**I. Пояснительная записка**

Данная рабочая программа для 10 класса составлена в соответствии с требованиями:

• Федерального компонента государственного стандарта общего образования (утв. Приказом Минобрнауки РФ от 05.03.2004 г. №1089);

• Федерального базисного учебного плана и примерных учебных планов для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования (утв. Приказом Минобрнауки РФ от 09.03.2004 г. №1312);

• Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29.12.2010 г. №189 «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях»;

• Приказа Минобрнауки РФ от 31.03.2014 г. № 253 «Об утверждении федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования»;

• Учебного плана МОУ «СОШ №24 Кировского района г. Саратова»;

* программы И.В. Липсица. Экономика, 2011.

Согласно действующему учебному плану рабочая программа по экономике для 10-11 классов предусматривает обучение экономики в объёме одного часа в неделю.

В рабочей программе нашли отражение цели и задачи изучения экономики на ступени основного общего образования, изложенной в пояснительной записке в Примерной программе по экономике. В ней также заложены возможности предусмотренного стандартом формирования у обучающихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций.

Программа модифицирована по количеству часов (на 34 часа) в сторону увеличения для более подробного изучения материала курса экономики. Реализация данной программы направлена на достижение следующих целей:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;

- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;

- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;

- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;

- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;

- формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах; - решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;

- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях; - умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;

- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (тест, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.), отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);

- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;

- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;

- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);

- пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создание баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;

- владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика).

**II. Учебно-тематический план**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Тематический блок** | **Количество****часов (в год)** |
| ***Тема 1. Главные вопросы экономики*** | ***2*** |
| 1 | Что такое экономика. Методы экономической науки | 1 |
| 2 | Ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы | 1 |
| ***Тема 2. Типы экономических систем*** | ***3*** |
| 3 | Традиционная экономическая система | 1 |
| 4 | Рыночная экономическая система | 1 |
| 5 | Командная и смешанная экономические системы | 1 |
| ***Тема 3. Силы, которые управляют рынком*** | ***4*** |
| 6 | Что такое спрос | 2 |
| 7 | От чего зависит предложение товаров | 2 |
| ***Тема 4. Как работает рынок*** | ***3*** |
| 8 | Формирование рыночных цен | 2 |
| 9 | Рынок на практике, или Как реально организована торговля | 1 |
| ***Тема 5. Мир денег*** | ***3*** |
| 10 | Причины возникновения и формы денег | 1 |
| 11 | Функции денег в современной экономике | 1 |
| 12 | Факторы формирования величины денежной массы | 1 |
| ***Тема 6. Банковская система*** | ***6*** |
| 13 | Причины появления и виды банков | 1 |
| 14 | Принципы кредитования. Банки и структура денежной массы | 1 |
| 15 | Роль Центрального банка в регулировании кредитно-денежной системы страны | 1 |
| 16 | Как банки создают деньги | 1 |
| 17 | Причины и виды инфляции | 2 |
| ***Тема 7. Человек на рынке труда*** | ***4*** |
| 18 | Экономическая природа рынка труда | 1 |
| 19 | Спрос на услуги труда | 1 |
| 20 | Предложение труда | 1 |
| 21 | Что такое заработная плата и от чего она зависит | 1 |
| ***Тема 8. Социальные проблемы рынка труда*** | ***3*** |
| 22 | Профсоюзы и трудовые конфликты | 1 |
| 23 | Социальные факторы формирования заработной платы | 2 |
| ***Тема 9. Экономические проблемы безработицы*** | ***2*** |
| 24 | Причины и виды безработицы | 1 |
| 25 | Как можно сократить безработицу | 1 |
| ***Тема 10. Что такое фирма и как она действует на рынке*** | ***3*** |
| 26 | Зачем создаются фирмы | 1 |
| 27 | Экономические основы деятельности фирмы | 1 |
| 28 | Предприниматель и создание фирмы. Условия создания успешного бизнеса | 1 |
| ***Повторение изученного в 10 классе*** | ***1*** |
| **Всего часов** | **34** |

**III. Содержание тем учебного курса**

***Тема 1. Главные вопросы экономики***

Что означает термин «экономика». Экономическая наука, ее предмет. Экономические модели. Предпосылка рационального поведения. Экономическая наука, ее предмет. Экономические модели.

