**Урок русского языка в 6-м классе на тему «Юный рекламист»**

**Цели урока:**

1. Познакомить учащихся с особенностями языка рекламы.
2. Развивать речь учащихся, обогащать их словарный запас; продолжать формировать навыки создания письменных высказываний на заданную тему.
3. Учить анализировать рекламные тексты.
4. Учить составлять свои собственные рекламные тексты.
5. Развивать логическое, образное и ассоциативное мышление учащихся.
6. Воспитывать интерес к современной культуре.
7. Воспитывать уважение к труду и людям разных профессий.

**Оборудование:** раздаточный материал; иллюстрации по теме; медиафайлы.

**Ход урока:**

***Слайд 2.(+тема)***

***Эпиграф:***

*Об идеалах нации можно судить по ее рекламе.*

*/Норманн Дуглас/*

*Фараоны рекламировали себя при помощи пирамид.*

*/Рамон Гомес де ла Серна/*

**1. Оргмомент. Подготовительная беседа.**

*(Проверить готовность к уроку, настроить детей на работу по данной теме. (5 мин).*

- Добрый день, ребята. Сегодня у нас не совсем обычный урок. Взгляните на эпиграф и попытайтесь сформулировать тему урока, наши цели, чему вы будете учиться, что делать. Чего ожидаете от урока? *(Ответы детей).*

- Прокомментируйте, пожалуйста, эпиграфы. Запишите их. Найдите ключевые слова. *(Идеалы, фараоны, пирамиды).* На основе ключевых слов сделайте вывод о значении рекламы в жизни общества.

- Сегодня каждый человек знает, что такое реклама. Мы сталкиваемся с ней ежедневно. А вы можете дать определение понятию «реклама»? *(Ответы детей).*

**2. Объяснение нового материала. Лингвистический анализ рекламных текстов.**

а) ***Слайд 3***. Реклама – информирование людей и воздействие на них всевозможными способами для создания широкой известности чему-либо или кому-либо, оповещение о потребительских свойствах товаров и преимуществах различных видов услуг с целью их реализации и формирования на них активного спроса, сообщение о примечательных событиях экономической, культурной, политической жизни с целью вызвать деятельное участие в них людей.

- Что же можно рекламировать? *(Вещи, людей, события).*

- Главные требования к рекламе – максимум информации при минимуме слов, убедительность, доходчивость, оригинальность. Важно, чтобы реклама была правдивой, добросовестной.

б) ***Слайд 4.*** Реклама бывает трех видов:

1. Визуальная (зрительная) – газетные объявления и афиши, плакаты и листовки, этикетки и рекламные проспекты. *(Примеры, Фаберлик).*

2. Аудиальная (слуховая) – на радио.

3. Аудио-визуальная (зрительно-слуховая) – на телевидении. *(Примеры, видео).*

*(Примеры).*

- Какой вид, на ваш взгляд, более эффективен. Почему? *(Ответы детей).*

в) Рекламные тексты бывают 4 основных типов:

***Слайд 5/6.***

- информативный – дается минимальная информация, основанная на прямых значения слов. Такая реклама лишена образности, и, зачастую, малоэффективна. Н-р: *(слайд, из «Арс. вести»).*

***Слайд 7.***

- логический – основан на фактах, логических доводах, убедительной аргументации. Минимум эмоционально-экспрессивной окраски. Н-р: *(слайд, реклама глазных капель).*

***Слайд 8/9.***

- образный – основан на эмоционально-образных ассоциациях. Н-р: *(слайд, Фаберлик).*

***Слайд 10.***

- смешанный – объединяет логический и эмоционально-образный элементы в единую стилистическую систему рекламного текста. Это наиболее эффективный тип рекламы. Н-р: *(слайд, видео рекламы о мосте в Крым).*

***Слайд 11.*** Общий слайд с 4 типами рекламы.

- Найдите в предложенных вам журналах и газетах разные типы рекламы. *(Ответы).*

***Слайд 12.*** Рекламный текст состоит из следующих частей:

- лозунг (ударная строка в композиции, которая способна мгновенно восприниматься и запоминаться; лозунг должен быть кратким, обращенным непосредственно к читателю/слушателю, побуждать к чтению рекламы; размещается над основным текстом и выделяется шрифтом и цветом)

- зачин (помогает понять выгоду, пользу предложения, обещает что-либо, сообщает нечто важное читателю)

-основная часть (сообщает о достоинствах того, что рекламируется, приводятся аргументы в его пользу, которые убеждают потребителя последовать призыву рекламы)

- заключение (должно закрепить основную мысль, окончательно убедить потребителя)

- Например: *(фото рекламы и ее текст).* Запишите, пожалуйста, определите композиционные части рекламы.

