**Методическая разработка**

***“Организация и проведение мастер-классов”***

Методическая разработка предназначена методистам и

педагогам дополнительного образования

 Автор: *Силина Елена Николаевна*

 Методист

 ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЦЕНТРА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

 ГБОУ школы №334 Невского района Санкт-Петербурга

Санкт-Петербург

2015

Содержание

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| I | Введение…............................................................................................................ | 3 |
| II | Мастер-класс – эффективная форма методической работы по повышению профессионализма педагогов…………………………………………………..  | 3 |
|  | 1 | Понятие «мастер-класс»............................................................................... | 3 |
|  | 2 |  Особенности мастер-класса......................................................................... | 4 |
|  | 3 | Цели и задачи мастер-класса……………………………………………... | 5 |
|  | 4 | Требования к организации, подготовке и проведению мастер-класса... | 5 |
|  |  | 4.1 | Требования к проведению мастер-класса………………………….. | 5 |
|  |  | 4.2 | Формы мастер-класса……………………………………………….. | 6 |
|  |  | 4.3 |  В форме мастер-класса можно продемонстрировать………………….. | 6 |
|  |  | 4.4 | Тематика мастер-классов……………………………………………  | 6 |
|  |  | 4.5 | Структура мастер-класса……………………………………………. | 6 |
|  |  | 4.6 | Алгоритм технологии мастер-класса:……………………………… | 6 |
|  | 5 | Педагог – мастер…………………………………………………………… | 7 |
|  | 6 | Деятельность педагога-мастера и «учеников» в мастер-классе………… | 7 |
|  | 7 |  Результаты мастер-класса…………………………………………………  | 8 |
|  | 8 | Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса…………... | 8 |
|  | 9 |  Вывод………………………………………………………………………. | 9 |
| III | Организация и проведение фестиваля мастер-классов «Радуга творчества»по декоративно-прикладному творчеству……………………………………..  | 10 |
|  | 1 |  Идея организации мастер-классов……………………………………….. | 10 |
|  | 2 | Определение мастер-класс для наших условий………………………….. | 10 |
|  | 3 | Цели проведения мастер-классов………………………………………… | 10 |
|  | 4 |  Проект положения…………………………………………………………  | 11 |
|  | 5 | План работы………………………………………………………………... | 11 |
|  | 6 | Краткая характеристика мастер-классов…………………………………. | 11 |
|  | 7 | Итог проведения фестиваля………………………………………………. | 11 |
| IV | Заключение……………………………………………………………………… | 11 |
| Литература..................................................................................................................... | 12 |

*"Кто не боится работы, тот станет мастером"* Чувашская пословица

**I. Введение**

Главные задачи современной школы в целом и дополнительного образования в частности - это раскрытие способностей каждого ребенка, воспитание порядочного и патриотичного человека, личности, готовой к жизни в высокотехнологичном, конкурентном мире. Обучение должно быть построено так, чтобы помочь ребятам найти себя в будущем, стать самостоятельными, творческими и уверенными в себе людьми. На решение этих задач направлена вся деятельность ОДОД, в организации стабильной работы которой, важная роль отводится методисту.

Методист сегодня – это не администратор, не представитель власти в учреждении, а прежде всего специалист, помогающий педагогу найти свое предназначение. Целью методической работы является совершенствование профессиональных знаний и умений педагогов, развитие их творческого потенциала и, в конечном счете - повышение эффективности и качества педагогического процесса.

Методическая работа – это не только система взаимодействия с педагогическими кадрами, но и апробация и внедрение в практику более эффективных методик и технологий; информирование, просвещение и обучение кадров; а также, совместный анализ качества и результатов деятельности.

Одной из наиболее эффективных форм методической работы по повышению профессионального уровня, выявлению, обобщению и распространению инновационного, собственного педагогического опыта является создание творческих групп педагогов, проведение мастер-классов.

Актуальность написания работы по теме: «*Организация и проведение мастер-классов»*, в том, что технология подготовки и проведения мастер-класса не всегда правильно выдержена, а от этого зависит качество и результативность мастер-классов.

Цель работы – раскрыть методику организации и проведения мастер-классов.

В данной работе рассматриваются ответы на следующие вопросы: что такое мастер-класс, каковы требования к его подготовки, представлению и проведению, каковы критерии его эффективности?

