с тонкой талией и маленькой головкойв модном головном уборе получили название «талии». Народныекуклы всегда отображали образ взрослой женщины. И эти куклы судлиненными пропорциями, тряпичными туловищами, руками иногами набитыми соломой, в одежде из яркого ситца, с округлымилицами, пухлыми щеками олицетворяли красоту, здоровье, жиз­ненное благоденствие.

Маленькие хрупкие куколки, метко названные «скелетками», вытачивались из дерева, ножки были из обструганных палочек,обклеенных белой бумагой, к круглой головке приклеивалось мас­тичное личико. Формы более поздних игрушек — «дитяшек» с пис­ком, «моргалок» с закрывающимися глазами — снимали или со старых болвашек или с фарфоровых заграничных головок. Народ­ная кукла утрачивала свою индивидуальность и наивную непос­редственность.

Условный белый грунт лица заменился розовым, вместо орна­ментальной росписи волос вводились парики, головы увеличива­лись, туловище укорачивалось, кукла лишалась своих классичес­ких пропорций.

Куклы подразделились на 3 сорта. У самых дешевых одежда неснималась, делалась на клею. Куклы более высокого сорта были сфарфоровой либо с мастичной головкой. Самые искусные масте­рицы изготавливали высшие сорта кукол «бебе» с одеждой тонкойработы из батиста с кружевами. По типажу большинство кукол со­храняли прежний облик взрослых нарядно одетых дам. Правда,уже намечались попытки одевать тех же кукол в детские наряды.В 80-х годах XIX века, когда в русском обществе усилился интереск национальной самобытной культуре, кустари наряжали своихкукол в губернские костюмы. Куклы эти стоили дорого, беднякине могли их покупать, но среди разночинства и купечества они пользовались успехом.

Педагоги прошлого подразделяли игры девочек с куклой на трикатегории: игры матерей, принцесс и кухарок.

В 90-е годы XIX века в период развития капитализма в Россиипоявляются первые фабрики игрушек, принадлежащие в основ­ном немцам. В результате рынок заполонили иностранные иг­рушки. Повсюду распространились разнообразные куклы «бебе» с французскими и немецкими головками. Засилье иностранныхкукол вело к вырождению национальных художественных тради­ций, так как кустари стремились к подражанию.

С начала XX века игрушке придают воспитательное значение. Организованные губернскими земствами кустарные мастерские ишколы пытались поднять производство игрушек. Но меньше всегоих деятельность отразилась в кукле.

После революции 1917 года куклы в локонах и нарядных пла­тьях были объявлены «отрыжкой буржуазного времени». В Догово­ре на изготовление игрушек к куклам предъявляли немыслимыетребования, например: «Кукла должна изображать мальчика-пио­нера с выражением сознательного отношения к делу социали­стического строительства, в то же время это должна быть кукла».В первые десятилетия XX века некоторые педагоги признаваликуклу вредной игрушкой. Кукла, по их мнению, подчеркивает и культивирует разницу в воспитании мальчиков и девочек, огра­ничивает интересы девочек узким кругом вопросов семьи и мате­ринства, воспитывает чувство собственности, любовь к «тряпкам», нарядам, украшениям, закрепляет отрицательные навыки ме­щанского быта. Играя в куклы, дети, считали педагоги, копируют отрицательные черты быта (пьянство, битье детей, брань, сплетнии так далее). Кукла, объявленная вредной игрушкой, была отобра­на у детей и изгнана из детских садов. Тогда дети стали заверты­вать в тряпки чурбаки и обращать их в куклы, тайком от педагогаприносили их в детский сад из дома.

Но были и сторонники куклы. Они отмечали, что кукла долж­на быть самая простая, дешевая, но красивая — такая, которуютрудно испортить, изуродовать, которую ребенок мог бы купать, умывать, одевать, раздевать, обучаясь тем самым завязывать те­семки, застегивать пуговицы. Вскоре появились фабричные кук­лы. Особенно плодотворным в этом отношении в советское времябыл послевоенный период.

В 60-80-е годы у советских кукол была универсальная внеш­ность, детали, акцентирующие телесность, отсутствовали, простотаконструкции стимулировала активность и воображение ребенка, что давало возможность вкладывать в куклу разные характеры. В то же время определенно детский облик игрушки позволял ре­бенку видеть в ней свое отражение и разыгрывать соответствую­щие сюжеты из его детской и семейной жизни.

