**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**«Средняя общеобразовательная школа № 22 г. Владивостока»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по предмету «Технология» в 10 классе на 2015-2016 учебный год

32 часа (1 час в неделю)

Составитель: Моспан Ирина Владимировна

учитель технологии

**Владивосток 2015**

**Пояснительная записка**

Рабочая программа составлена на основе примерной программы основного общего образования «Технология. Программы начального и основного общего образования»» М. «Вентана – Граф», 2010 по направлению «Технология. Обслуживающий труд» в соответствии с Федеральным компонентом государственного стандарта основного общего образования по технологии, утвержденным приказом Минобразования России «Об утверждении федерального компонента государственных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования» от 5 марта 2004 г. № 1089

Рабочая программа имеет базовый уровень и направлена на достижение следующих целей.

**Цели курса:**

- **освоение** знаний о составляющих технологической культуры, ее роли в общественном развитии; научной организации производства труда; методах творческой, проектной деятельности; способах снижения негативных последствий производственной деятельности на

окружающую среду и здоровье человека; путях получения профессии и построения профессиональной карьеры;

**- овладение** умениями рациональной организации трудовой деятельности, проектирования и изготовления личностно или общественно значимых объектов труда с учетом эстетических и экологических требований; сопоставление профессиональных планов с состоянием

здоровья, образовательным потенциалом, личностными особенностями;

**- развитие** технического мышления, пространственного воображения, способности к самостоятельному поиску и использованию информации для решения практических задач в сфере технологической деятельности, к анализу трудового процесса в ходе проектирования материальных объектов или услуг; навыков делового сотрудничества в процессе коллективной деятельности;

**- воспитание** уважительного отношения к технологии как части общечеловеческой культуры, ответственного отношения к труду и результатам труда;

**- формирование** **готовности** **и** **способности** к самостоятельной деятельности на рынке труда, товаров и услуг, продолжению обучения в системе непрерывного профессионального образования.

Данная рабочая программа     ориентирована на   использование учебника  
Технология: Учебник для учащихся 10 класса 2-е изд., под редакцией В.Д.Симоненко. М.Вентана-Граф 2007г.

**Общая характеристика учебного предмета «Технология»**

Обучение старшеклассников технологии строится на основе освоения конкретных процессов преобразования и использования материалов, информации, объектов природной и социальной среды. Каждый раздел программы включает в себя основные теоретические сведения, практические работы. Изучение материала программы, связанного с практическими работами предваряется необходимым минимумом теоретических сведений.

Технологический подход к жизненным и производственным задачам требует постоянного развития творческих способностей личности. В курсе рассмотрены некоторые методы решения творческих задач и методы оценки характеристик способности к творчеству, а также приёмы развития творческих способностей.

Курс направлен на социальную защиту учащихся в условиях рыночной экономики. Содержание курса призвано содействовать профессиональному самоопределению учащихся, реализации индивидуального потенциала, достижению сбалансированности между профессиональными интересами школьника, его психофизическими особенностями и возможностями рынка труда.

Основной формой обучения является учебно-практическая деятельность учащихся. Приоритетными методами являются

учебно-практические работы. Ведущей структурной моделью для организации занятий по технологии является комбинированный урок.

В программе предусмотрено выполнение школьниками творческих работ.

Наряду с традиционными формами проведения уроков курс предусматривает широкое использование активных форм обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, дискуссии, презентация проектов, деловые игры, тестирование.)

Для выполнения различных трудовых заданий, творческих практических работ использован комплексный обучающий метод – метод проектов, который позволяет в большей степени проявить самостоятельность обучающимся в принятии решений, обеспечить формирование умений и навыков конструировать, планировать, организовывать и контролировать свой труд.

Выполнение проектов совмещено с предварительным изучением обучающимися необходимых теоретических сведений, а также их подготовкой в области конструирования, решения творческих изобретательских задач. Выполнение творческих проектов рассматривается как один из эффективных способов трудового воспитания и технологического образования.