Эта методическая разработка будет полезна методистам, педагогам дополнительного образования, учителям образовательных учреждений.

**II. Мастер-класс – эффективная форма методической работы по повышению**

**профессионализма педагогов**

В педагогической литературе существует несколько десятков определений понятия «мастер-класс». Зачастую в педагогическом сообществе под мастер-классом понимают урок, мероприятие, презентацию достижений педагога, но это не совсем так.

Необходимо опираться на следующие определения, так как в них обозначены ключевые свойства мастер-класса.

**1. Понятие «мастер-класс»**

**Понятие мастер-класс широко используется во многих сферах деятельности человека, в том числе и в образовании.**

**В ходе мастер-класса педагог,** выступающего в роли мастера, представляет авторские технологии, приемы, методики, элементы педагогического мастерства.

*Мастер-класс* – от английского *masterclass*: *master* – лучший в какой-либо области + *class* – занятие, урок

***Мастер-класс:***

* наглядная демонстрация достижений профессионала с целью передачи знаний и опыта слушателям для возможного использования их в работе;
* одна из форм учебного занятия, на котором педагог-мастер, вовлекая в творческую совместную деятельность каждого участника, обучает его мастерству общения, творческого мышления, самостоятельной организации обучения, деятельностного освоения нового; активизации творческого потенциала каждого участника;
* это «изюминка», которую нужно представить творчески, чтобы было актуально и интересно;
* одна из форм познания посредством активной деятельности участников, решающих индивидуально и совместно поставленную перед ними задачу, с использованием максимального потенциала каждого при создании творческого продукта и взаимодействии всех;
* эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом обучения и воспитания, центральным звеном которой является демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при активной роли всех участников занятия;
* открытая педагогическая система, позволяющая демонстрировать новые возможности педагогики развития и свободы, показывающая способы преодоления консерватизма и рутины;
* главное средство передачи концептуальной новой идеи своей (авторской) педагогической системы. Педагог как профессионал на протяжении ряда лет вырабатывает индивидуальную (авторскую) методическую систему*,* включающую про­ектирование, использование последовательности ряда изве­стных дидактических и воспитательных методик, мероприятий, собственные «ноу-хау», учитывает реальные ус­ловия работы с различными категориями учащихся.
* это особая форма учебного занятия, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной педагогической задачи.

**2. Особенности мастер-класса**

Обобщая представленные выше определения, можно выделить важнейшие особенности мастер-класса, а именно:

* отличается от [семинара](http://wiki.iot.ru/index.php/%D0%A1%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%80) тем, что, во время мастер-класса ведущий специалист рассказывает и, что еще более важно, показывает, как применять на практике новую технологию или метод.
* является разовой формой работы, которая объединяет небольшие группы педагогов и учителей.
* похожи на курсы повышения квалификации для тех, кто уже состоялся как специалист, но хотел бы узнать больше.
* для профессионалов - это возможность познакомиться с новой технологией, новыми методиками и авторскими наработками. А это означает шаг вперед в своем деле, новый подход к философии обучения, ломающий устоявшиеся стереотипы;
* метод самостоятельной работы в малых группах, позволяющий провести обмен мнениями;
* создание условий для включения всех в активную деятельность;
* постановка проблемной задачи и решение ее через проигрывание различных ситуаций;
* приемы, раскрывающие творческий потенциал, как Мастера, так и участников мастер-класса;
* формы, методы, технологии работы должны предлагаться, а не навязываться участникам;
* процесс познания гораздо важнее, ценнее, чем само знание;
* форма взаимодействия - сотрудничество, сотворчество, совместный поиск.

**3. Цели и задачи мастер-класса**

Цель мастер-класса: создание условий для полноценного проявления и развития педагогического мастерства его участников на основе организации пространства для профессионального общения по обмену опытом работы.

Задачи мастер-класса:

* передача педагогом-мастером своего опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, технологий, приемов и форм педагогической деятельности;
* совместная отработка методических подходов и приемов решения поставленной в программе мастер-класса проблемы;
* рефлексия собственного профессионального мастерства участниками мастер-класса;
* оказание помощи участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и формировании индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования.

Основные преимущества мастер-класса — это уникальное сочетание: короткой теоретической части, индивидуальной работы, направленной на приобретение и закрепление практических знаний и навыков.

