**Работа на телевидении**

**Одна из самых известных профессий на телевидении и радио - это профессия ведущего телевизионных и радиопрограмм.**



**Телерадиоведущий, как принято говорить на телевидении и радио, является лицом программы. Все, от мала до велика, ждут, когда же "придет" в дом долгожданный гость. Дети ждут очередную "тетю" с мультфильмами, родители Леонида Якубовича с "Полем чудес" или Александра Маслякова с "КВН", бабушки и дедушки Владимира Соловьева или Валдиса Пельша, - и этот перечень практически бесконечен. У всех и каждого из нас есть свой любимый и нелюбимый ведущий, которому мы доверяем или не доверяем, но равнодушным, как правило, никто не остается. Жизнь телерадиоведущего очень яркая и многогранная. И чтобы найти такую яркую звезду телеканалы и проводят бесконечные кастинги и просмотры, тщательно отслеживая и отбирая новые образы.**



**Одна из самых востребованных профессий на телевидении – профессия телевизионного журналиста-редактора. Тележурналист всегда в кадре, он всегда в центре самых интересных событий. Его образ иногда часто "спорит" по популярности с образом известнейших актеров. Миллионы телезрителей застывают у телеэкранов в ожидании информационной программы, чтобы утолить свой информационный "голод". Телевизионный редактор сам придумывает телевизионную программу и воплощает её в жизнь. В его обязанности входит всё — от идеи до конечных титров, порой и написание авторских текстов. Только у телевизионного редактора есть возможность пообщаться с известными, интересными людьми по телефону, за кулисами, на дополнительных съёмках, чаще всего в неформальной обстановке. Об этой профессии можно говорить много. Не секрет, что талантливых телевизионных журналистов-редакторов всегда не хватает на любом телеканале.**

**Одна из интереснейших профессий - это профессия**

**телевизионного режиссера.**



**Режиссер телевизионных программ - одна из самых сложных и интересных профессий на телевидении. Прямой эфир информационной программы и постановка телевизионного спектакля, прямая трансляция с чемпионата мира по футболу и вручение премии "Оскар", запись программы "Песня года" и работа над реалити-шоу, - вот только небольшой экскурс в работу режиссера. В отличие от работы кинорежиссера, работа режиссера на телевидении более многогранна, это и постановочные работы с актерами и не актерами, прямые трансляции и запись, и, конечно же, монтаж и озвучание.**

**Рядом с телережиссером его "вечный друг" и спутник телеоператор.**



**Телеоператор - одна из интереснейших профессий на телевидении, она соединяет в себе человека творческого и технического. С одной стороны телеоператор должен владеть законами композиции, цвета и света, а с другой необходимо отличное знание и владение современнейшей цифровой техникой и оптикой. И не для кого, не секрет, что хороший, грамотный телеоператор желанный гость на любом телеканал.**

**После того как материал снят, он попадает в руки**

**режиссера видеомонтажа.**



**Режиссер видеомонтажа - одна из наиболее необходимых и востребованных профессий на телевидении. "Монтажер" - так наиболее часто называют эту профессию на телевидении. Монтажер должен быть наиболее близок по духу и режиссеру, и журналисту, и редактору. Он должен обладать массой достоинств: великолепно знать компьютерную технику, новейшее программное обеспечение, быть в курсе огромного количества монтажных решений, знать историю кино и телевидения, теорию режиссуры и монтажа, обладать чувством темпа и ритма. И это только то, немногое что несет в себе монтажер. Он монтирует не только те программы, которые выходят в эфир в записи, но и те программы, которые выходят в прямом эфире, где нет права на ошибку. Работа над выпуском информационных программ - это ежедневная работа в прямом эфире с несколькими источниками изображения, требующая от монтажера большой отдачи и профессионализма. Грамотный монтажер - находка для любого телеканала и продюсерского производящего центра. Сегодня, практически все телеканалы испытывают настоящий "голод" в хороших монтажерах.**



**Так же нельзя забывать и о звуке, а соответственно и о профессии звукорежиссера. Все, что слышит зритель, он слышит ушами звукорежиссера. Это и проникновенный голос ведущего в кадре, и звучание симфонического оркестра, рок-концерт и запись телеспектакля.  
Использование одного микрофона и десятка разных микрофонов, огромные микшерские пульты и самые современные компьютерные технологии в обработке и записи звука - это всё то, что должен знать и уметь звукорежиссер. И если звукорежиссер этим владеет, телеканалы с большим удовольствием заберут его к себе на высокооплачиваемую работу.**

**Для того, что бы телеведущие, тележурналисты, гости в студии предстали во всей красе перед зрителем, существует профессия**

**гримера.**



**Художник-гример - одна из самых красивых профессий на телевидении. Ведь не секрет, что ни один телеведущий, даже молодого возраста, никогда не появится в кадре без грима. Да сейчас и гости в студии стараются не появляться в кадре без грима. А в холле одной из ведущих телекомпаний Америки до сих пор висит лозунг " У нас гримируется даже президент". Такую важность грим приобрел не случайно. Если в кино и театре гримируются актеры, то на телевидении огромное количество гостей. И если актеры и певцы привычно гримируются, то заставить загримироваться члена правительства или академика было не просто, но красота победила! Поэтому гриму уделяется огромное внимание.**

**Для того чтобы телепрограмма вообще появилась на свет, необходима профессия организатора производства телепрограмм (продюсера).**



**Продюсер - это самая уважаемая профессия на телевидении. Яркий представитель этой профессии - это директор съемочной группы, или же, пользуясь современной терминологией, линейный и исполнительный продюсеры. Называться это может по разному, но поле деятельности для данной профессии - это, прежде всего, организация производства телепрограмм и телесериалов, да и от большого кино это не очень далеко, разве что "королевство" побольше. Что же входит в это "королевство"? Это и выезд техники и съемочной группы, постройка и сборка декораций, оплата всех мероприятий: от зарплаты съемочной группе до расходов на приобретение и изготовление декораций, написание сценария и обедов на площадке. А при теперешнем производстве - это уже не один или несколько человек, а целая административная группа. И, конечно же, грамотного организатора телепроизводства готов заполучить каждый телеканал, продюсерский центр или рекламное агентство.**