***Роль выразительно-изобразительных средств в тексте.***

**ГИА**

**Роль сравнений в тексте**

      Сравнения, как и эпитеты, используются в тексте с целью усиления его изобразительности и образности, создания более ярких, выразительных образов и выделения, подчеркивания каких-либо существенных признаков изображаемых предметов или явлений, а также с целью выражения авторских оценок и эмоций.

***Роль метафор в тексте***

      Метафора является одним их самых ярких и сильных средств создания выразительности и образности текста.  
      Через метафорическое значение слов и словосочетаний автор текста не только усиливает зримость и наглядность изображаемого, но и передает неповторимость, индивидуальность предметов или явлений, проявляя при этом глубину и характер собственного ассоциативно-образного мышления, видения мира, меру таланта («Важнее всего быть искусным в метафорах. Только этого нельзя перенять от другого — это признак таланта» (Аристотель)). Метафоры служат важным средством выражения авторских оценок и эмоций, авторских характеристик предметов и явлений («Мне душно в этой атмосфере! Коршуны! Совиное гнездо! Крокодилы!» (А. П. Чехов))

***Роль олицетворений в тексте***

      Олицетворения служат для создания ярких, выразительных и образных картин чего-либо, усиления передаваемых мыслей и чувств.

***Роль метонимии в тексте***

      Метонимия, наряду с метафорой, относится к числу важнейших и наиболее употребительных средств языка.  
      Использование метонимии позволяет сделать мысль более яркой, лаконичной, выразительной, придает изображаемому предметную наглядность.

***Роль синекдохи в тексте***

      Синекдоха усиливает выразительность и экспрессивность речи.

***Роль перифраз в тексте***

      Перифразы позволяют:  
      — выделить и подчеркнуть наиболее существенные признаки изображаемого;  
      — избежать неоправданной тавтологии;  
      — ярче и полнее выразить авторскую оценку изображаемого.  
      Перифразы (особенно развернутые) также позволяют придавать тексту торжественное, возвышенное, патетическое звучание:

***Роль гиперболы и литоты в тексте***

      Использование гиперболы и литоты позволяет авторам текстов резко усиливать выразительность изображаемого, придавать мыслям необычную форму и яркую эмоциональную окраску, оценочность, эмоциональную убедительность.  
      Гипербола и литота могут также использоваться как средство создания комических образов.

***Роль иронии в тексте***

      Ирония как выразительный прием используется для создания в тексте комического эффекта и выражения авторских оценок и эмоций.

***Роль синонимов в тексте***

      Синонимы (в том числе контекстуальные) как средства языковой выразительности позволяют:  
      — уточнять мысль и передавать ее различные смысловые оттенки: Но в почерневших *холстах* Пуссона я ничего для себя не нашел; *пейзажи* не показались мне такими *выдуманными*, *вычурными*, *невероятными*. (И. Е. Репин);  
      — выражать оценку обозначаемого и авторское отношение к нему: Это — моя *родина*, моя *родная земля*, мое *отечество*, — и в жизни нет *горячее*, *глубже* и *священнее* чувства, чем любовь к тебе. (Л. Н. Толстой);  
      — обозначать интенсивность признака и усиливать экспрессию: Ей каждый раз нужно было *очаровывать*, *пленять*, *сводить с ума*. (А. П. Чехов); Я неисправимый идеалист; я ищу святынь, я люблю их, мое *сердце* их *жаждет*. (Ф. М. Достоевский);  
      — более глубоко раскрывать тот или иной образ: Его хорошо бритые щечки всегда горели румянцем *смущения*, *стыдливости*, *застенчивости* и конфуза. (И. Ильф, Е. Петров)

***Роль антонимов в тексте***

      Антонимы (в том числе и контекстуальные) позволяют:  
      — уточнить мысль, сделать ее ярче, образнее: *Богатство* и *бедность*, *старость* и *молодость*, *красота* и *безобрази*е — это и было то, о чем (в колдовском разнообразии) говорится в сказках. (М. И. Цветаева);  
      Он видел, что глубина ее души, прежде *открытая* перед ним, была *закрыта* для него. (Л. Н. Толстой);  
      — дать более полную характеристику какого-либо явления;  
      — выразить авторскую оценку обозначаемого: В результате свершилась резкая поляризация: с одной стороны, *половодье глянцевой макулатуры*, с другой — *ручеек* литературы *подлинно* *художественной*. (Из газет);  
      — усилить передаваемое содержание: Так, бросаем то в *жар*, то в *холод*, то в *свет*, то в *темень*, в мирозданьи потерян, кружится шар. (И. Бродский); То сердце не научится *любить*, Которое устало *ненавидеть*. (Н. А. Некрасов)

***Роль стилистически окрашенной лексики в тексте***

      Стилистически окрашенная лексика как средство выразительности может:  
      — придавать тексту возвышенное или, наоборот, сниженное звучание:

|  |
| --- |
| И Бога глас ко мне воззвал: «Восстань, пророк, и виждь, и внемли, Исполнись волею моей, И, обходя моря и земли, Глаголом жги сердца людей» (А. С. Пушкин); |

      — служить средством речевых характеристик героев:  
      «Внучек мой ненаглядный, соколик, солнышко», — ласково приговаривала бабушка, усаживая любимого внука за стол (Ф. А. Абрамов);

      — служить средством передачи авторских эмоций и оценок:

|  |
| --- |
| Богиня красоты, любви и наслажденья! Давно минувших дней, другого поколенья Пленительный завет! Эллады пламенной любимое созданье, Какою негою, каким очарованьем Твой светлый миф одет! (И. С. Тургенев) |