**4. Требования к организации, подготовке и проведению мастер-класса**

Любое дело можно организовать с наилучшим результатом, если хорошо знать возможности людей, их творческую направленность, профессиональную зрелость каждого педагога и учителя.

Методика проведения мастер-классов не имеет каких-то строгих и единых норм. В большинстве своем она основывается как на интуиции ведущего специалиста, так и на восприимчивости слушателей.

Следует обратить внимание при подготовке мастер-класса на то, что в технологии проведения мастер-класса главное – не сообщить и освоить информацию, а передать способы деятельности, будь то прием, метод, методика или технология.

Продумывая структуру мастер-класса, организатору необходимо ответить на следующие вопросы:

* Как создать обучающую среду?
* Как способствовать обмену знаниями?
* Как будут представлены результаты учебной деятельности (саморефлексия, анализ и оценка другого опыта)?
* Как будет осуществляться наблюдение за деятельностью и коррекция?
* Как сохранить и транслировать коллективный опыт?

**4.1. Требования к проведению мастер-класса:**

* мастер-класс - это оригинальный способ организации деятельности педагогов в составе малой группы (7-15 участников);
* мастер-класс, как локальная технология трансляции педагогического опыта, должен демонстрировать конкретный методический прием или метод, методику преподавания, технологию обучения и воспитания. Он должен состоять из заданий, которые направляют деятельности участников для решения поставленной педагогической задачи.

**4.2. Формы мастер-класса:**

* Лекция.
* Практическое занятие.
* Интегрированное занятие (лекционно-практическое).

**4.3. В форме мастер-класса можно продемонстрировать:**

* программу (сложный, долговременный путь);
* отдельные формы работы, которые использует в своей деятельности педагог;
* методы работы, технологии;
* инновационные моменты деятельности.

**4.4. Тематика мастер-классов**

Обычно тематика мастер-классов включает в себя:

* обзор актуальных проблем и технологий,
* различные аспекты и приемы использования технологий,
* авторские методы применения технологий на практике и др.

**4.5. Структура мастер-класса**

Мастер-класс должен включать в себя несколько неотъемлемых частей этапов:

* теория;
* отработка умений (в виде исследования, эксперимента, практической работы и др.);
* рефлексия.

**4.6. Алгоритм технологии мастер-класса:**

* Презентация педагогического опыта педагогом-мастером:
	+ кратко характеризуются основные идеи технологии;
	+ описываются достижения в работе;
	+ доказывается результативность деятельности учащихся, свидетельствую-щая об эффективности технологии;
	+ определяются проблемы и перспективы в работе педагога-мастера.
* Представление системы учебных занятий:
	+ описывается система учебных занятий в режиме презентуемой технологии;
	+ определяются основные приемы работы, которые мастер будет демонстрировать слушателям.
* Проведение имитационной игры:
	+ педагог-мастер проводит учебное занятие со слушателями, демонстрируя приемы эффективной работы с учащимися;
	+ слушатели одновременно играют две роли: учащихся экспериментального класса и экспертов, присутствующих на открытом занятии.
* Моделирование:
	+ педагоги-ученики выполняют самостоятельную работу по конструированию собственной модели учебного занятия;
	+ педагог-мастер выполняет роль консультанта, организует самостоятельную работу слушателей и управляет ею;
	+ мастер совместно со слушателями проводит обсуждение авторских моделей учебного занятия.
* Рефлексия:
	+ проводится дискуссия по результатам совместной деятельности мастера и слушателей.

**5. Педагог - мастер**

К участию в мастер-классах приглашаются лучшие специалисты в изучаемой области. Одна из важнейших задач для Мастера - передать продуктивные способы работы.

* Кто такой педагог–мастер?

Педагог-мастер — это человек, уже прошедший свой самобытный, неповторимый путь личностного и профессионального роста, достигший на этом пути определенных успехов. Успехи эти могут быть самого разного свойства.

* Какова позиция педагога-мастера?

Позиция педагога-мастера – это, прежде всего, позиция консультанта и советника, помогающего организовать учебную работу, осмыслить наличие продвижения в освоении способов профессиональной деятельности.

Проводя мастер-класс, Мастер никогда не стремится просто передать знания. Он старается задействовать участников в процесс, сделать их активными, разбудить в них то, что скрыто даже для них самих, понять и устранить то, что ему мешает в саморазвитии. Все задания Мастера и его действия направлены на то, чтобы подключить воображение участников, создать такую атмосферу, чтобы они проявили себя как творцы.

