|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. **Знаки, говорящие об экологической чистоте товаров, а также о безопасности их для окружающей среды,** информируют приобретателей о безопасности продукции в целом или ее составных частей для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды. |
| Знак Miljomarkt | Знак Miljomarkt  или “Белый лебедь” (Скандинавские страны) или “*Скандинавский лебедь”*. Знак “Белый лебедь” — обозначает соответствие товара жестким скандинавским экологическим нормативам. Увидев на упаковке значок с голубем, вы можете быть уверены, что получили продукт, который не содержит вредных человеку и природе веществ, легко утилизируются. |
| Знак "Зеленая Печать" | Знак “Зеленая Печать” (от англ.*Green Seal*). “Green Seal” - экологический знак Европейского сообщества. |
| Знак ISO 14001 | Один из знаков ISO 14001. Такие знаки является способом демонстрации организацией своей приверженности к выполнению экологических требований перед своими клиентами. |
| Знак "Экологически безопасный продукт" | Знак "Экологически безопасный продукт". Российский экологический знак, в маркировке используется «[Знак качества XXI века](http://www.rosmarka.ru/)», который способствует формированию отечественного рынка натуральной и экологически безопасной продукции наивысшего качества, а также внедрению наилучших существующих технологий для производства такой продукции. Развитой системы экомаркировки в России нет, существует масса правовых актов, затрагивающих этот вопрос: в области охраны окружающей среды, защиты прав потребителей, стандартизации, сертификации и пр. Так как безопасность проверяют путем добровольной сертификации, каждая система сертификации может ставить свой экологический знак. |
| Знак | Знак “ЭКО”. Экознак "ЭКО" — знак, который можно найти на упаковках казахстанских и зарубежных товаров, поставляемых в Республику Казахстан. Экознак «ЭКО» свидетельствует о том, что при производстве такого товара контролируются и по возможности минимизируются все виды вредоносного воздействия на окружающую среду, а также, что сам товар подвергся минимальному вредному воздействию. Экомаркировка «ЭКО» присваивается той продукции, которая прошла 3-хступенчатуюэкспертизу по специальной процедуре, на определенный срок с обязательной систематической проверкой выполнения поставленных экспертизой условий. Такая система присвоения товарного знака «ЭКО» исключает как покупку, так и подделку этой маркировки. Знак «ЭКО» имеет свидетельство на товарный знак №24349 комитета по правам интеллектуальной собственности МИНИСТЕРСТВА ЮСТИЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН. Знак изображается и наносится на продукцию в соответствии со следующими казахстанскими стандартами: СТ У 40331327-01-2007 «Экологическая маркировка. Знак соответствия экологически чистой продукции. Технические требования» и СТ У 40331327-02-2007 «Экологическая маркировка. Порядок маркирования знаком соответствия экологически чистой продукции». Знак «ЭКО» выглядит, как шар Земли, охваченный круговыми стрелками, с названием «ЭКО» внутри и с надписью между кругами «Казакстан» и «*Экологиялык таза онiм*» на казахском языке. Знак может выполняться в трёх- и в одноцветном исполнении. |
| Знак "Голубой Ангел" | Знак «Голубой Ангел» (от нем. *Der Blaue Engel*, Германия). Продукция, маркированная знаком "Голубой ангел"соответствует установленным требованиям, выполнение которых гарантирует полную экологическую безопасность. |
| Знак | Знак «Экологический выбор» (Канада). |
| Знак Ecogarantie | Знак Ecogarantie. Бельгийский стандарт Ecogarantie предназначен для экологически чистых продуктов. Ecogarantie разработал строгие стандарты для средств личной гигиены, косметики, средств чистящих и моющих. Цель компании Ecogarantie заключается в обеспечении безопасности, качества и долговечности сертифицированной продукции. Критерии сертификации:  Использование только органических, минеральных и растительных компонентов; Тщательный отбор минерального сырья; Растительное сырье тщательно контролируется относительно своего производства; В производстве не используется:  ГМО и сырье на нефтехимической основе; Продукты оказывают минимальное воздействие на окружающую среду; Опыты над животными при создании продуктов не производятся; В процессе используются экологически чистые процессы; Кроме того, проводится постоянный контроль со стороны независимых экспертов. |
| Знак «Эко-знак» (Япония) | Знак «Эко-знак» (Япония) — эко-знак японской ассоциации по охране окружающей среды |
| Знак "Eco Label" Европейского Союза | ЭкоЛейбл Европейского Союза (ЕС). Знак "Eco Label" — экологический знак Европейского Сообщества , знак единой экомаркировки в соответствии с требованиями ЕС, говорит об экологичности продукта и ставится на упаковке в двух цветах: зеленый и голубой или черный на белом фоне. Он *не распространяется на пищевые продукты и лекарства*, им маркируются товары, отнесенные к опасным, но используемые при соблюдении ограничительных условий и в допустимых пределах. |