Потребности. субъективный характер потребностей. факторы, влияющие на формирование потребностей.

Блага и услуги. Ограниченность благ. Свободные (неэкономические) и экономические блага.

Выбор и альтернативная стоимость, Процесс принятия решения.

Факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательские способности.

Продукт. Производительность факторов производства. Способы увеличения производительности.

Натуральное хозяйство. Разделение труда. Специализация и её преимущества.

Основные вопросы экономики: что производит? Как производить? Для кого производить?

Обмен и рынок. Деньги. Принцип «невидимой руки».

***Тема 2. Типы экономических систем***

Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Способы решения фундаментальных проблем. Командно-административная система. Рынок и его функции. Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Роль механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей.

Ограниченность возможностей рынка. Причины возникновения и успеха смешанной экономической системы. Командная система: ее особенности и минусы. Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе.

***Тема 3. Силы, которые управляют рынком***

Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Эффект нового покупателя. Эффект замещения и эффект дохода. Факторы, влияющие на спрос.

Кривая спроса. Графическое отображение изменений спроса и изменений величины спроса.

Эластичность спроса по цене и по доходу. Товары-заменители. Дополняющие товары. Товары первой необходимости. Предметы роскоши.

Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.

Кривая предложения. Графическое отображение изменений предложения и изменений величины предложения. Эластичность предложения по цене.

***Тема 4. Как работает рынок***

Равновесная цена. Равновесие на рынке и его графическое отображение. Анализ рыночных ситуаций с помощью кривых спроса и предложения.

Конкуренция. Факторы, влияющие на конкуренцию. Условия совершенной конкуренции. Конкурентная фирма, максимизация ее прибыли.

Монополия. Природа. Монополии. Виды монополий. Естественные монополии. Причины возникновения монополий. Монополии в России. Сравнительный анализ монополии и совершенной конкуренции. Монопольная прибыль. Естественная монополия. Экономические и неэкономические барьеры для входа конкурирующих фирм на рынок.

Олигополия. Природа олигополии. Поведение олигополистов. Нескоординированная олигополия. Молчаливый сговор. Лидерство в ценах. Явный сговор (картель).

Монополистическая конкуренция.

Методы ценовой и неценовой конкуренции. Патенты и торговые марки.

***Тема 5. Мир денег***

Роль денег и история их создания. Виды денег и их свойства. Банки. Кредит. Денежная система стран. Деньги как средство обмена. Деньги как средство соизмерения различных товаров. Понятие о бартере и причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны. Деньги как средство сбережения. Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег.

***Тема 6. Банковская система***

Банки. История банковского дела. Основные функции банков. Безналичные расчёты Операции коммерческих банков. Российские коммерческие банки. Банковская система. Центральный банк и его функции.

Банковские услуги потребителям. Виды вкладов. Вклад до востребования (текущий вклад). Срочный вклад. Потребительский кредит. Залог. Кредитные и дебетные карточки.

Банковские резервы. Норма обязательных резервов.

***Тема 7. Человек на рынке труда***

Экономическая природа рынка труда. Заработанная плата. Производный спрос. Формирование уровня оплаты на рынке труда. Различия в оплате труда. Основная заработанная плата. Сдельная заработанная плата.

Доходы населения и их источники. Дифференциация доходов. Опасность выравнивания доходов. Последствия сильной дифференциации доходов.

Измерение неравенства доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.

***Тема 8. Социальные проблемы рынка труда***

Профсоюзы и трудовые конфликты. Социальные факторы формирования заработаннойплаты. Прожиточный минимум. Трудовой контракт. Трудовая пенсия.

***Тема 9. Экономические проблемы безработицы***

Занятые и безработные. Причины и формы безработицы. Государственное регулирование занятости. Понятие о безработице и критерии признания человека безработным. Расчет уровня безработицы. Виды безработицы и причины их возникновения. Неполная занятость в России. Полная занятость и ее границы. Понятие о естественной норме безработицы. Способы сокращения безработицы. Возможности и трудности их использования в условиях России.

***Тема 10. Что такое фирма и как она действует на рынке***

Фирма в экономической теории. Цели фирмы. Мелкие и крупные фирмы, их преимущества и недостатки. Различные виды фирм. Индивидуальная фирма, товарищество, кооператив, акционерное общество.