**6. Деятельность педагога-мастера и «учеников» в мастер-классе**

Успешное освоение темы мастер-класса происходит на основе продуктивной деятельности всех участников.

|  |  |
| --- | --- |
| Деятельность педагога-мастера | * тщательно  изучает «учеников», выявляя  их  отношение  к предстоящей деятельности в  такой форме обучения;
* продумывает   содержание и  методический рисунок взаимодействия на  занятии,  определяя  круг  возможных ролей и позиций его участников с учетом их  мотивов, ценностей и  интересов;
* мотивирует  и стимулирует «учеников» к выполнению заданий;
* разрабатывает виды заданий,  которые необходимо  выполнить «учеников», и их учебно-методическую  поддержку;
* последовательно  реализует замысел занятия, помогая «учеников» обучающимся  в принятии совместного решения проблемы  и подведение итогов коллективного взаимодействия.
 |
| Деятельность «учеников»  | * в  соответствии с полученными заданиями, осуществляет самодиагностику и самоанализ состояния готовности к освоению опыта Мастера, готовятся  к занятию индивидуально или в малых группах,  вступая при этом в  непосредственное взаимодействие;
* вносят свой личностный вклад в  проектирование и реализацию программы  проведения занятия;
* обсуждают  промежуточное и итоговое решение  заданной проблемы;
* согласовывают  полученные знания, опыт, их  личностный и общественный смысл;
* определяют и оценивают вклад каждого в успех  занятия.
 |

Условия прогнозирования результативности работы «учеников» мастер-класса:

* мотивация осознанной деятельности принимающих участие в работе мастер-класса;
* повышение уровня теоретической и методической подготовки педагогов и учителей;
* готовность «учеников» и Мастера к развитию собственной преобразующей деятельности на научной основе;
* рефлексия деятельности «учеников» и Мастера в процессе собственной практики.

**7. Результаты мастер-класса**

В зависимости от автора и темы, поставленных целей, аудитории итоги проведения мастер-класса могут подводиться различным образом. Последействием мастер-класса чаще всего являются:

* обобщение и представление опыта педагога в различных вариантах (статья в журнале, материал в методический кабинет, фильм);
* методическое описание мастер-класса;
* методическая разработка содержания темы мастер-класса, оформление ее в методический продукт.

Позитивным результатом мастер-класса можно считать результат, выражающийся в овладении участниками новыми творческими способами решения педагогической проблемы, в формировании мотивации к самообучению, самосовершенствованию, саморазвитию.

**8. Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса**

В таблице приведены некоторые критерии и их расшифровка для определения эффективности подготовки и проведения мастер-класса.

|  |
| --- |
| Общие критерии  |
| Прогрессивность | Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идеей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта. |
| Презентативность | Выраженность инновационной идеи, уровень ее представленности, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.  |
| Эксклюзивность. | Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей. |
| Мотивированность | Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии. |
| Оптимальность | Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным). |
| Эффективность | Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Уме-ние адекватно проанализировать результаты своей деятельности. |
| Технологичность | Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры), наличие ориги-нальных приемов поиска и открытия, рефлексии (самоанализа, самокоррекции). |
| Личностные критерии для педагога-мастера |
| Личностные качества | Коммуникативность, общекультурное развитие, интеллигентность, взгляды, убеждения, мировоззрение, характер, темперамент, чувство времени. Психологическая зоркость, умение вычислять «гениев» и поддерживать «отстающих» и др. |
| Общая культура | Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта, педагогическое мастерство, умение вести диалог, дискуссию. |
| Артистичность | Возвышенный стиль, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта. Речь и голос (тон, сила, выразительность, дикция, интонация, техника речи); мимика, жест, управление эмоциями. |

**9. Вывод**

Каждый мастер-класс обладает яркими отличительными чертами. Объясняется этот феномен тем, что у каждого Мастера, проводящий мастер-класс, сложился свой собственный стиль творческой педагогической деятельности. Он представляет собственную систему работы, комплекс методических приемов, педагогических действий, которые присущи именно ему. Действия его взаимосвязаны между собой, оригинальны и обеспечивают эффективное решение учебно-воспитательных задач.