- Просмотрите рекламные тексты, выберите понравившуюся вам рекламу, запишите и проанализируйте ее композицию. *(Дети рассматривают журналы и газеты, в т.ч. «Арсеньевские вести»).*

г) – Давайте проанализируем особенности языка рекламы. Начнем с синтаксиса. Что вы видите? *(Ответы детей).*

- Опираясь на свои наблюдения начните заполнять таблицу «Язык рекламы». *(Бланки таблицы заранее розданы детям).*

***Слайд 13.***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Синтаксические особенности | Лексические особенности | Морфологические особенности | Образные средства |
| Простые предложения; восклицательные и вопросительные; однородные члены; односоставные и назывные предложения. | Конкретные существительные; слова в переносном значении; эмоционально-окрашенные слова; термины и научные слова. | Преобладание именных частей речи (сущ., прилагат.); прилагательные в сравнительной и превосходной степени сравнения. | Метафоры; эпитеты. |

- Продолжите анализ языка рекламы. Понаблюдайте за лексикой и морфологией рекламных текстов. Заполните таблицу «Язык рекламы».

**3. Закрепление. Проектная деятельность.**

а) – Давайте вместе создадим рекламный текст. Н-р, яблока *(кладу на стол яблоко).*

- Придумайте лозунг. *(Ответы детей). (Я записываю на доске/или вывожу текст на экран через проектор).* Н-р:

- Придумайте зачин. *(Ответы детей). (Я записываю на доске).* Н-р:

- Составьте основной текст. *(Ответы детей). (Я записываю на доске).* Н-р:

- Завершите рекламный текст заключением. *(Ответы детей). (Я записываю на доске).*

- Добавьте образных средств. Запишите наш рекламный текст. Какие дополнительные средства можно использовать, н-р, цвет и шрифт. *(Ответы детей)*. Прочтите выразительно.

- Попробуйте представить себе зрительный образный ряд, который может сопровождать этот рекламный текст. *(Ответы детей).*

б) – А теперь попробуйте сами прорекламировать что-либо или кого-либо. Какие варианты? *(Ответы детей).* Предложите ваш вариант соседнему ряду уч-ся. Опирайтесь, пожалуйста, на таблицу «Язык рекламы». Используйте разные цвета и шрифты. *(Проект создается на листах формата А4).* Придумайте, по возможности, видеоряд.

- Что у вас получилось? *(Рекламные тексты зачитываются, 3-4 варианта).*

б) – Давайте проанализируем ваши проекты по следующим критериям:

***Слайд 14***.

1. Соответствует ли основная часть рекламного текста лозунгу-заголовку?

2. О чем можно было бы не писать?

3. На чем следовало бы остановиться подробнее?

4. Раскрыта ли основная мысль (идея) рекламного текста?

5. Что вам понравилось в речевом оформлении? Что можно скорректировать? А что во внешнем: шрифт, картинка?

6. Отметьте наиболее яркие творческие находки.

- Молодцы.

**4. Домашнее задание (разноуровневое).**

***Слайд 15.***

- Ребята, дома попробуйте написать: 1) эссе (мини-сочинение-размышление), темой которого был бы один из эпиграфов к уроку; 2) рекламный плакат с оформлением (формат А4); 3) рекламный текст.

**5. Подведение итогов. Рефлексия.**

- Давайте обсудим нашу работу на уроке. Как вы ее оцените в целом? *(Ответы).* Ваши собственные достижения? *(Ответы).* Ваши эмоции, впечатления? *(Ответы).*

- Отметки за урок.

- Благодарю вас.