Издержки. Амортизационные отчисления. Выручка. Внутренние (неявные) издержки. Экономические издержки. Экономическая прибыль. Необратимые издержки. Прибыль. Предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли. Фиксированные (постоянные) и переменные издержки.

Понятия капитала и рынка капитала. Финансовый и физический капитал.

Инвестиции. Основные способы финансирования инвестиций (использование своих либо заёмных средств)

Особенности распределения прибыли различных видов фирм. Дивиденд. Различие между дивидендом и процентом.

Особенности прекращения деятельности фирм различных типов. Банкротство.

Ценные бумаги. Акция. Номинал акции. Контрольный пакет акций. Облигация. Различие между облигацией и акцией. Рынок ценных бумаг. Рыночная цена (курс) акции. Факторы, влияющие на курс акции. Ликвидность ценных бумаг. Фондовая биржа. Биржевые спекуляции Фондовый индекс. Рыночная цена фирмы.

**IV. Требования к уровню подготовки учащихся**

В результате изучения курса обществознания в 10 классе ученик должен:

**знать/понимать**:

* функции денег,
* банковскую систему,
* причины различий в оплате труда,
* основные виды налогов,
* организационно-правовые формы предпринимательства,
* виды ценных бумаг,
* факторы экономического роста.

**уметь:**

*приводить примеры:* факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;

*описывать:* действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;

*объяснять:* взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли;

*использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:*

- получение и оценка экономической информации;

- составление семейного бюджета;

- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

**Календарно-тематическое планирование**

по экономике

Учитель Геращенко Сергей Андреевич

Класс 10

Количество часов на год:

Всего 34\_час.; в неделю 1 час.

Плановых контрольных уроков \_\_\_\_\_\_, зачётов \_\_\_\_\_\_\_, тестов\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ч.

Административных контрольных уроков \_\_\_\_\_\_\_\_ ч.

Планирование составлено на основе:

 примерной программы среднего общего образования по экономике

**Учебник** Липсиц, И.В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10-11 классов общеобразоват. учрежд. / И.В. Липсиц. 16-е изд. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2012. – 272 с.; ил.

**Дополнительная литература**

* + - 1. Антология экономической классики. М., 1993.
			2. Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе: методическое пособие. 9 класс. М.: Вита-пресс, 2010.
			3. Экономическая теория. Хрестоматия. М.: Высшая школа, 1995.

