**Контрольная работа № 2 по обществознанию в 10 классе**.

**Вариант 1.**

Прочитайте текст и выполните задания к нему.

«Из министерства …предприятия получали плановые задания. А также лимиты на материальные ресурсы и капитальные вложения. Вместе с показателями численности работников и оплаты труда, а также финансовыми показателями они образовывали костяк предприятия. Из Госснаба приходили фонды и , главное, наряды – указания о том, у кого следует получить те или иные материальные ресурсы, а также о том, куда, когда и в каких количествах поставлять готовую продукцию…

В итоге предприятия получали утверждённый план в натуре…

Налоговой системы по существу не было. Ведущими статьями в бюджете были отчисления от прибыли и налог с оборота…Его экономической базой была разница между оптовыми ценами, по которым велись расчёты между предприятиями и которые всегда были занижены против потенциальных цен равновесия, и розничными ценами, которые по необходимости должны были приближаться к ценам равновесия. Таким образом для экономики была характерна так называемая двухуровневая система цен.

Предприятия находились на хозрасчёте. Это означало, что в принципе все свои расходы они обязаны были покрывать за счёт собственных доходов. Но если у них был избыток средств, он изымался; если были убытки, они покрывались дотациями. Государство следило за тем, чтобы убытков было поменьше… Но планово-убыточные предприятия были всегда, и это считалось нормальным, ибо в ходу было понятие «высшей рентабельности». Оно предполагало наличие высших политических интересов, исходя из которых убыточные производства поддерживались независимо от экономической эффективности».

(Ясин Е.Г.Российская экономика. М. , 2003. С. 37-38).

С 1. Об экономической системе какого типа идёт речь в данном отрывке ? Какие черты охарактеризованной экономики указывают на это ? Приведите две из них.

С 2. Какие показатели спускались предприятию сверху ? Назовите три из них.

С 3. Какие налоги пополняли государственный бюджет? Раскройте суть двухуровневой системы цен.

С 4. В тексте говорится о том, что предприятия были на хозрасчёте. Используя источник, а также знания, полученные при изучении обществознания и истории, сравните положение этих предприятий с фирмами в условиях свободного рынка. Назовите общие черты и укажите различия.

**Контрольная работа № 2 по обществознанию в 10 классе.**

**Вариант 2.**

Прочитайте текст и выполните к нему задания.

**Извлечения из Гражданского кодекса, касающиеся правового статуса предприятий различных видов.**

Статья 87. 1. Обществом **с ограниченной ответственностью** признаётся учреждённое одним или несколькими лицами общество признаётся учреждённое одним или несколькими лицами общество, уставной капитал которого разделён на доли определённых учредительными документами размеров; участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесённых ими вкладов.

Статья 90. 1. Уставной капитал общества с ограниченной ответственностью составляется из стоимости вкладов его участников…

Статья 91. 1. Высшим органом общества с ограниченной ответственностью является общее собрание его участников. В обществе с ограниченной ответственностью создаётся исполнительный орган (коллегиальный и (или) единоличный), осуществляющий текущее руководство его деятельностью и подотчётный общему собранию его участников…

Статья 92. 1. Общество с ограниченной ответственностью может быть реорганизовано или ликвидировано добровольно по единогласному решению его участников. 2. Общество с ограниченной ответственностью вправе преобразоваться в акционерное общество или производственный кооператив.

Статья 94. Участник общества с ограниченной ответственностью вправе в любое время выйти из общества независимо от согласия других его участников. При этом ему должна быть выплачена стоимость части имущества, соответствующей его доле в уставном капитале общества.

Статья 96. 1. **Акционерным обществом** признаётся общество, уставный капитал которого разделён на определённое число акций; участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Статья 102. 1. Доля привилегированных акций в общем объёме уставного капитала акционерного общества не должна превышать двадцати пяти процентов. 2. Акционерное общество вправе выпускать облигации только после полной оплаты уставного капитала…

Статья 103. 1. Высшим органом управления акционерным обществом является общее собрание его акционеров. 2. В обществе с числом акционеров более пятидесяти создаётся совеи директоров (наблюдательный совет).

Статья 104. 1. Акционерное общество может быть реорганизовано или ликвидировано добровольно по решению общего собрания акционеров. 2. Акционерное общество вправе преобразоваться в общество с ограниченной ответственностью или в производственный кооператив, а также в некоммерческую организацию в соответствии с законом.

