Муниципальное бюджетное образовательное учреждение

дополнительного образования детей

«Дом детского творчества» Называевского муниципального района

Омской области

**Доклад на тему:**

**«Презентация проектной деятельности»**

Составитель: Халаева

Анна Валентиновна,

педагог дополнительного

образования

МБОУ ДОД ДДТ

Называевск -2014.

**Доклад на тему: «Презентация проектной деятельности»**

Наиболее распространенной и универсальной является мультимедийная презентация. Мультимедийная презентация (в смысле документ) представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов - то есть электронных страничек, занимающих весь экран монитора (без присутствия панелей программы). **Компьютерные презентации обладают привлекательностью.**

Одна из главных – это интерактивность, которая может быть:

- Временная интерактивность предоставляет возможность самостоятельно определять начало, продолжительность процесса просмотра, а также скорость продвижения по материалу.

- Интерактивность по очередности обеспечивает свободное определение очередности использования фрагментов информации.

- Содержательная интерактивность позволяет изменять, дополнять или же уменьшать объем содержательной информации.

**Подготовка к работе над презентацией:**

Приступая к созданию презентации, необходимо составить себе (мысленно, на бумаге, на компьютере) следующий конспект:

**Аудитория:**

**-** кто является целевой аудиторией, на которую рассчитана Ваша презентация, аудитория слушателей, перед которыми Вы будете выступать

- какова мотивация Вашей аудитории к тому, чтобы Вас слушать

**Ваша мотивация**

**-** зачем нужна презентация Вам, почему Вы хотите её сделать?

**Объект презентации**

- что собой представляет объект презентации (то есть - о чем Ваша презентация);

- какова конечная цель презентации, т.е. что предполагается определить, объяснить, предложить или продемонстрировать с помощью нее; цели, которых Вы хотите достичь в результате данной презентации; задачи**, к**оторые Вам надо решить в ходе Вашего выступления

- к каким особенностям объекта презентации необходимо привлечь внимание целевой аудитории

**Способ использования**

- каков способ использования презентации – на большом экране в аудитории, на компьютерах слушателей в группе.

Ответы на эти вопросы должны стать критерием, определяющим содержание презентации.

**Виды презентаций:**

**-** Официальная презентация.

Это – различного рода отчеты, доклады и т.д. Здесь необходим строгий дизайн, выдержанность, единый шаблон оформления для всех слайдов. Возможные анимационные эффекты строго дозированы, т.е развлекательный элемент сведен к минимуму. Обязательно подведение итогов в концедоклада, а если есть возможность, то имеет смысл давать краткие выводы по ходу дела. Официальная презентация может быть текстовой (в основном тексты), а также иллюстрационной (в основном картинки). Но также могут быть презентации универсальные, т.е. презентации, в которой есть и текст и множество иллюстраций, которые являются объектом изучения, поскольку без них попросту бессмысленно говорить о графике; есть и анимация.

**-** Официально-эмоциональная презентация

Эта презентация должна достигать двух целей. С одной стороны, Вы хотите передать слушателям некоторую официальную информацию. С другой стороны - произвести впечатление, воодушевить Вашу аудиторию.

**-** «Плакаты»

В этом случае презентация заменяет собой простейшие средства технического сопровождения**.** Компьютер используется как обычный слайд-проектор. На слайдах – только иллюстрации с минимумом подписей. Вся работа по разъяснению содержимого лежит на докладчике. Высоко желателен единый шаблон оформления. То есть если он изменяется от слайда к слайду, для этого должны быть какие-то веские причины. Без нужды его не следует менять.

- «Двойное действие»

На слайдах помимо визуальных материалов приводится текстовая информация. Она может либо «пояснять» содержимое слайда, либо «расширять» его. Итог – при правильном распределении внимания, Вы задействуете три механизма восприятия – зрительно-образное восприятие, связанное с фотографиями, слуховое сознательное, связанное с пониманием того, что Вы говорите, дополнительное зрительное сознательное, связанное с одновременным чтением дополнительного материала. Вы можете построить слайд так, чтобы при неизменном визуальном материале сменялся текстовый ряд. И наоборот.

**Требования к композиции презентации, к её монтажу:**

1. Интригующее начало

2. Нарастание темпов событий

3. Полный калейдоскоп событий

При создании презентаций вырабатываются требования к информации, тексту, оформлению работы.

**Требования к информации:**

1. **Достовернос**ть – информация должна соответствовать действительности, быть истинной, правильной.

2**. Полнота** – источник информации должен отражать все существенные стороны исследуемого вопроса.

3. **Ссылки и обоснования** - сведения о происхождении информации важны для правильного понимания и оценки.

4. Отсутствие неопределенности, неоднозначности.

5. **Современность источника –** информация не должна быть устаревшей.

6**. Избыточность –** собирать информацию следует с некоторым «избытком», чтобы иметь в дальнейшем свободу действий и быть готовыми ответить на возможные вопросы при представлении работы.

7. **Разумная достаточность** - ограничения с точки зрения используемых источников и детализации освещаемого вопроса.

**Требования к тексту**:

1. **Научнос**ть - все положения, определения и выводы должны быть

построены на строго научной основе.

2. **Логичност**ь - текстовый материал должен строиться так, что бы

легко прослеживались логические связи между излагаемыми понятиями.

3. До**ступност**ь - текст должен быть понятен, значение новых терминов должно быть разъяснено.

4. **Однозначност**ь - единое толкование текста различными учащимися.

5. **Лаконичность** - текстовое изложение должно быть максимально

кратким и не содержать ничего лишнего.

6. Завершенность - содержание каждой части текстовой информации

логически завершено.

**Требования к оформлению презентации в целом**:

1. Презентация должна быть разумно объёмной. (В среднем содержать около 12 файлов).

2. Слайды презентации должны содержать не только текстовую информацию, но и возможные иллюстрации по заданной теме.

3. Слайды должны быть разумно яркими (предпочтительные цвета – красный, зелёный, белый).

4. При использовании форм и линий нежелательны «рваные», изломанные линии (желательны плавные линии, отсутствие прямых углов).

5. Звуковое оформление (если оно необходимо) не должно быть громким.

**Публичное выступление**.

Как Вы думаете, какими характеристиками должен обладать человек, чтобы провести презентацию на высоком уровне? Вот только некоторые из них.

Залог хорошей презентации:

- энтузиазм,

- организованность,

- настрой на аудиторию,

- гибкость,

- правильный язык телодвижений,

- хороший словарный запас,

- разнообразие тона голоса,

- настрой на достижение цели.

Спасибо за внимание!