**Функции "шляп мышления" в процессе дискуссии**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Цвет шляпы** | **Функции шляпы** | **Примеры вопросов, задаваемых в шляпе** |
| **Белая шляпа** | | |
| image: http://www.masterplans.ru/images/white\_\_hat.png  http://www.masterplans.ru/images/white__hat.png | * Данные и информация; * Фиксация всех мнений, даже если они противоречат друг другу; * Оценка актуальности информации; * Оценка точности информации; * Отделение фактов от вымысла. | * Какая информация у нас есть? * Какую информацию нам надо найти? * Где найти информацию? |
| **Красная шляпа** | | |
| image: http://www.masterplans.ru/images/red\_hat.png  http://www.masterplans.ru/images/red_hat.png | * Описать свои  чувства и эмоции * «Нутром чую», интуиция * «Разбор полетов» после того, как решение принято * Не надо объяснять свои чувства, просто сказать о них   *Ограничение по времени: 30 секунд на все* | * Что вы чувствуете по поводу этой идеи? * Какие у вас ощущения? * Что подсказывает вам интуиция? |
| **Черная шляпа** | | |
| image: http://www.masterplans.ru/images/black\_hat.png  http://www.masterplans.ru/images/black_hat.png | * Существующие и вероятные слабости, угрозы и негативные последствия; * Сформулировать все отрицательные факторы; * Осторожная оценка ситуации с учетом всех допущений   *Проведение анализа «в  черной шляпе» сразу после использования желтой шляпы – мощный инструмент оценки планов.  Анализ «в черной шляпе» перед генерацией идей «в зеленой шляпе» повышает эффективность решения проблем и разработки планов.* | * Какие могут быть трудности при реализации этой идеи? * Вы полагаете, это правда? * В чем тут ошибка? * Какие могут возникнуть риски? * В чем следует проявлять осторожность? * Вы уверены, что это сработает? |
| **Желтая шляпа** | | |
| image: http://www.masterplans.ru/images/yellow\_hat.png  http://www.masterplans.ru/images/yellow_hat.png | * Положительный образ мышления; * Сформулировать преимущества идеи; * Принимать любые предложения, даже если они не кажутся очень важными. | * Почему это стоит сделать? * Как это нам поможет? * Почему это можно сделать? * Какая польза будет от этого? * Почему это сработает? |
| **Зеленая шляпа** | | |
| image: http://www.masterplans.ru/images/green\_hat.png  http://www.masterplans.ru/images/green_hat.png | * Новые идеи и альтернативные решения; * Модификация  существующих идей; * Предложение новых направлений ; * Положительные факторы ; * Причины, по которым новые  идеи будут работать. | * Что еще мы  могли бы сделать? * Какие дополнительные возможности мы могли бы использовать? * Каким еще способом можно решить эту проблему? * Что позволит нам преодолеть эти препятствия? |
| **Синяя шляпа** | | |
| image: http://www.masterplans.ru/images/blue\_hat.png  http://www.masterplans.ru/images/blue_hat.png | * Модерация общего хода обсуждения; * Управление процессом мышления; * Получение наилучших результатов от всех участников; * Роль посредника в обсуждении; * Фокусировка и перефокусировка мыслительного процесса.   *Роль синей шляпы особенно важна во время трех ключевых этапов  процесса: в начале, чтобы определить фокус обсуждения, в середине, чтобы напомнить всем  о его цели  и в конце, чтобы обобщить результаты.* | * Что надо обдумать? * Каков следующий шаг надо сделать? * Какое резюме обсуждения можно сделать на данный момент? * Каково решение? * К какому результату мы пришли? * Что мы уже обдумали? |

Read more at http://www.masterplans.ru/6\_slyap\_myshleniya.html#qCZbismPjaM2Eq5s.99