КОНСПЕКТ

урока русского языка

в 11 классе

|  |  |
| --- | --- |
| ТЕМА: | Публицистический стиль. Особенности, средства. |

|  |  |
| --- | --- |
| **ЦЕЛИ:** | систематизировать знания, представления детей о публицистическом стиле; отметить его особенности, средства, выявить отличительные черты и общее в публицистическом стиле и в других стилях речи |

Учитель русского языка и литературы

Трубицина Наталия Геннадьевна

1. Определение.
2. Сфера употребления.
3. Функции.
4. Основные черты.
5. Виды.
6. Жанры.
7. Особенности.
8. Сходство.

Публицистика – это литература по общественно-политическим вопросам. Т.е. сферой использования его являются общественные отношения в области политики, культуры, спорта. В нем реализуются информативная и воздействующая функции языка.

Основные черты публицистического стиля: сжатость, лаконичность, сочетание логичности с образностью, повышенная эмоциональность, открытая оценочность, наличие стандарта, свободное взаимодействие с другими стилями.

В публицистическом стиле выделяются: а) газетно-публицистический; б) радио-тележурналисткий; в) ораторская речь (устная и письменные формы).

В публицистическом стиле можно наблюдать множество жанров: статья, заметка, очерк фельетон; радио- и телерепортажи, беседы, интервью, реклама, речи, выступления.

Языковые особенности публицистического стиля:

а) книжный и нейтральный стили произношения, многообразие интонаций;

б) широкое использование общественно-политической лексики (парламент саммит, брифинг) и фразеологии (избирательная кампания, горячие точки, национальное согласие), терминов производства, науки, экономики, законодательства, культуры, спорта, слов и оборотов оценочного характера (функционер), часто используются заимствованные слова и перифразы (гимнастика – королева спорта, самолет – воздушный лайнер); слова, получившие в публицистике переносное значение (обвальный, взвешенно);

в) приставка и корень иноязычного происхождения (а-, анти-, -ация,- изация, инг, щик, ец, ик);

г) употребление существительных в форме мн.ч., ед.ч. в собирательном значении, частотность употребления глаголов настоящего времени, форм повелительного наклонения, личных форм глагола, субстантивированных прилагательных (прошлое, лучшее, грядущее);

д) разнообразие синтаксических конструкций, сочетание в одном тексте сложных предложений с простыми предложениями использование стилистических фигур (инверсия, риторический вопрос и обращение, анафора, антитеза, градация, параллелизм и др.)

Итак, мы отметили отличительные особенности публицистического стиля (фонетические, лексикофразеологические, словообразовательные, морфологические, синтаксические).

Что же сближает публицистический стиль с другими стилями? Есть ли у них что-то общее?

Во-первых, публицистический стиль близок к научному и официально-деловому в том, что все они имеют общие цели: подача информации и воздействие на читателя; во-вторых, их сближает наличие определенного языкового стандарта (устойчивых языковых форм выражения) (по сообщению ИТАР ТАСС…).

Далее, публицистика, которую называют летописью современности, т.к. она во всей полноте отражает текущую историю, обращена к злободневным проблемам общества – политическим, социальным, бытовым, философским и т.д., близка к художественной литературе. Так же как и беллетристика, публицистика тематически неисчерпаема, ее жанровый диапазон огромен, велики выразительные средства (политика, дипломатия, искусство, строительство…; репортаж, заметки, интервью, передовая статья, очерк, фельетон, рецензия…, тропы, фигуры…).

Наконец, публицистика, как и художественная литература, - словесное искусство. Но искусство особого рода.

|  |  |
| --- | --- |
| **Публицистика** | **Художественная литература** |
| Ориентирована на мысль, факт, документ. | Создание силой воображения писателя правдоподобного, но вымышленного мира, писатель показывает общее через конкретное, индивидуальное (тип «лишнего человека») |
| Публицист анализирует, исследует типы, общие проблемы; конкретное и индивидуальное имеет для него второстепенное значение. |  |
| Публицист прямо и открыто агитирует, убеждает, пропагандирует | Писатель показывает действительность и только посредством созданных им картин, персонажей выражает свои симпатии и антипатии (резонер) |
| Совпадение автора текста и говорящего или пишущего т.е. создателя произведения и его авторского «Я», причем в зависимости от жанра публицистика совпадение может быть выражено по-разному (в заметке очень слабо; в очерке очень глубоко). | Несовпадение реальной личности писателя и лица, от имени которого ведется повествование. |

Итак, публицистика – особый род литературы, своеобразный по форме, методу подхода к действительности, средствам воздействия. По силе воздействия не уступает, а кое в чем и превосходит литературу. Вот как писал, например, турецкий поэт Назым Хикмет о произведениях русских писателей: «Репортаж Чехова, написанный им во время поездки на остров Сахалин, - это, по-моему, произведение искусства. Можно пойти еще дальше : разве «Записки из Мертвого дома» Достоевского не есть своего рода репортаж, причем гениальный репортаж? Разве в «Мертвых душах» Гоголя нет композиции репортажа?»

**Приложение**

|  |  |
| --- | --- |
| **Заметка** | – краткое сообщение в печати. Отсутствие комментариев оценок, выводов. Авторское «я» выражено слабо. |
| **Репортаж** | - сообщение о местных событиях, событиях дня, информация. Использование многообразных средств для создания эффекта присутствия. Авторская оценка. |
| **Очерк** | - небольшое литературное произведение, краткое описание жизненных событий, обычно социально значимых. Более широкий и аналитический жанр. Выполняет большую психологическую нагрузку. |
| **Фельетон** | - сатирический анализ явлений, фактов, лиц. Газетная или журнальная статья, на злободневную тему использующая сатирические приемы изложения. |
| **Статья** | - научное или публицистическое сочинение небольшого размера. |

**Использованная литература**

1. Программно-методические материалы. Русский язык. 10-11 класс. Министерство образования Российской Федерации. Дрофа. Москва. 2001 г.
2. А.И.Горшков. Русская словесность. 10-11 класс. М.Просвещение. 1997 г.
3. Г.Я.Солганик. Стилистика русского языка. 10-11 класс. Издательский дом «Дрофа». 1996 г.
4. Д.Э.Розенталь, И.Б.Голуб. Секреты стилистики. Правила хорошей речи. Айрис. Рольф. Москва. 1996 г.
5. Экзаменационные вопросы и ответы. Русский язык. 9 и 11 выпускные классы. Учебное пособие. Москва. «АСТ-ПРЕСС ШКОЛА. 2002 г.
6. Д.Э.Розенталь, М.А.Теленкова. Словарь-справочник лингвистических терминов. М.Просвещение. 1985 г.