В ходе выполнения проектов у учащихся должна выработаться и закрепиться привычка к анализу потребительских, экономических, экологических и технологических ситуаций. Важно сформировать способность оценивать идеи исходя из реальных потребностей, материальных возможностей, научиться выбирать наиболее технологичный, экономичный, отвечающий требованиям дизайна и потребностям школы и рынка вариант их реализации.

Данный курс технологии состоит из трёх частей: «Основы предпринимательства», «Имидж и этикет современного делового человека», «Основы художественного проектирования изделий».

**Место предмета в базисном учебном плане.**

На изучение образовательной области «Технология» в 10 классе отводится 1 час в неделю итого 34 часа за учебный год. Предусмотрены практические и творческие работы по определенным темам курса, выполнение и защита творческих проектов.

**Требования к уровню подготовки учащихся**

В результате изучения курса в 10 классе учащиеся должны **знать/понимать:**

-основные понятия;

-влияние технологий на общественное развитие; взаимосвязь и взаимообусловленность технологий, науки и производства;

-виды современных технологий и области их применения;

-виды творческой деятельности; технологии решения творческих исследовательских задач;

-формы собственности и способы защиты авторских прав; патент;

-требования к современному проектированию; законы эстетического и художественного конструирования;

-роль информации в современном обществе;

- составляющие имиджа, дизайна офиса:

-имидж сотрудников , деловой этикет;

-банк идей, методы формирования банка идей;

-взаимосвязь и взаимообусловленность общественных потребностей и проектирования; методы исследования рынка потребительских товаров (услуг);

-виды и назначения нормативных актов, регулирующих отношения в сфере производства и потребления;

-способы получения информации о товаре (услуге);

-сущность понятия маркетинга, рекламы; бизнес-план; рентабельность.

**Уметь**:

-использовать методы решения творческих задач в практической деятельности;

-проводить экспертизу товара, изделия;

-планировать деятельность по учебному проектированию;

-умение выстраивать взаимоотношения в трудовом коллективе, правильное составление коллективного договора:

-определять формы оплаты труда и обозначать их составляющие;

-создавать комфортные условия в офисе, производить планировку;

-создавать фирменный стиль офиса и его сотрудников ;

-находить и использовать различные источники информации; воссоздавать исторический путь объекта проектирования;

-формировать и оформлять банк идей; делать выбор наиболее удачного варианта;

-проводить исследование рынка потребительских товаров (услуг) в виде анкетирования;

-читать торговые символы, этикетки, маркировку, штрихкод товаров;

-составлять экономически обоснование собственного проекта, рассчитывать его рентабельность.

**Содержание учебного предмета**

***Основы предпринимательства ( 9 часов)***

*Предпринимательство в экономической структуре общества (1 ч)*

История становления предпринимательства. Нравственные и деловые качества предпринимателя. Тест на выявление и оценку предрасположенности к предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства в России.

Введение понятий предпринимательство, предприниматель, предприимчивость, конкуренция,собственность частная собственность, инновация, физическое лицо, юридическое лицо. Определение целей и задач.

*Практ. раб.* Оценка потенциала предпринимателя.

*Ресурсы и факторы производства (1 ч)*

Виды ресурсов производства. Факторы производства. Их характеристика.

*Практ. раб.* Определение ресурсов предприятия

*Трудовой коллектив. Производительность и оплата труда. Налогообложение в России. (1 ч)*

Понятие о трудовом коллективе. Контрактная форма найма. Понятие о производительности труда. Понятие об оплате труда. Системы оплаты труда: повременная и сдельная, договорная. Виды налогов. Принципы построения налоговой системы. Разновидности налогов и объекты налогообложения. Льготы по налогообложению. Ответственность налогоплательщика.

*Предпринимательская фирма. Менеджмент в деятельности (1 ч)*

Виды предпринимательской деятельности. Нормативная база предприятия. Организация и уровни управления на предприятии.

Понятие о менеджменте, его целях и задачах.

