*Дата*

*Класс:* 10

*ТЕМА:* СМИ и их роль в политической жизни

*Цели урока:* создать условия для осознания учащимися значения и роли средств массовой информации; проанализировать функции СМИ, их роль и влияние в политической жизни общества; развивать навыка поиска и обобщения информации из социального источника, умения анализировать и классифицировать информацию; самостоятельную познавательную деятельность; умение слушать друг друга; создать условия для формирования толерантности и национального самосознания; воспитывать интерес к политической жизни общества, активную гражданскую позицию.

*Тип урока:* урок изучения нового материала с применением ИКТ

*Оборудование урока:* проектор, ноутбук, раздаточный материал

 *Ход урока.*

*I. Организационный момент.*

- Здравствуйте, ребята. Рада приветствовать вас на очередном уроке обществознания.

*II.Проверка домашнего задания*

Скажите о чем мы говорили на прошлом уроке? Давайте вспомним эту тему с помощью проверочной работы. У вас на партах лежат листы с заданиями. Выполните их пожалуйста.

Вариант I

1. Политологи выделяют следующие виды политических режимов:

А) демократический В) тоталитарный

Б) авторитарный Г) все выше перечисленные

2. В современной России сложилась:

А) однопартийная система В) многопартийная система

Б) двухпартийная система

3. Партия, не имеющая непосредственного доступа к власти, а потому вынужденная

бороться за неё и применять косвенные средства влияния на государство, называется

А) закрытая

Б) оппозиционная

В) открытая

Г) правящая

4. К политическим властным отношениям относятся отношения между

А) родителями и детьми

Б) церковью и прихожанами

В) человеком и природой

Г) человеком и государством

*Вставь пропущенные слова в тексте*

Выборы делятся на: очередные и ….; общие и ….; первоначальные и ….;

… - это группа единомышленников, выражающая интересы определенных социальных слоев и стремящаяся к достижению определенных политических целей.

Вариант II

1. Политологи выделяют следующие виды политических режимов:

А) демократический В) тоталитарный

Б) авторитарный Г) все выше перечисленные

2. В современной России сложилась:

А) однопартийная система В) многопартийная система

Б) двухпартийная система

многопартийная система

3. Партия, не имеющая непосредственного доступа к власти, а потому вынужденная

бороться за неё и применять косвенные средства влияния на государство, называется

А) закрытая

Б) оппозиционная

В) открытая

Г) правящая

4. К политическим властным отношениям относятся отношения между

А) родителями и детьми

Б) церковью и прихожанами

В) человеком и природой

Г) человеком и государством

Вставь пропущенные слова в тексте

Виды политических партий:

… - выступают за более заметное участие государства в жизни общества, в управлении экономикой при сохранении основных свобод;

… - стремятся к полному огосударствлению экономики, полному контролю со стороны государства над сферами образования, здравоохранения и т.д.

Давайте проверим ваши ответы *(Слайд 1,2)*

Тему сегодняшнего урока я предлагаю вам сформулировать самостоятельно, прочитав высказывания, которые вы видите на доске. *(Слайд 3)*

* Свободная печать бывает хорошей или плохой, это верно. Но еще более верно то, что несвободная печать бывает только плохой (А. Камю)
* Газета приучает читателя размышлять о том, чего он не знает, и знать то, что не понимает (В. О. Ключевский)

- Итак, тема нашего урока « СМИ и их роль в политической жизни». *(Слайд 4)*

Расшифруйте эту аббревиатуру. Встречались ли вы с этим словом раньше? Где слышали?

*«Мозговой штурм»*

– Сформулируйте свои ассоциации с понятием: «СМИ»

– Итак к СМИ относятся: (коллаж из картинок представлен на экране: пресса ,массовые справочники, радио, телевидение, кино- и звукозапись, видеозапись, листовки, интернет, рекламный проспект) *(Слайд 5)*

Давайте мы определим цели нашего урока. Что мы с вами должны сегодня узнать и разобрать?

 (Что такое СМИ? Какие бывают СМИ? Можно ли СМИ назвать четвёртой властью?

Какую роль СМИ играют в политической жизни общества?)

Мы узнаем что такое СМИ, попытаемся в течение урока определить, какова роль СМИ в политической жизни.

*План урока(Слайд 6)*

1.Понятие СМИ.

2.Оценки влияния СМИ на людей.

3.Функции СМИ.