Положительный результат обучения в работе мастер-класса, состоит в том, что активный педагог использует механизм обучения, с помощью которого он анализирует свой педагогический опыт и находит способы обновления своей профессиональной потенции. Пассивный педагог, выполняя определенный алгоритм действий, включается в активную познавательную деятельность.

Активизация познавательной деятельности всех участников работы мастер-класса обеспечивается тем, что эта форма обучения является средством создания трех типов условий:

1. обеспечивается формирование мотивации и познавательной потребности в конкретной деятельности;
2. стимулируется познавательный интерес, и отрабатываются умения по планированию, самоорганизации и самоконтролю педагогической деятельности;
3. осуществляется индивидуальный подход по отношению к каждому участнику мастер-класса, отслеживаются позитивные результаты учебно-познавательной деятельности каждого учителя.

Мастер-класс действительно продуктивная форма взаимообучения. Органично переплетается опыт, индивидуальный почерк, предоставляется возможность "примерить" на себя и принять полностью или частично отшлифованные крупицы методики и технологии.

Мастер-класс это «Знаешь сам – научи другого». Он позволяет не только передавать и обмениваться опытом, но и дает возможность посредством активной деятельности участников, широкой наглядности, образности, быстрой смены учебной деятельности, тесного взаимодействия с участниками, получать немедленный результат, вызывает желание сделать так, как мастер, сделать лучше. Такая форма профессионального обучения являются жизненной необходимостью для педагога и учителя, который не стоит на месте.

Мастер - класс позволяет не только, творчески подойти к анализу своей работы и работе коллег, но и спланировать дальнейшую работу.

Формула мастер-класса:

**успешная технология + компетентный специалист + доступность для коллег = мастер класс**

**III. Организация и проведение фестиваля мастер-классов «Радуга творчества» по декоративно-прикладному творчеству в нашей школе.**

Послушай - и ты узнаешь,
 посмотри - и ты поймешь,
 сделай – и ты научишься.

**1. Идея организации мастер-классов**

В 2009 году творческая группа педагогов ГБОУ школы №334 выступила инициатором проведения мастер-классов по декоративно-прикладному творчеству. Учителя технологии и педагоги дополнительного образования общеобразовательных школ и ОДОД Невского района активно откликнулись на наше предложение. Эта инициатива была поддержана и администрацией школы, и ИМЦ района. Многие педагоги выразили желание не только принять участие в работе мастер-классов, но и, самое главное, провести свой мастер-класс. Так родилась идея организовать фестиваль мастер-классов для творческих педагогов и учителей района. И в 2009-2010 учебном году прошел I Районный фестиваль, который мы назвали «Радуга творчества».

**На протяжении шести лет (2009 - 2015г.) на базе нашей школы проходит фестиваль «Радуга творчества».**

**2. Определение мастер-класс для наших условий**

Прежде чем приступать к планированию мастер-класса и его организации нужно четко уяснить, что мы имеем в виду, когда говорим «мастер-класс» и «провести мастер-класс». Для меня и моих коллег наиболее актуальным является следующее определение мастер-класса.

*Мастер-класс* — это осмысленная передача своего профессионального опыта мастером, (учителем), его последовательные выверенные действия, ведущие к заранее обозначенному результату. Это своеобразная презентация письменно оформленного методического описания своего опыта. Для успешного проведения мастер-класса (далее – МК) необходимо его теоретическое обоснование и чётко отработанная технология процесса, что позволит связно и последовательно изложить свой опыт, иллюстрируя его хорошими схемами и фотографиями (видеозарисовками) всех этапов создания поделки.

Это уникальная форма повышения профессионализма, которая требует постоянного совершенствования и «шлифовки» профессионального опыта. Ведь перед мастером, дающим мастер-класс, стоит реальная задача найти такие формы передачи своего опыта, которые вполне адекватно могут быть оценены и восприняты пользователем и дающие последнему простор для творческих размышлений и фантазий.

**3. Цели проведения мастер-классов**

Организуя данный фестиваль, мы преследовали определенные цели:

* повышение эффективности профессиональной деятельности педагогов и учителей;
* формирование нового педагогического мышления, активного отношения педагогов к внедрению инновационных методов в работу;
* развитие информированности в образовательной среде района;
* эффективное использование профессионального и творческого потенциала педагогов для расширения диапазона профессионального общения, повышения общей и педагогической культуры.