Статья 107. 1. **Производственным кооперативом** (артелью) признаётся добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности…, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов… 2. Члены производственного кооператива несут по обязательствам кооператива субсидиарную ответственность…

Статья 108. 1. Учредительным документом производственного кооператива является его устав, утверждаемый общим собранием его членов. 3. Число членов кооператива не должно быть менее пяти.

Статья 109. 1. Имущество, находящиеся в собственности производственного кооператива, делится на паи его членов в соответствии с уставом кооператива. 3. Кооператив не вправе выпускать акции. 4. Прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием, если иной порядок не предусмотрен законом и уставом кооператива.

Статья 110. 1. Высшим органом управления кооперативом является общее собрание его членов. Исполнительными органами кооператива являются правление и (или) его председатель.

Статья 112. 1. Производственный кооператив может быть добровольно реорганизован или ликвидирован по решению общего собрания его членов. 2. Производственный кооператив по единогласному решению его членов может преобразоваться в хозяйственное товарищество или общество.

Сопоставьте признаки, присущие этим видам предприятий. Заполните сравнительную таблицу.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Линии сравнения** | **Общество с ограниченной ответственностью** | **Акционерное общество** | **Производственный кооператив** |
| Ответственность по обязательствам |  |  |  |
| Органы управления |  |  |  |
| Реорганизация и ликвидация |  |  |  |

**Контрольная работа № 2 по обществознанию в 10 классе.**

**Вариант 3.**

Прочитайте текст и выполните задания к нему.

Спрос на труд подвержен на рынке значительным колебаниям. Этому способствует ряд факторов. во-первых, рост производительности труда. Его влияние достаточно многообразно, не всегда рост производительности ведёт к снижению спроса на труд. В целом же совокупный спрос на труд в такой ситуации скорее всего сократится.

Кроме того, влияет возможность замены одного ресурса другим. В отношении труда как фактора производства наиболее часто формируется ситуация замены ручного труда машинным, механизация и автоматизация производства. Это сопровождается сокращением численности персонала, следовательно, сокращением спроса на труд, ростом объёма и стоимости используемого оборудования, т.е. ростом спроса на капитал. В том случае, когда капиталовложения в новую технику обходятся фирме дороже, чем найм новых работников, обоснованно ожидать роста спроса на труд и снижение спроса на капитал.

Нельзя не учитывать и взаимодополняемость ресурсов. Спрос на труд будет зависеть не только от колебаний спроса на конечный продукт, но и от спроса на капитал и землю. Если фирма не сможет себе позволить расширение производства из-за высокой цены капитала и земли, это повлечёт за собой снижение спроса на труд как взаимодополняющего по отношению к капиталу и земле ресурсу.

(По книге Г.Г.Руденко, Б.Ч.Муртазаева )

С 1. Какие факторы оказывают влияние на спрос на трудовые услуги ?

С 2. Взаимодополняемость каких ресурсов производства рассматривают авторы ? Какой ещё ресурс производства вы могли бы назвать ?

С 3. В тексте указывается, что рост производительности труда не всегда ведёт к снижению спроса на труд. В каких случаях может происходить повышение этого спроса в условиях роста производительности труда ? Приведите два примера, показывающие рост и снижение спроса на труд в этих условиях.

С 4. Как соотносятся спрос на труд и капитал ? Проиллюстрируйте эту связь на двух примерах.

**Контрольная работа № 2 по обществознанию в 10 классе.**

**Вариант 4.**

Прочитайте два текстовых фрагмента и выполните задания к ним.

**Должно ли государство регулировать экономику ?**

«Должно ли государство регулировать экономику ?

Усиление роли правительства представляет собой серьёзную причину ухудшения функционирования нашей экономики. Неправильное осуществление правительством денежной и бюджетной политики способствовало нестабильности совокупного продукта и инфляции. Правительственное регулирование служит главной причиной снижения темпов роста производительности труда и упадка научно-исследовательских работ. Расширение правительственных программ перераспределения доходов усугубило нестабильность семейной жизни, а быть может, и обусловило падение рождаемости. Низкий уровень накопления и медленный рост основного капитала являются следствием системы налогообложения, политики правительства и расширения программ социального страхования»

(А.Фелдстайн)

«Каждый осознаёт, что рынок нуждается в правилах, чтобы избежать таких опасностей, как монополии и олигополии. Но для монополии богатства настолько же пагубны. Государство не должно отказываться от своей роли перераспределения; оно также не может отдать рынку свою роль в развитии…Главный вызов состоит в установлении равноправия, и и для этого государство, которое глобализация считает пройденным этапом, является жизненно необходимым. Только оно может установить прогрессивное налогообложение, адекватное регулирование приватизированных общественных услуг, поддержку малых и средних компаний, большую эффективность общественных расходов и значительное улучшение образования и здравоохранения».