Менеджмент и маркетинг в деятельности предприятия (1 ч)

*Организация и уровни управления на предприятии.(1 час)*

Организация деятельности на предприятии. Сущность и уровни управления. Факторы внешней и внутренней среды в бизнесе.

*Практ. раб* Распределение обязанностей, целей и задач частного предпринимателя

*Маркетинг в деятельности предприятия(1 час)*

Понятие о менеджменте, его целях и задачах. Методика поиска рынков сбыта товаров и услуг. Прямые и косвенные затраты

*Себестоимость продукта (1 ч)*

Понятие о себестоимости товаров и услуг. Пути снижения себестоимости продукции.

*Практ. раб* Определение себестоимости продукции

*Предпринимательская идея. Бизнес-план (2 ч)*

Понятие о предпринимательской идее. Технология претворения предпринимательской идеи в проект. Понятие о бизнес-плане и его целях. Резюме.Финансовый план. Оценка рисков. Оценка качества и защита проекта.

**Основы художественного проектирования изделий( 17 часов)**

*Понятие об основах проектирования (1 час)*

Законы художественного конструирования, дизайн, дизайнер. Требования к дизайну изделия: пропорции, симметрия, динамичность, статичность, контраст, равновесие формы, цветовое оформление. Гамма цвета, тональность. Экспертиза изделия.

*Практическая работа* Экспертиза изделия.

*Алгоритм дизайна (1 час).*

Алгоритм дизайна, системный подход, дизайнерский проект.

*Создание банка идей (1час).*

Банк идей и предложений, клаузура. Генерирование идей, дизайн, создание образа будущего изделия.

*Практическая работа*: Создание банка идей.

*Потребности изменяют изделие (1 час)*

Потребности, предметная среда. Анализ существующих изделий. Сферы усовершенствования. Стайлинг.

*Практическая работа*: Анализ существующих идей.

*Мысленное создание нового изделия (1 час)*

Определение цели. Определение фактора времени, многомерного пространства. Возможности проектирования.

*Научный подход в проектировании изделий (1час)*

Источники научной информации для дизайнера, информационная поддержка. Технологический процесс. Инженерная психология. Банк современных материалов.

*Материализация проекта. Стоимость и цена проекта (1 час).*

Процесс натурального проектирования, особенности масштабного макетирования, компьютерное моделирование. Стоимость проекта. Цена проекта

*Практическая работа:* Изготовление макета.

*Учебный дизайн-проект (1 час).*

Направления сфер деятельности. Требования к выбору объекта. Создание банка идей.

*Экспертиза изделия ( 1час).*

Проведение экспертизы и оценки изделия. Аргументирование. Теоретическое обоснование. Резюме: открытое и закрытое.

*Практическая работа*: Написание резюме своего изделия.

*Выбор материалов (1 час).*

Характеристика свойств материала: пластичность, сопротивление материалов на разрыв, эластичность, пластичность и т.д. Выбор материалов их характеристики.

*Практическая работа*: Выбор материалов.

*Составление спецификации (1 час).*

Определение спецификации. Требование к спецификации.

*Практическая работа*: Составление спецификации.

*Изучение покупательского спроса изделия ( 1 час).*

Требования к анкетам. Варианты анкетирования. Анкета по изучению покупательского спроса.

*Практическая работа*: Составление анкеты

*Составление чертежей изделия (1час).*

Себестоимость. Первоначальный подсчет себестоимости.

*Составление технологической карты (1 час).*

Особенности составления технологических карт.

*Практическая работа*: Расчет расхода материала на изделие.

*Выполнение дизайн-проекта (1 час).*

Расчет себестоимости изделия.

*Защита и оценка проекта (2 часа).*

Этапы защиты проекта. Критерии оценки проекта.

**Имидж и этикет современного делового человека ( 8 часов)**

.

*Имидж офиса (1час)*

Имидж офиса. Основные понятия. Технология имиджирования. Имидж помещения. Офис. Этика. Этикет. Фирменный стиль. Внешние атрибуты имиджа. Личный имидж руководителя.

