***Хабибуллина Зульфия Рафгатовна,***

*воспитатель,*

*МАДОУ ДС № 184,*

*г. Казань*

**Роль экологических акций в формировании экологической культуры у детей дошкольного возраста**

В настоящее время экологическая проблема взаимодействия человека и природы, а также воздействие человеческого общества на окружающую среду стала очень острой и приняла огромные масштабы. В условиях надвигающейся экологической катастрофы громадное значение приобретает экологическое воспитание как составная часть нравственного воспитания детей.

Восприятие, оценка, переживание эстетически значимых объектов живой и неживой природы оказывается не только важным мотивом общения современного человека с природой, но и активным фактором нравственного воспитания, формирования его действенно-гуманистической позиции и культуры поведения. Поэтому нравственно-экологическое воспитание стимулирует формирование направленности дошкольников на природоохранительную активность их экологической культуры.

Международная программа «Экошкола/Зеленый флаг» - мощный стимул к практическому действию. Воспитанники не просто закрепляют теоретические знания, а приобретают практический опыт. Дошкольники не только знакомятся с экологическими правилами, но учатся учитывать их в своей деятельности. Наш детский сад является участником международной программы «Эко-школы/Зеленый Флаг» с 2011 года. Одной из интересных форм работы в нашем детском саду является планирование и проведение экологических акций.

**Цель акций**: формирование ответственного отношения дошкольников и их родителей к окружающей среде, которое строится на базе экологического сознания.

**Задачи:**

1. Вовлечение родителей в обсуждение актуальных экологических проблем современного мира.
2. Формирование навыков экологической культуры, активную жизненную позицию.
3. Воспитание у дошкольников и их родителей бережного отношения к природе.
4. Развитие творческих способностей.

**Алгоритм проведения экологических акций**:

- цель( каждая акция имеет свою цель)

- задачи (выполняются общие и конкретные)

- объект (на что направлено)

- участники (дети, родители, сотрудники)

- этапы:

1. подготовительный (разработка плана по достижению цели, сбор информации, объём и накопление материала, смета расходов);
2. организационно-практический (т.е. деятельностный, выполнение плана деятельности);
3. аналитический (подведение итогов, рефлексия. Может проходить в форме награждения, изготовление фотоальбома, видеофильма, изготовление книжек-самоделок, проведение выставок и т.д.).

Акция проходит под своим девизом, имеет наглядную агитацию (листовки, плакаты, памятки)

В течение года в нашем дошкольном учреждение проходили следующие экологические акции:

**Акция «Трудовой десант»**

С дошкольного возраста каждый ребёнок обязательно, должен принимать участие в труде, и те несложные обязанности, которые он выполняет в детском саду и в семье, должны стать повседневными. Только при этом условии, труд оказывает на детей определённое воспитательное воздействие.

И у нас в саду прошел трудовой десант.

Цель: благоустройство территории ДОУ.

Детки вместе с воспитателями и родителями с огромным энтузиазмом трудились на детской площадке, на территории ДОУ. Кто-то учился работать с граблями, кто-то подметал, а малыши своей активностью и быстротой движения собирали веточки опавшие с деревьев. Не смотря на усталость детей, все были довольны наведенным порядком.

Все участники акции по окончании работы были приглашены на чаепитие.

**Акция «Вторая жизнь ненужным вещам»**

Мы живем в красивом и чистом городе. Но и среди этой красоты можно встретить кучи мусора, который выбрасывают люди, не осознавая опасности жизни на огромной свалке. В повседневной жизни, человек не задумывается о том, сколько ненужных вещей и отходов он выбрасывает в контейнер и отвозит на свалку, где скапливаются горы и залежи мусора. По мнению специалистов – экологов, в настоящее время, на каждого жителя Земли, приходится в среднем, около тонны мусора в год. В последнее время, проблема переработки мусора, среди прочих экологических проблем, выдвинулась на первое место.

Поэтому целью этих акций было научить детей и их родителей находить применение вещам после их первичного использования. Дети с родителями делали разнообразные подделки на предлагаемые темы.

Эти акции проводились в виде выставок «Ташламыйк!» (что значит «Не выбрасывай!»), «Символ года», «Подделки к сказкам Г. Тукая».

Всем участником вручались благодарственные письма и грамоты за первые, вторые и третьи места.

**Акция «Накормим птиц зимой»**

Для птиц зима самое холодное и голодное время. В холодный период года большое количество птиц гибнет. Человек может помочь им пережить стужу, тем самым сохранить их численность. Дети всегда отличаются отзывчивостью сердец. Доброе отношение к братьям нашим меньшим поможет воспитать в юных душах милосердие, сострадание слабым и обездоленным. Мы несем ответственность за тех, кто рядом с нами!

Цель этой акции воспитание у детей и их родителей эмоционально-положительного отношения к птицам, развить желание помочь им.