| Знак QAI | Знак QAI. Организация по независимой сертификации натуральных органических продуктов QAI (Quality Assurance International) поддерживает производство эко-продукции не только в США, но и по всему миру. Компания QAI занимается проблемой глобального оздоровления планеты. В целях достижения этого результата QAI и получил ISO 14001. Организация QAI стремится никак не воздействовать на окружающую среду и принимает строгие и эффективные меры для предотвращения или ограничения её загрязнений. |
| Знак "Листок Жизни" | Знак «Листок Жизни». Российская система экомаркировки «Листок Жизни» в 2007 году надежно вошла в члены сертифицирования. Разработанная специалистами Санкт-Петербургского Экологического союза, «Листок жизни» признан международным сообществом среди добровольной экологической сертификации. Данный экологический союз стал первым и на данный момент единственным органом в России, который имеет право на выдачу *сертификата международного* уровня по экологической сертификации продукции (услуг и работ). |
| Знак Ozone Friendly CFC Free | Знак **Ozone Friendly CFC Free** —  указывает на отсутствие в продукте вредных веществ, приводящих к уменьшению озонового слоя. Подавляющее большинство знаков применяется для маркировки аэрозолей, и их центральный элемент – это изображение земного шара. |
| Знак Panda | Знак Panda WWF. Знак “Панда WWF” принадлежит *Всемирному фонду дикой природы* ([**WWF**](http://www.wwf.org/)) — одной из крупнейших независимых международных природоохранных организаций, объединяющей около 5 миллионов постоянных сторонников и работающая более чем в 100 странах. Миссия WWF — в предотвращении нарастающей деградации естественной среды планеты и достижении гармонии человека и природы. Главная цель – сохранение биологического разнообразия Земли. Более половины мирового бюджета составляют пожертвования частных лиц, сторонников WWF. В России сторонников WWF с каждым годом становится все больше, и мы приглашаем каждого присоединиться к этому доброму и по-настоящему важному делу — помогать сохранять природу. Знак “Панда  WWF”  возглавила десятку лидеров среди “символов тысячелетия”. Симпатичный медвежонок — не так давно появив­шийся символ дружелюбия, неагрессивности исполь­зуется многими торговыми компаниями, акционерными обществами. |
| Знак Vegan | Знак Vegan (*Веган*, Великобритания). Товарный знак "Vegan" означает:  здесь отсутствуют компоненты животного происхождения. Общество **[Vegan Society](http://vegan.org/" \o "Vegan Society" \t "_blank)** сформировалось в 1944 г. из группы вегетарианцев, возглавляемой *Элси Шригли* и *Дональдом Уотсоном*. С апреля 2007 г. штаб Общества стал располагается в Великобритании, Бирмингеме. В настоящее время Vegan Society — одно из наиболее уважаемых и влиятельных веганских обществ в мире и самый уважаемый сертификат в Великобритании. Его главной идеей является исключение любого насилия над животным миром, все формы жестокого обращения с животными и их эксплуатации, употребление любых продуктов животного происхождения в пищу, побочные продукты или их производные, использование животных для всевозможных опытов в медицинской и косметической промышленности, применение ГМО из животных генов, не допускают испытания на животных как по инициативе изготовителя, так и от его имени или иных лиц, подконтрольными изготовителю. В состав косметических средств *не должны входить даже молоко и мед*. Кроме того, при подаче заявки на регистрацию и получение сертификации продукта те из них, что содержат ГМО, должны располагать соответствующей маркировкой. *Знаков Vegan может быть несколько*, их отличает характерное изображение буквы "V". Знак Vegan может быть использован компаниями-производителями по всему миру для определения своей продукции как веганской. Такие компании уплачивают ежегодный членский взнос Vegan Society. Членские взносы идут на благотворительные цели. |
| Знак Animal friendly | Знак «*Не испытано на животных*»— стандарт этичной продукции, в т. ч. косметики, подтверждает отказ от опытов над животными, что при изготовлении продукта не использовались животные компоненты, полученные ценою жизни животных (например, побочные продукты бойни),  что и отдельные компоненты продукта не были тестированы на животных. Стандарт этичной косметики по запрету *вивисекции* (*от 2-х латинских слов: «vivus» - живой и «sectio» - рассекание, буквально “резать по живому”*) был утверждён Британским Союзом  ([**BUAV**](http://www.buav.org/)) в 1998 году при поддержке Королевского общества по предотвращению жестокого обращения к животным (*RSPCA*). Знак *Not tested for animals* может выглядеть по разному, но всегда с изображением кролика. Знак «*Not tested for animals*» означает — против «*Вивисекции*» , т. е. «ни одно животное при изготовлении этой продукции не пострадало». Не содержащая животных компонентов косметика отмечается также знаком *«V» (***[Веган](http://elit-galand.ru/trademark-eco" \l "Vegan" \o "Знак Vegan)***)*. Уже в середине XX века во многих странах мира развернулось мощное движение  под лозунгом «*Красота без жестокости*», в результате чего значительное число предприятий, производящих косметические и гигиенические средства, а также парфюмерию, стали изготовлять их из растительных продуктов (*без животных компонентов*) и тестировать альтернативным путём, без использования животных. Тем более, что неэффективность опытов на животных была доказана с позиций науки, поскольку *физиология человека и животных резко отличаются* и обменные процессы протекают в их организмах по-разному. Первой запретила тестирование косметики на животных Великобритания  в 1998 году. В 2002 г. страны Евросоюза приняли запрет на тестирование косметики, который вступил в силу с 2009 года. Против запрета до сих пор активно выступает Франция, где традиционно сильно косметическое лобби. В 2003 году появился аналогичный Стандарт этичной бытовой химии. |
| Знак ОС «МЭФ» | Знак ОС «МЭФ» — экологический сертификат соответствия, выдаваемый органом сертификации «Международный экологический фонд» (ОС«МЭФ»). ОС«МЭФ», аккредитованный в Системе обязательной сертификации по экологическим требованиям РОСС.RU.001.01.ЭТОО, проводит экологическую сертификацию объектов, подлежащих обязательной сертификации и объектов, подлежащих добровольной экологической сертификации на соответствие экологическим требованиям, в т. ч. международным. |
| Знак «Свободно от хлора» | Знак «Свободно от хлора». Указывается на продукции, при производстве, переработке или обработке которой не применялись в качестве исходного сырья хлор, хлорсодержащие окислители и хлорорганические соединения. Знак наносится в соответствии с ГОСТ **Р** 51150–98 «Продукция, свободная от хлорорганических соединений». |
| Знак | Знак Международного экологического фонда (ОС МЭФ) |
| Знак Swedish Society for Nature Conservation | Знак «Благоприятный для окружающей среды выбор». Знак экомаркировки Шведского Общества Охраны Природы . Шведское общество охраны природы разработало систему экомаркировки «Благоприятный для окружающей среды выбор», символом которой является ястреб — логотип SSNC. Сейчас SSNC участвует в экомаркировке товаров из 13 различных групп: моющие средства, пятновыводители и отбеливатели, туалетные очистители, средства для посуды, стиральные порошки, мыла и шампуни, бумага, салфетки, а также текстиль… |
| Знак TCO | Знак TCO. Знак принадлежит Шведская Конфедерация Профессиональных Коллективов Рабочих (The Swedish Confederation of Professional Employees - TCO), членами которой являются 1.3 миллиона Шведских профессионалов, организационно состоит из 19 объединений. Знак Шведского национального законодательного органа в области ввода стандартов по электрическим и магнитным помехам, в основном излучаемых компьютерной техникой. Скандинавы твердо убеждены, что вышеперечисленные факторы пагубно влияют на организм. Жители западной Европы, как и других стран, оказались под влиянием этих убеждений, в результате стала невозможна торговля изделиями, не удовлетворяющими требованиям стандартов ТСО '95 и **[Blue Angel](http://elit-galand.ru/trademark-eco" \l "BlueAngel" \o "Знак \"Голубой Ангел\")**. Западноевропейские страны (Германия и Голландия) и страны северной Европы (Швеция и Норвегия) были инициаторами программ по контролю электромагнитных излучений (Low Emission), эргономики для защиты зрения, экономии энергии (NUTEK) и, наконец, охраны окружающей среды и утилизации отходов. |
| Знак АВ (Agriculture Biologique) | Знак АВ для экологически чистых продуктов — логотип Agriculture Biologique (АВ) введенный впервые во Франции. *Знак AB*является собственностью французского Министерства сельского хозяйства. Этот логотип ставиться на те товары, которые не только выполняют все требования, установленные законодательством ЕС, но где производители товаров подписывают договор с владельцем знака о выполнении экологических требований. Знак АВ может наноситься на био-продукты производителей других стран при условии выполнения французских законодательных требований к хозяйствам, применяющим экологические методы производства. Однако сами продукты растительного происхождения должны быть созданы в Евросоюзе, за исключением экзотических. |
| Знак «Экологичный продукт» | Знак «ЭкологичЗнак «Экологичный продукт». Знак принадлежит Московской системе добровольной сертификации «Экологичные продукты». Организация создана в соответствии с Постановлением Правительства г. Москвы от 16.09.03 № 783-ПП «О мерах по экологической оценке продукции, реализуемой на потребительском рынке г. Москвы». Экологичный продукт — это продукт животного или растительного происхождения, произведенный из натурального продовольственного сырья, выращенного с соблюдением всех установленных санитарных и ветеринарных норм и правил, а также вода питьевая, расфасованная в емкости, отвечающие (соответствующие) по показателям безопасности уровням, установленным к продуктам для детей раннего возраста. |