**Календарно-тематический план**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование разделов и тем уроков** | **Оборудование, основные понятия и термины** | **Домаш-нее задание** | **Кол-во часов** | **Дата** |
| **план** | **факт** |
| **Первое полугодие** | **16** |  |  |
| ***Тема 1. Главные вопросы экономики*** | ***2*** |  |  |
| **1** | **Что такое экономика. Методы экономической науки** | **ПК, мультимедийный проектор**Экономика – система, наука. Микро- и макроэкономика, методы экономической науки | **§1** | **1** | **02.09.15** |  |
| **2** | **Ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы** | **ПК, мультимедийный проектор**Потребности и ресурсы. Ограниченность как недостаточность доступных ресурсов для удовлетворения потребностей. Компромиссный выбор. Альтернативная стоимость, свободные и экономические блага, производительность труда, разделение труда, специализация, обмен, типы собственности | **§2** | **1** | **09.09.15** |  |
| ***Тема 2. Типы экономических систем*** | ***3*** |  |  |
| **3** | **Традиционная экономическая система** | **ПК, мультимедийный проектор**Типы экономических систем. Экономические институты и стимулы. Право собственности и его значение для экономической деятельности. Роль механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей | **§3** | **1** | **16.09.15** |  |
| **4** | **Рыночная экономическая система** | **§4** | **1** | **23.09.15** |  |
| **5** | **Командная и смешанная экономические системы** | **ПК, мультимедийный проектор****Особенности командной системы, основные признаки смешанной.** | **§5** | **1** | **30.09.15** |  |
| ***Тема 3. Силы, которые управляют рынком*** | ***4*** |  |  |
| **6-7** | **Что такое спрос** | **ПК, мультимедийный проектор**Величина спроса. Спрос. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса. Факторы, формирующие спрос. Эластичность спроса по цене. Взаимосвязанные товары и услуги. Индивидуальный и рыночный спрос | **§6** | **2** | **07.10.15****14.10.15** |  |
| **8-9** | **От чего зависит предложение товаров** | **ПК, мультимедийный проектор**Величина предложения. Предложение. Шкала предложения, кривая предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Индивидуальное и рыночное предложение. Эластичность предложения по цене | **§7** | **2** | **21.10.15****28.10.15** |  |
| ***Тема 4. Как работает рынок*** | ***3*** |  |  |
| **10-11** | **Формирование рыночных цен** | **ПК, мультимедийный проектор**Рыночное равновесие. Равновесная цена, равновесное количество, избыток и дефицит. Причины и следствия нарушения рыночного равновесия | **§8** | **2** | **11.11.15****18.11.15** |  |
| **12** | **Рынок на практике, или Как реально организована торговля** | **ПК, мультимедийный проектор**Розничная и оптовая торговля, физический и нематериальный капитал, сбережения и их превращение в капитал. Финансовый рынок. Различия между собственным и заемным капиталом | **§9** | **1** | **25.11.15** |  |
| ***Тема 5. Мир денег*** | ***3*** |  |  |
| **13** | **Причины возникновения и формы денег** | **ПК, мультимедийный проектор**Товарные деньги, преимущества денег как средства обмена, ликвидность, эмиссия, формы денег, элементы денежных систем | **§10** | **1** | **02.12.15** |  |
| **14** | **Функции денег в современной экономике** | **ПК, мультимедийный проектор**Бартер, функции денег, активы, ликвидность | **§11** | **1** | **09.12.15** |  |
| **15** | **Факторы формирования величины денежной массы** | **ПК, мультимедийный проектор**Количественная теория денег, уравнение обмена, скорость обращения денег | **Решение задач** | **1** | **16.12.15** |  |
| ***Тема 6. Банковская система*** | ***6*** |  |  |
| **16** | **Причины появления и виды банков** | **ПК, мультимедийный проектор**Банковская система. Функции банков. Виды банков. Основные виды услуг. Причины экономической рациональности деятельности банков | **§12** | **1** | **23.12.15** |  |
| **Второе полугодие** | **18** |  |  |
| **17** | **Принципы кредитования. Банки и структура денежной массы** | **ПК, мультимедийный проектор**Принципы кредитования, депозиты до востребования и срочные, кредитоспособность, вексель, чек, безналичный расчет, дисконтирование | **§13** | **1** | **13.01.16** |  |
| **18** | **Роль Центрального банка в регулировании кредитно-денежной системы страны** | **ПК, мультимедийный проектор**Функции ЦБ, задачи ЦБ. Нормы обязательных резервов, учетная ставка. Операции на открытом рынке | **§14** | **1** | **20.01.16** |  |
| **19** | **Как банки создают деньги** | **ПК, мультимедийный проектор**Кредитная эмиссия, обязательные резервы, депозитный мультипликатор. Простой и сложный процент | **§13-14** | **1** | **27.01.16** |  |
| **20-21** | **Причины и виды инфляции** | **ПК, мультимедийный проектор**Инфляция. Покупательная способность денег, виды инфляции. Индекс потребительских цен. Реальные и номинальные величины | **§14** | **2** | **03.02.16****10.02.16** |  |
| ***Тема 7. Человек на рынке труда*** | ***4*** |  |  |
| **22** | **Экономическая природа рынка труда** | **ПК, мультимедийный проектор**Рынок труда, его особенности, мобильность трудовых ресурсов, совершенная конкуренция на рынке труда. Факторы, определяющие спрос и предложение на рынке труда | **§15** | **1** | **17.02.16** |  |
| **23** | **Спрос на услуги труда** | **ПК, мультимедийный проектор****Предельный продукт труда, закон убывающей предельной производительности переменного фактора, кривая спроса фирмы на услуги труда, отраслевой и рыночный спрос на труд** | **§15** | **1** | **24.02.16** |  |
| **24** | **Предложение труда** | **ПК, мультимедийный проектор****Альтернативная стоимость досуга, эффект замены, эффект дохода, рыночное предложение услуг труда** | **§15** | **1** | **02.03.16** |  |
| **25** | **Что такое заработная плата и от чего она зависит** | **ПК, мультимедийный проектор****Ставка зарплаты, виды зарплаты, дискриминация на рынке труда** | **§16** | **1** | **09.03.16** |  |
| ***Тема 8. Социальные проблемы рынка труда*** | ***3*** |  |  |
| **26** | **Профсоюзы и трудовые конфликты** | **ПК, мультимедийный проектор**Виды конфликтов, их причины, профсоюзы, задачи профсоюзов | **§17** | **1** | **16.03.16** |  |
| **27-28** | **Социальные факторы формирования заработной платы** | **ПК, мультимедийный проектор**Ставка зарплаты, виды зарплаты, прожиточный минимум, потребительская корзина, трудовой контракт, коллективный договор, генеральное соглашение, трудовая пенсия | **§18** | **2** | **23.03.16****06.04.16** |  |
| ***Тема 9. Экономические проблемы безработицы*** | ***2*** |  |  |
| **29** | **Причины и виды безработицы** | **ПК, мультимедийный проектор**Рабочая сила, занятость, безработица, уровень занятости, уровень безработицы. Расчет уровня безработицы. Виды безработицы и причины их возникновения, Социальные последствия безработицы | **§19** | **1** | **13.04.16** |  |
| **30** | **Как можно сократить безработицу** | **ПК, мультимедийный проектор**Естественный уровень безработицы, государственная политика в области занятости. Мобильность рабочей силы, неполная занятость, монопсония, способы сокращения безработицы | **§20** | **1** | **20.04.16** |  |
| ***Тема 10. Что такое фирма и как она действует на рынке*** | ***3*** |  |  |
| **31** | **Зачем создаются фирмы** | **ПК, мультимедийный проектор**Фирма, предприниматель и предпринимательство, достоинства и недостатки мелких и крупных фирм. Хозяйственные товарищества и общества, принципы распределения прибыли, организационно-правовые формы ведения бизнеса по российскому законодательству | **§21** | **1** | **27.04.16** |  |
| **32** | **Экономические основы деятельности фирмы** | **ПК, мультимедийный проектор**Издержки, выручка, прибыль. Максимизация прибыли. Постоянные и переменные затраты, средние и пр. издержки | **§22** | **1** | **04.05.16** |  |
| **33** | **Предприниматель и создание фирмы. Условия создания успешного бизнеса** | **ПК, мультимедийный проектор****Предприниматель. Рыночная стоимость фирмы. Менеджмент. Маркетинг. Финансовый менеджмент. Нераспределенная прибыль. Амортизация. Финансирование создания и развития бизнеса. Искусство эффективного управления фирмой** | **§23** | **1** | **11.05.16** |  |
| **34** | **Повторение изученного в 10 классе** |  | **Краткий обзор****гл. 1-10** | **1** | **18.05.16** |  |

