**Функции "шляп мышления" в процессе дискуссии**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Цвет шляпы** | **Функции шляпы** | **Примеры вопросов, задаваемых в шляпе** |
| **Белая шляпа** |
| image: http://www.masterplans.ru/images/white\_\_hat.pnghttp://www.masterplans.ru/images/white__hat.png | * Данные и информация;
* Фиксация всех мнений, даже если они противоречат друг другу;
* Оценка актуальности информации;
* Оценка точности информации;
* Отделение фактов от вымысла.
 | * Какая информация у нас есть?
* Какую информацию нам надо найти?
* Где найти информацию?
 |
| **Красная шляпа** |
| image: http://www.masterplans.ru/images/red\_hat.pnghttp://www.masterplans.ru/images/red_hat.png | * Описать свои  чувства и эмоции
* «Нутром чую», интуиция
* «Разбор полетов» после того, как решение принято
* Не надо объяснять свои чувства, просто сказать о них

*Ограничение по времени: 30 секунд на все* | * Что вы чувствуете по поводу этой идеи?
* Какие у вас ощущения?
* Что подсказывает вам интуиция?
 |
| **Черная шляпа** |
| image: http://www.masterplans.ru/images/black\_hat.pnghttp://www.masterplans.ru/images/black_hat.png | * Существующие и вероятные слабости, угрозы и негативные последствия;
* Сформулировать все отрицательные факторы;
* Осторожная оценка ситуации с учетом всех допущений

*Проведение анализа «в  черной шляпе» сразу после использования желтой шляпы – мощный инструмент оценки планов. Анализ «в черной шляпе» перед генерацией идей «в зеленой шляпе» повышает эффективность решения проблем и разработки планов.* | * Какие могут быть трудности при реализации этой идеи?
* Вы полагаете, это правда?
* В чем тут ошибка?
* Какие могут возникнуть риски?
* В чем следует проявлять осторожность?
* Вы уверены, что это сработает?
 |
| **Желтая шляпа** |
| image: http://www.masterplans.ru/images/yellow\_hat.pnghttp://www.masterplans.ru/images/yellow_hat.png | * Положительный образ мышления;
* Сформулировать преимущества идеи;
* Принимать любые предложения, даже если они не кажутся очень важными.
 | * Почему это стоит сделать?
* Как это нам поможет?
* Почему это можно сделать?
* Какая польза будет от этого?
* Почему это сработает?
 |
| **Зеленая шляпа** |
| image: http://www.masterplans.ru/images/green\_hat.pnghttp://www.masterplans.ru/images/green_hat.png | * Новые идеи и альтернативные решения;
* Модификация  существующих идей;
* Предложение новых направлений ;
* Положительные факторы ;
* Причины, по которым новые  идеи будут работать.
 | * Что еще мы  могли бы сделать?
* Какие дополнительные возможности мы могли бы использовать?
* Каким еще способом можно решить эту проблему?
* Что позволит нам преодолеть эти препятствия?
 |
| **Синяя шляпа** |
| image: http://www.masterplans.ru/images/blue\_hat.pnghttp://www.masterplans.ru/images/blue_hat.png | * Модерация общего хода обсуждения;
* Управление процессом мышления;
* Получение наилучших результатов от всех участников;
* Роль посредника в обсуждении;
* Фокусировка и перефокусировка мыслительного процесса.

*Роль синей шляпы особенно важна во время трех ключевых этапов  процесса: в начале, чтобы определить фокус обсуждения, в середине, чтобы напомнить всем  о его цели  и в конце, чтобы обобщить результаты.* | * Что надо обдумать?
* Каков следующий шаг надо сделать?
* Какое резюме обсуждения можно сделать на данный момент?
* Каково решение?
* К какому результату мы пришли?
* Что мы уже обдумали?
 |

Read more at http://www.masterplans.ru/6\_slyap\_myshleniya.html#qCZbismPjaM2Eq5s.99