Современные куклы.

Кукла Барби — символ XX века, самая продаваемая и самаяинтернациональная. Кукла Барби появилась в 60-х годахпрошлого века и сильно отличалась от всех ранее выпускав­шихся кукол. Во-первых, удачно была найдена величина куклы(она не очень большая и не пупсик, детям удобно играть с ней); во-вторых, Барби была задумана как образец женской красоты(у нее красивое лицо, волосы, тело); в-третьих, у нее могут сги­баться руки и ноги, чего нет у большинства других кукол; в-чет­вертых, ее важным отличием от остальных кукол является нали­чие груди, т.е. половых признаков взрослой девушки. Красивыекуклы были и раньше (например, фарфоровые), однако обычно они стоили дорого и были недоступны для большинства детей. Барби стала «массовой» куклой, с которой можно играть так, какхочется, не боясь ее испортить. Она привлекательна еще потому,что в магазинах для Барби можно купить много разной и краси­вой одежды и менять ее по желанию ребенка. Во многих странахвыпускается журнал «Играем с Барби», который выполняет обу­чающие и воспитательные задачи. Так, дети из него могут узнатьо хороших манерах, о том, как подобрать ткани для платьев ивстретить гостей и т.д.

Для полноценного развития ребенка кукла и кукольные доми­ки должны быть изготовлены из новых материалов и техничес­ких элементов, иметь современный дизайн, нести все сведенияо научно-техническом и культурном прогрессе, иначе у ребенкавынужденно формируется неадекватная картина мира. В связи сэтим идеально разработанным (с точки зрения адаптивно-потре­бительского общества) выглядит комплекс кукольной жизни Бар­би. Однако следует отметить его недостатки, так как комплекс из­начально исключил ориентировку на эволюционно-прогрессивноеинтеллектуальное развитие ребенка (как творческое, так и анали­тическое).

Некоторые психологи положительно относятся к этой кукле исчитают, что Барби способствует освоению такой важной частиженской роли, как роль «красавицы». Барби позволяет девочкеосуществить свою мечту стать не только матерью, но и принцес­сой и встретить своего принца. Другие специалисты считают, что,обладая куклой Барби, девочка воображает себя не мамой, ука­чивающей дитя, а горничной, ухаживающей за своей госпожой,убирающей ее дом и приводящей к ней бойфренда. В связи с этимархетип материнства незаметно подменяется архетипом блуда.

Обвинения предъявляются кукле Барби по нескольким пунк­там.

Во-первых, у нее чрезмерно большое количество вещей (слиш­ком обеспеченная, богатая).

Во-вторых, ее внешний облик миловидной девушки с соблазни­тельными пропорциями наводит на мысль о «бездушности». Вооб­ще кукла Барби олицетворяет западный образ жизни.

Детские психологи, в частности Е.О. Смирнова, отмечают, чтоБарби для ролевой игры неудачна, она должна быть менее завер­шенной, более располагающей к заботе и уходу — кукла-ребенок, чтобы ее можно было кормить, укладывать спать, гулять с ней. Кукла Барби не годится для этого, она самодостаточна. Ее можнотолько одевать-раздевать, пользоваться игрушечной мебелью, ко­торая к ней прилагается. А к ней многое прилагается — вплоть домужчины.

Положительных характеристик у Барби много. Она открыто и приветливо улыбается каждому. Она может быть принцессой,официанткой, играть в теннис, и в любом амплуа она остается са­мой собой, доброй, отзывчивой, трудолюбивой, жизнерадостной.Всякое дело она будет выполнять спокойно, с улыбкой и достоин­ством. Переход в официантки не отменяет тех качеств, которымиобладала принцесса. А ведь именно это и отличает героинь клас­сических волшебных сказок.

В отличие от взрослых у Барби всегда есть время и силы на то,чтобы все делать благожелательно, она не нагрубит, не ударит, неоскорбит. Лицо Барби выражает то внутреннее состояние, котороехотят видеть наши дети, — спокойную улыбку, уравновешенность,уверенность, ласку, мягкость.

Барби — кукла-подруга, светская девушка. Она позволяет ребенку моделировать взрослый тип социальных отношений. Игра б принцессу требует большей фантазии, чем в бытовую жизнь. Что­бы играть в дом и семью, нужно просто иметь такой опыт. Чтобыиграть в принцессу, нужно уметь представить целый мир, в кото­ром она живет с другими персонажами.