4.Характер информации распространяемой СМИ

*III. Изучение нового материала.*

Что происходит в стране и в мире? Как к этому относиться? Как мы должны поступать? Что правильно, а что нет? Что благотворно, а что вредно? Нашу точку зрения на все эти вопросы формируют не только родители, школа, друзья или одноклассники. Решающая роль в формировании нашего мировоззрения принадлежит средствам массовой информации. Не секрет, что СМИ играют большую роль в обществе, во многом определяя «настроение умов», общественное мнение, способствуют формированию определенной системы ценностей. СМИ воздействуя на сознание, предлагая и тиражируя готовые образцы поведения (подчас не самые лучшие), становятся «властителями наших дум» и прежде всего будущего поколения нашей страны. Нередко СМИ называют четвертой властью в государстве, что подтверждает их возрастающую роль в общественной жизни.

Что такое Средства массовой информации?

*Сообщение ученика*

*В современный период развития российского общества успешное решение политических, экономических и социальных задач все больше зависит от действия такого субъективного фактора как социальная активность личности. Важную роль в формировании активности играют средства массовой информации. О возрастающей роли печати, радио и телевидения в общественной жизни страны свидетельствуют их бурный рост, распространенность и доступность массовой информации. Печатное и устное слово, телевизионное изображение способны в кратчайшие сроки достигнуть самых отдаленных районов, проникнуть в любую социальную среду.*

*Средства массовой информации – мощная сила воздействия на сознание людей, средство оперативного донесения информации в разные уголки мира, наиболее эффективное средство влияния на эмоции человека, способное убеждать наилучшим образом*

**-**Итак, запишем в тетрадь определение СМИ. *(Слайд 7)*

Средствами массовой информации называют средства создания, тиражирования и распространения информационных сообщений в массовой аудитории (нередко говорят средства массовой коммуникации). К ним относятся периодические печатные издания (прессу – газету, журналы), сетевое издание, телевидение, радиоканалы.

*(Слайд 8)*

С помощью СМИ можно управлять общественным мнением, а значит и обществом. Успокоить народ, или посеять панику – тоже во власти СМИ.

Каково же влияние СМИ на людей

От СМИ зависит отношение граждан к власти , их позиция на выборах и т.п. Политики получили возможность, используя СМИ, воздействовать на сознание людей и управлять их поведением. СМИ- «четвертая власть».

Политическая позиция людей определяется их интересами, которые зависят от социального положения тех или иных общественных групп. СМИ- зеркало, отражающее жизнь общества. Чем полнее информированы люди, тем точнее они могут определить собственную позицию.

Как вы думаете, СМИ приносят пользу человеку или вред?

– Составим «шкалу мнений» по отношению к СМИ.

*Работа в группах*

*1,2 группа - СМИ приносят пользу человеку и обществу*

*3 группа - СМИ наносят вред человеку и обществу*

|  |  |
| --- | --- |
| *СМИ приносят пользу человеку и обществу* | *СМИ наносят вред человеку и обществу* |
| развлекают  | Уводят от необходимости решать реальные проблемы |
| Развивают | Не всегда информация верна |
| Воспитывают | Отрицательное влияние на психику |
| Информируют | Находятся в чьих-то руках |
| помогают сделать выбор | Не всегда пропагандируют общечеловеческое |
| формируют общественное мнение  |  |
| образовывают |  |

Вывод по таблице:- СМИ оказывают на человека противоречивое влияние, приносят пользу и наносят вред. Современный человек не может отказаться от информации, получаемый через СМИ. Но любую информацию человек должен критически осмысливать и определять, что для него полезно, а что нет, каким примерам следовать, чему можно подражать, а чему нельзя. Это и есть осознанный выбор человека.

Что является ключевым словом в определении СМИ(информация.)

Что подразумевается под информацией? Передаваемые сообщения, сведения о чем-либо. Массовая информация имеет ряд особенностей.

Особенности массовой информации: *(Слайд 9)*

• Сбор, отработка и распространение информации в массовом масштабе для неограниченного круга потребителей и пользователей.

• Целенаправленный и преимущественно однонаправленный поток информации.

• Предназначена для численно большой, территориально рассредоточенной, непостоянной аудитории.

• Регулярность распространения.

• Содержание открыто для всех.

- Роль СМИ в политике проявляется, прежде всего в их функциях. Сейчас прочитайте раздаточный материал и выпишите функции в тетрадь. (Подводится итог этой работе и на экране появляется *(Слайд 10)*

Функции СМИ:

• Информационная

• Политической социализации.

• Критики и контроля.

• Формирования общественного мнения.

• Мобилизационная.

* Представление различных общественных интересов

Функционирование СМИ обеспечивается постоянной работой многих тысяч специалистов (журналистов, работников типографии, инженеров, техников и т.д.).Они объединены в специализированных организациях и учреждениях (телецентрах, радиовещательных корпорациях и т.д.), располагающих необходимыми сооружениями и специальной техникой. Их деятельность регулируется соответствующими социальными нормами. В нашей стране они сформулированы прежде всего в конституции РФ и в Законе «О средствах массовой информации» . Все это свидетельствует о том, что СМИ стали важным социальным институтом.