(Р.Альфонсин)

С 1. Совпадают ли позиции авторов по вопросу о роли государства в рыночной экономике ? Приведите по одному положению из каждого текста, подтверждающему ваш вывод.

С 2. Как оценивает каждый из авторов значение государственного перераспределения доходов населения ? Почему даёт такую оценку ?

С 3. Укажите три отрицательных последствия, к которым, по мнению автора первого текста, ведёт государственное регулирование в условиях рынка. Опираясь на знания из курса обществоведения, попытайтесь доказать необоснованность одного из этих следствий.

С 4. Какие, на взгляд автора второго текста, полезные функции государства в условиях рынка? (Назовите три функции.) Опираясь на знания из курса обществоведения, укажите ещё одну необходимую функцию государства в условиях рыночной экономики.

**Контрольная работа № 2 по обществознанию в 10 классе.**

**Вариант 5.**

Прочитайте текст и выполните задания к нему.

Фрагмент Федерального закона о рекламе( 1995 год).

«Неэтическая реклама.

1. Неэтичной является реклама, которая :

- содержит текстовую, зрительную, звуковую информацию, нарушающую общепринятые нормы гуманности и морали путём употребления оскорбительных слов, сравнений, образов в отношении расы, национальности, профессии, социальной категории, возрастной группы, пола, языка, религиозных, философских, политических и иных убеждений физических лиц; порочит объекты искусства, составляющие национальное или мировое культурное достояние;

- порочит государственные символы (флаги, гербы, гимны), национальную валюту Российской Федерации или иного государства, религиозные символы;

- порочит какое-либо физическое или юридическое лицо, какую-либо деятельность, профессию, товар;

Неэтичная реклама не допускается.

1. Физическое или юридическое лицо, которому стало известно о производстве или о распространении рекламы, содержащей сведения, порочащие его честь, достоинство или деловую репутацию, вправе обратиться за защитой нарушенных прав соответственно в суд или арбитражный суд в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а также вправе требовать от рекламодателя опровержения такой рекламы тем же способом, каким она была распространена, если рекламодатель не выполняет это требование в добровольном порядке».

С 1. Какая реклама, согласно закону, считается неэтичной ?

С 2. Почему, с вашей точки зрения, к категории неэтичной отнесена реклама, порочащая государственную символику?

С 3. Какие меры защиты от размещения неэтичной рекламы предусматривает законодательство ? Как вы думаете. Какие способы воздействия на рекламодателей, прибегающих к размещению неэтичной рекламы, может предпринять общество ?

С 4. Есть ли, на ваш взгляд, различие между неэтичной и недостоверной рекламой ? Выскажите своё мнение.

**Контрольная работа № 2 по обществознанию в 10 классе.**

**Вариант 6.**

Прочитайте текст и выполните задания к нему.

Фрагмент Федерального закона о рекламе (1995 год).

«Защита несовершеннолетних при производстве, размещении и распространении рекламы :

1. При производстве, размещении и распространении рекламы в целях защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их легковерностью и отсутствием опыта не допускаются :

- дискредитация авторитета родителей и воспитателей, подрыв доверия к ним несовершеннолетних;

- внушение непосредственно несовершеннолетним, чтобы они убедили родителей или других лиц приобрести рекламируемые товары;

- привлечение внимания несовершеннолетних к тому, что обладание теми или иными товарами даёт им какое-либо преимущество над другими несовершеннолетними, а также к тому, что отсутствие этих товаров даёт обратный эффект;

- размещение в рекламе текстовой, визуальной или звуковой информации, показывающей несовершеннолетних в опасных местах и ситуациях;

- преуменьшение необходимого уровня навыков использования товара у несовершеннолетних;

- создание у несовершеннолетних нереального (искажённого) представления о стоимости (цене) товара для несовершеннолетнего, в частности путём прямого или косвенного указания на то, что рекламируемый товар доступен для любого семейного бюджета.

2. текстовое, визуальное или звуковое использование образов несовершеннолетних в рекламе, не относящейся непосредственно к товарам для несовершеннолетних, не допускается».

С 1. Почему законодательство предусматривает необходимость особого регулирования рекламной продукции для несовершеннолетних ?

С 2. Перечислите специальные требования к рекламе для несовершеннолетних, предусмотренные законом.

С 3. Почему в законе рекламодателям запрещено подрывать авторитет старших ?

С 4. Почему в законе строго оговаривается недопустимость создания у несовершеннолетних нереального, искажённого представления о цене рекламируемого товара ?