**Внимание!**

**В рамках программы «Здоровья» объявляется конкурс буклетов по профилактике табакокурения, алкоголя и наркомании.**

**Конкурс проводится с 08.02-25.02.2016 г.**

**К участию в конкурсе приглашаются обучающиеся 8-11 классов. Принимаются работы, разработанные и выполненные как одним человеком, так и группой авторов.**

**По итогам проведения школьного конкурса, лучшие работы будут отправлены на муниципальный конкурс.**

**Положение**

 **о школьном конкурсе буклетов по профилактике табакокурения,**

**употребления алкоголя и наркотиков**

**I. Общие положения**

1.1. Конкурс буклетов проводится в рамках мероприятий областной акции «За здоровье и безопасность наших детей» .

1.2. Целью конкурса является популяризации здорового и безопасного образа жизни, выработки навыков сознательного поведения и формирования бережного отношения к своему здоровью у молодежи, привлечения внимания школьников к вопросам профилактики табакокурения, употребления алкоголя и наркотиков.

**2. Условия конкурса**

2.1. К участию в конкурсе приглашаются учащиеся 8-11 классов

2.2. На конкурс принимаются работы, разработанные и выполненные как одним человеком, так и группой авторов (но не более 3 человек).

**3. Сроки проведения конкурса**

3.1. Конкурс проводится с 8 февраля по 25 февраля 2016 года.

**4. Форма подачи конкурсных работ**

4.1. Конкурсные работы выполняются в формате PDF, JPG или Publisher не должны превышать 500 Кб.

Дополнительно (в отдельном текстовом файле) необходимо сообщить о себе следующие сведения:

* ФИО участника конкурса (всех членов команды),
* Наименование образовательной организации
* Класс (возраст) для учащихся, должность для педагогов.
* Название работы

4.2. Готовые работы присылаются по электронной почте: mou48sosh@mail.ru

(с пометкой конкурс буклетов)

Работы на конкурс принимаются **до 25 февраля 2016 года.**

**5. Основные критерии оценки конкурсных материалов**

5.1. Буклеты представляют собой информационно-просветительский материал малой формы.

5.2. Буклет должен быть написан доступным и понятным языком, содержание материала отражать хорошее понимание автором заявленной проблематики и целевой аудитории.

5.3. Критерии оценки буклетов:

– художественное оформление (дизайн),

– полнота и точность информации,

– привлекательность/яркость/креативность,

– соответствие теме конкурса,

– доходчивость, доступность, эмоциональная нагрузка представленного материала,

– соответствие фотографий и других изображений содержанию текста

**6. Подведение итогов конкурса**

6.1. Итоги конкурса будут подводиться в трех возрастных группах:

1 группа - учащиеся 8-9 классов

2 группа – учащиеся 10-11 классов

3 группа - педагоги

6.2. По итогам Конкурса в каждой возрастной группе определяются три лучших работы, авторы которых награждаются дипломами.

6.3. Работы победителей будут на муниципальный этап конкурса.