Характер информации распространяемой СМИ разнообразен. Ее содержание отражает все аспекты политики: экономической, социальной, научно-технической, военной, молодежной, а также другие стороны политической жизни. Сообщения СМИ могут представлять информацию местную (региона, города), общегосударственную. (федерального уровня), международную. Характер информации акцентируется на:

общих принципах, которыми руководствуются СМИ при выборе тем своих публикаций и передач; на особенностях радио, телевидения и прессы. *(Слайд 11)*

• Радио позволяет узнать что случилось.

• Телевидение показывает как случилось.

• Пресса дает наиболее полный ответ на вопрос, почему случилось)

*(Слайд 12)* Если радио работает для «ленивых и торопливых», телевидение- «для всех»,

то газета исключительно «для умных» или желающих быть таковыми.

- Практический опыт свидетельствует о том, что СМИ могут способствовать развитию демократии, сознательному участию граждан в политической жизни, но могут быть использованы и для политического манипулирования. *(Слайд13)* Наряду с правдивой информацией в пропаганде нередко подается полуправда, а также в зависимости от характера политической организации, ведущей пропаганду, используется и фальсификации - подтасовка фактов, дезинформация. В сети Интернет информация общедоступна и неподцензурна. Интернет выступает как гигантский склад информации проверенной, не очень точной, преднамеренно ложной и клеветнической. Большая часть людей в наше время не готова к самостоятельному анализу политики. Если бы каждый гражданин научился критически оценивать информацию, отличать объективную информацию от искаженной, выработал у себя, опираясь на научные знания, устойчивые взгляды на общество, политику и роль СМИ, то попытки различных политических сил манипулировать поведением людей остались бы тщетными.

 Как вы думаете, почему СМИ называют «четвёртой властью»?

(СМИ призваны охранять и предупреждать чрезмерную экспансию любой из трёх властей. СМИ должны давать властям «обратную связь», информировать их о мнении избирателей по тем или иным важным вопросам, и прежде всего по поводу политики самого правительства. Наконец, СМИ призваны просвещать граждан, информировать их о текущей политике, делать ее достоянием гласности, исключить возможность «заговора правительства против граждан»)

Давайте побудем в роли СМИ. Я предлагаю каждой группе создать рекламную листовку –памятку на тему, которая волнует сейчас наших выпускников. «Как успешно сдать ЕГЭ».

*IV.Закрепление нового материала проводится выполнением заданий.(Слайд 14)*

1 Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «средства массовой информации». Найдите в приведенном перечне один термин, относящийся к другому понятию.

1)Газета;2)телевидение;3)телефон;4)журнал;5)радио;:7)пресса.

2. Соотнесите функции СМИ в политической жизни и их конкретные проявления.

 А)Информационная

 Б)Политической социализации.

 В)Критики и контроля.

 Г)Формирования общественного мнения.

 Д)Мобилизационная.

 ОТВЕТ

А Б В Г Д

 4 2 3 5 1

1)Побуждение людей к конкретным политическим действиям.

2)Приобщение людей к политическим ценностям, нормам, образцам поведения.

3)Анализ и оценка деятельности органов власти.

4)Выбор, комментирование, оценка информации.

5)Представление различных общественных интересов, мнений, взглядов на политику

3. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда, и запишите цифру под которой оно указано.

1) Телевидение; 2)Интернет; 3)СМИ; 4)газета; 5) радио; 6) журнал.

*Ответы (Слайд 15)*

*VI. Итог урока.*

- Итак, сегодня на уроке мы заострили внимание на том, что такое СМИ и какова роль СМИ в политической жизни. Пришли к выводу, что СМИ – один из важнейших институтов современного общества, выполняющий многообразные функции…, оказывают влияние почти на все сферы и институты общества, включая политику, здравоохранение, образование…

СМИ – общедоступные средства распространения информации, обращенные к массовой аудитории и приобретающие в информационном обществе роль главного посредника между властью и гражданами.

Если СМИ воздействуют на массовую аудиторию, какой стиль в русском языке используют, чтобы воздействовать на массы? (публицистический от слова «публицистика»)

*V.Домашнее задание*

Повторить конспект

Раскрыть смысл высказывания.( на выбор)

• Свободная печать бывает хорошей или плохой, это верно. Но еще более верно то, что несвободная печать бывает только плохой (А. Камю)

• Газета приучает читателя размышлять о том, чего он не знает, и знать то, что не понимает (В. О. Ключевский)

Всем спасибо за работу. Урок окончен. До свидания.