**VI. Используемый учебно-методический комплекс**

1. Липсиц, И.В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10-11 классов общеобразоват. учрежд. / И.В. Липсиц. 16-е изд. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2012. – 272 с.; ил.
2. Савицкая Е.В., Серегина С.Ф. Уроки экономики в школе. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011.

**VII. Список литературы**

* + - 1. Антология экономической классики. М., 1993.
			2. Демин Ю. Все о кредитах. Понятно и просто. СПб.: Питер, 2006.
			3. Липсиц И.В. Программа курса экономики для 10, 11 классов общеобразовательных учреждений. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011.
			4. Пушкарев В.М. История финансовой мысли и политики налогов. Учебное пособие. М.: Инфа-М, 1996.
			5. Россия в цифрах. Краткий статистический сборник. - М.: Республика, 2004.
			6. Савенок В.С. Как составить личный финансовый план. Путь к финансовой независимости. СПб.: Питер, 2007.
			7. Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе: методическое пособие. 9 класс. М.: Вита-пресс, 2010.
			8. Солабуто Н. Секреты инвестирования в ПИФ. СПб.: Питер, 2005.
			9. Шевцова С., Горба М. 10 способов стать богаче. Личный бюджет. СПб.: Питер, 2006.
			10. Экономическая теория. Хрестоматия. М.: Высшая школа, 1995.

**Образовательные инернет-ресурсы**

<http://www.1sentember>. ru

<http://www.uroki.ru>

<http://www.metodiki.ru>

http://www.school-collection.edu.ru