Девиз: «Ты стал участником акции «Накорми птиц зимой?»

Условия: Для того чтобы стать участником акции детям совместно с родителями предложили сделать необычную кормушку. А это сделать легко, стоит только захотеть. Интересная идея – сделать кормушку из рулончика туалетной бумаги. Все, что нужно сделать – это обмазать рулончик клейстером и обвалять его в зерне. Родители поддержали эту интересную идею и с удовольствием приносили кормушки. Дети на прогулке самостоятельно вешали их на деревья. В результате акции родители принесли 40 кормушек.

Участники акции получили наклейки с птицами.

**Акция «Скворечник – домик для птиц»**

Цель: Привлечение семей воспитанников ДОУ к решению проблем окружающей среды, улучшению экологии путем привлечения и заботы о птицах, обустройства территории детского сада.

Условия конкурса: Принести изготовленный скворечник, который должен быть функциональным (пригодным для жизни птиц).

Критерии оценивания:

- Функциональность (скворечник делается для того чтобы в нем жили птицы)

- Красота (домик должен быть красивым и своим существованием украшать окружающую среду и вызывать эстетическое удовлетворение)

- Неповторимость (оригинальность, дизайн)

- Добротность (качество сборки)

- Оригинальность

Подведение итогов:

По итогам конкурса были выбраны победители в номинациях:

- Самый креативный дизайн скворечника

- Самый правильный и удобный скворечник

- Скворечник из самых необычных материалов

Победители были награждены призами и грамотами.

**Акция «Эко-сумка против мусора»**

Проблема вреда пластика окружающей среде – проблема мирового масштаба. Привычный и необходимый в нашем быту и безобидный на первый взгляд полиэтиленовый пакет "живёт" более 450 лет и практически не разлагается. Почти каждый кусочек когда-либо произведённого пластика, до сих пор существует. Перерабатывать пластик сложнее, чем другие материалы. При сжигании пластические массы выделяют вредные вещества, опасные для природы и здоровья человека и наносят колоссальный урон всему живому на земле.

В целях привлечение внимания дошкольников и их родителей к одной из главных проблем современного человечества – загрязнению окружающей среды и вреду пластиковых пакетов и рассказать им об альтернативным многоразовых эко-сумкам провели акцию "Эко-сумка против мусора": объявили конкурс экопакетов, конкурс речевок о вреде пластиковых пакетов, раздавали буклеты. По итогам голосования были определены победители. А из всех речевок составили сценарий агитбригаты «Мы – жители Земли!»

Заполнены все мусорки

Пакетами от мусора.

Чтоб чище стало всё вокруг

Эко пакет для вас сошьют.

Эко пакет и эко сумка-

Величайшая задумка!

**Акция «Собери макулатуру – спаси дерево**»

Целью этой акции является стремление организаторов привлечь внимание к проблеме раздельного сбора мусора.

Первая акция проходила в октябре. В процессе акции дети и их родители приносили старые тетради, ненужные журналы, газеты, рекламную печатную продукцию и даже картон. Дома дети с волнением собирали пакеты с макулатурой. Приходя в детский сад, с гордостью демонстрировали воспитателям, сколько макулатуры они принесли. В ходе акции было собрано килограмм макулатуры. Кто хоть раз собирал и сдавал макулатуру, не сможет уже равнодушно выкидывать бумагу на помойку. И в апреле стартовала новая акция по сбору макулатуры.

По итогам акции были определены победители: родители и дети получали награды – грамоты, благодарственные письма, участникам акций на шкафчики наклеивались наклейки, и дети соревновались у кого больше наклеек. А на вырученные деньги приобретены книги и настольные игры.

Таким образом, экологические акции символизируют дружбу, единение, взаимопомощь, культуру общения коллективов: детского, педагогического и родителей, а также играет огромную роль в формировании экологической культуры у детей дошкольного возраста.

Проведение экологических акций стала хорошей традицией нашего детского сада. Хочется верить, что наши дети, когда вырастут, будут бережно относиться ко всему живому и любовь к родной природе останется в сердцах наших воспитанников на долгие годы и поможет им жить в гармонии с окружающим миром.

**Список литературы**

1. Николаева С.Н. Создание условий для экологического воспитания детей: Метод. рекомендации для дошкольных учреждений. - 1993.
2. Николаева С.Н. Эколог в детском саду: Программа повышения квалификации дошкольных работников. - М., 2002.
3. Рыжова Н.А.Яи природа: Учеб.-метод. комплекс по экологическому образованию дошкольников. - М., 1998.
4. Тютюнник О.Ю. Формирование экологических представлений у детей старшего дошкольного возраста. - М., 1995.
5. Экологические занятия с детьми 5-6 лет: Практическое пособие для воспитателей и методистов ДОУ. - Воронеж, 2002.
6. Экологическое воспитание дошкольников / Под. ред. A.M. Федотовой. - Пермь,1992.