**4. Проект положения**

Исходя из определения мастер-класса, понимания сущности этого явления и целей, которые определила творческая группа, был разработан проект положения о проведении Фестиваля. В проекте положения указывались все условия по проведению мастер-классов.

Познакомиться с проектом Положения о проведении Фестиваля педагоги и учителя смогли на установочной встрече в школе №334, где были оговорены все организационные вопросы и одобрено данное положение. Каждый педагог, пожелавший провести мастер-класс, озвучил тему своего мастер-класса.

**5. План работы**

При подготовке и проведении Фестиваля организационный комитет, состоящий из педагогов-руководителей творческой мастерской, администрации школы, работал в соответствии со следующим планом:

1. Разработка положения
2. Размещение информации (в плане работы ИМЦ района)
3. Составление расписания.
4. Подготовка документов (разработка бланков):
5. Разработка эмблемы фестиваля
6. Разработка анкет.
7. Разработка формы и вида поощрения Мастера и участников мастер-класса (сертификаты, дипломы)
8. Проведение мастер-классов
9. Обработка и оформление результатов проведенных мастер-классов;
* Анализ результатов;
* Выводы;
* Составление фото-отчета и дидактического материала по каждому мастер-классу;
* Подготовка презентации-отчета о проведении Фестиваля мастер-классов.

**6. Краткая характеристика мастер-классов**

По итогам анкетирования просматривается заинтересованность педагогов и учителей образовательных учреждений района в продолжение работы фестиваля в последующие годы как удобной формы обмена опытом работы и повышения квалификации. Одним из пожеланий было расширение тематики мастер-классов.

Учитывая все пожелания, замечания и приобретенный опыт проведения такого рода мероприятия, мы провели II Районный фестиваль «Радуга творчества» в 2010-2011 учебном году.

**7. Итог проведения фестиваля**

Районный фестиваль мастер-класса «Радуга творчества» открывает для нас новые возможности, он позволяет:

* расширить круг общения,
* предложить свои наработки по обсуждаемой теме,
* сравнить свою деятельность с работами коллег, внести в неё коррективы.

Использование компьютерных технологий делает проведение мастер-классов более наглядными и дает возможность сохранить весь прекрасный дидактический материал.

Качественно проведённый мастер-класс - это ступень, если хотите, трамплин, толчок для творческого самосовершенствования. Да, подготовит мастер-класс не просто, но занятие это увлекательное.

По итогам проведенных фестивалей наша творческая группа вышла с инициативой – предать фестивалю «Радуга творчества» статус городского.

Главная особенность наших мастер-классов - участниками могут стать все желающие!

**IV. Заключение**

Использование данных методических рекомендаций позволит, обеспечить качественную подготовку и эффективное проведение мастер-классов в рамках распространения педагогического опыта работников образовательной системы.

Очень важно, что на мастер-классе даже пассивных наблюдателей можно обогатить новыми знаниями, заинтересовать в поиске новых форм работы.

А для Мастера эта форма позволяет открыть свои таланты более широкой аудитории, поделиться своими открытиями.

Основные преимущества мастер-класса — это уникальное сочетание: короткой теоретической части, индивидуальной работы, направленной на приобретение и закрепление практических знаний и навыков.

Каждый новый мастер-класс - это не только новая технология, это встреча с новым автором, который и с радостью, и с волнением (как же встретят его рукодельницы-мастерицы...) делится с ними тем, что умеет сам.

Хорошо, что эта форма методической работы нашла своё место.

**Литература**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Буйлова Л.Н., Кочнева С.В. Организация методической службы учреждений дополнительного образования детей. - М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 2001.  |
| 2. | Лебедева Н.Н. Мастер-класс: Методическое пособие. – Омск: Изд. Дом «ЛЕО», 2007 |
| 3. | Литвинова А.Х. Мастер-класс: за или против?! // Методист. -2004.- №5 |
| 4. | Русских Г. А. Мастер-класс – технология подготовки учителя к творческой профессио-нальной деятельности. // Методист. – 2002. - №1**.** |
| 5.  | Якушева Е.Л. Учебное занятие. Методические рекомендации. ГЦРДО, 2010-2011 учебный год |
|  Интернет - ресурсы |
| 1. | http://fsu-expert.ru |
| 2. | http://pedsovet.org |
| 3. | http://www.bestreferat.ru |
| 4. | http://www.moeobrazovanie.ru/professions\_metodist.html |