**Рекламные тексты.**

**1. «Чистая линия»**

«Чистая линия» - импульс молодости.

Сила удивительных растений действует на клеточном уровне, запуская природный импульс омоложения. Уже через две недели я выгляжу на пять лет моложе.

«Чистая линия» - пробуждающий импульс Вашей молодости.

Теперь и новая коллекция от сорока пяти лет.

**2. Еврочехол.**

Расставаться не спешите!

Еврочехол подарит Вашему дивану новую жизнь, защитит от пятен и пыли, поможет обновить интерьер.

Еврочехол – одежда для мебели.

**3. Глазные капли.**

Снова беспокоит ощущение песка в глазах? Сухость? Жжение?

Капли «Систейн-ультра» формируют защитную пленку и удерживают слезную жидкость, обеспечивая глазам мгновенный комфорт и длительное увлажнение.

«Систейн-ультра» - помощь Вашим глазам. Современная и своевременная.

**4. Лэтуаль.**

Подарки для самых любимых. Летуаль.

**5. Несквик.**

Здоровый выбор от «Нестле» и «Несквик».

Начинаем все в хорошем настроении. М-м, вкуснотища!

В хорошем настроении все обязательно получится!

Шоколад «Несквик».

«Язык рекламы»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Синтаксические особенности | Лексические особенности | Морфологические особенности | Образные средства |
|  |  |  |  |