Барби (по мнению специалистов фирмы «Маттел») — хороший пример для детей: ведет здоровый образ жизни, легка на подъем, общительна, доброжелательна, заботлива, бодра.

Барби учит всех простым, но очень важным вещам: что семьяесть главная ценность, что каждый должен найти свою индиви­дуальность, что любой образ, стиль жизни имеют право на сущес­твование, что можно стать тем, кем хочешь, и добиться успеха, чтоможно гармонично соединить работу и любовь, что разрушениеесть часть жизни, а война есть зло.

С лета 2001 года начался выпуск куклы Bratz. Bratz — это забав­ные куколки с большими головами и огромными глазами. Слово«brats» — производное от английского слова, обозначающее «изба­лованные дети». Принято считать, что Bratz — некий «ответ» Бар­би, новый «молодежный» этап в кукольном мире. Bratz — это мод­ные, стильные подростки, которые популярны во многих странах. Их целевая аудитория — девочки 8-13 лет. У кукол-девушек яркиймакияж и «вызывающе сексуальный» наряд. При этом любая куклаэтого бренда, даже та, которая изображает ребенка-дошкольника,несет образ «модного» подростка. Аксессуары для игры воспроиз­водят массовую подростковую субкультуру — присущие ей вкусы,интересы и ценностные ориентации. Эта кукла неудобна для игры:по размеру она мала для сюжетно-ролевой игры и слишком вели­ка для режиссерской. Данный вид куклы является порождениеммассовой культуры, которая рассматривает человека через его вне­шние потребительские качества и совершенно не интересуется еговнутренним миром. Этот образ лишен глубины. Главная ценность,которую передает эта кукла, — быть модной и демонстрироватьвсем свою красоту. Гламурный образ принцессы пронизывает вседетство современных девочек и задает идеал для идентификации. Следование моде и демонстративность предъявляются как идеал женственности. Все другие женские качества (доброта, нежность, хозяйственность) уходят из игры современных детей.

Современные куклы для мальчиков все дальше отходят от об­раза человека и все больше приобретают черты животных илитехнических устройств. Человек легко трансформируется в нечтонечеловеческое. Человек-паук, человек-робот и прочие чудища всебольше вытесняют обычных людей с человеческим выражением лица. Их привлекательность для детей состоит в том, что они об­ладают нечеловеческой ловкостью, жестокостью, при этом у нихсовершенно отсутствуют какие-либо человеческие чувства. Такиемонстры становятся образцом для подражания, воплощением меч­ты, а агрессивность, физическая сила и жестокость — синонимоммужественности. Прочие мужские качества (способность к созида­нию, ответственность задругих, мастерство в профессии) не име­ют никакой ценности и не являются жизненными ориентирамидля современного ребенка. Подобные куклы навязывают свой кон­кретный образ и способ действий, не предполагают какого-либовнутреннего мира, и поэтому не могут принять на себя и помочьвыразить внутренний опыт ребенка.

Последним словом в кукольной индустрии стало использованиеискусственного интеллекта. Интерактивный пупс MyRealBaby(«Мой настоящий малыш») реагирует на действия ребенка, на то, как с ним обращаются, издает звуки. Пупс MyDreamBaby («Моя мечта») может даже постепенно прибавлять в росте.

Сегодня рынок кукол очень богат. Он представлен и отечествен­ными и зарубежными образцами. Современные производителиобратились к стереотипным образам, продиктованным массовойкультурой. Однообразие персонажей и их внешнего облика ком­пенсируется изощренностью и технической сложностью игрушки.Такие игрушки ориентируют детей на индивидуальность и по­требление, а не на взаимосвязанность и творчество.

На протяжении своего развития кукла отражала все изменения, происходившие в обществе, являясь маленькой копией самого че­ловека, вернее — его представления о том, каким он сам долженбыть.

Адаптироваться в мире кукол детям так же трудно, как и в мире людей. Каких-то кукол ребенок отвергает сразу, к другим в концеконцов привыкает. Ребенок пытается изменить, насколько это воз­можно, неприятные фабричные куклы, тем самым приручая их,наделяя доброй душой и одаривая своей любовью.