*Дизайн офиса(1 час)*

Основные требования к оформлению офиса. Подбор цвета. Освещение помещения. Интерьер, композиция. Мебель офиса. Создание визитной карточки офиса. Организация приема посетителей. Фирменный стиль.

*Имидж сотрудников(1 час)*

Имидж сотрудников. История развития имиджа. Должностная инструкция. Что должен знать молодой бизнесмен: позы и жесты, манера сидеть, улыбка, чистота и аккуратность. Создание образа предпринимателя. Внешний вид.

*Служебно-деловой этикет.(2 часа)*

Этикет. Специфика служебно-делового этикета. Имидж делового человека. Особенности взаимоотношений сотрудника и руководителя. Субординация в деловых отношениях. Организация деловых контактов. Ведение деловых бесед. Деловая переписка.

*Практическая работа*: Составление делового письма.

*Секретарь-референт. Его роль в офисе.(1 час)*

Секретарь – референт. Его роль в офисе. Профессиональные качества секретаря. Этикет телефонных разговоров. Деловая культура секретаря. Уровень компетентности. Организация рабочего места. Обязанности светского характера.

*Творческий проект «Вывеска для офиса». Защита проектов.(2 часа)*

Обоснование проекта. Выбор модели и анализ вариантов. Себестоимость изделия. Реклама. Оценка качества проекта. Защита проекта.

.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Календарно- тематическое планирование в 10 классе 2015-2016 уч.год**  **по предмету «Технология» учитель Моспан Ирина Владимировна** | | | | | |
| **№**  **урока** | **Тема урока** | **Кол-во часов** | **Содержание** | **Домашнее задание** | **Дата проведения**  **(неделя)** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **Основы предпринимательства (9 часов)** | | | | | |
| 1 | Предпринимательство в экономической структуре общества. История становления предпринимательства в России . Субъекты предпринимательства. Сущность, цели, задачи.  *Практ. раб.* Оценка потенциала предпринимателя. | 1 | Введение понятий предпринимательство, предприниматель, предприимчивость, конкуренция,собственность частная собственность, инновация, физическое лицо, юридическое лицо. Определение целей и задач. | §1,2 стр.7-17 | 1 неделя |
| 2 | Ресурсы и факторы производства.  *Практ. раб.* Определение ресурсов предприятия. | 1 | Классификация ресурсов . Факторы производства. Их характеристика. | §3 стр.18-21 | 2 неделя |
| 3 | Трудовой коллектив. Производительность и система оплаты труда.  Налогообложение в России | 1 | Признаки трудового коллектива. Защита трудовых прав работников.  Производительность и система оплаты труда.  Виды налогов. Принципы построения налоговой системы. Разновидности налогов и объекты налогообложения. | §4 стр.22-27 | 3 неделя |
| 4 | Предпринимательская фирма.  Менеджмент в деятельности предпринимателя. | 1 | Виды предпринимательской деятельности. Нормативная база предприятия. Организация и уровни управления на предприятии.  Понятие о менеджменте, его целях и задачах. Понятие о маркетинге. Методика поиска рынков сбыта товаров и услуг. | §6,7 стр.37-50 | 4 неделя |
| 5 | Организация и уровни управления на предприятии.  *Практ. раб* Распределение обязанностей, целей и задач частного предпринимателя | 1 | Организация деятельности на предприятии. Сущность и уровни управления. Факторы внешней и внутренней среды в бизнесе. | §8 стр.50-55 | 5неделя |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 6. | Маркетинг в деятельности предприятия. | 1 | Понятие о менеджменте, его целях и задачах. Методика поиска рынков сбыта товаров и услуг. Прямые и косвенные затраты. | §10стр.63-68 | 6 неделя |
| 7. | Себестоимость продукта  *Практ. раб* Определение себестоимости продукции | 1 | Понятие о себестоимости товаров и услуг. Пути снижения себестоимости продукции. | §11стр.68-93 | 7 неделя |
| 8. | Предпринимательская идея  *Практ. раб* Анализ идей. | 1 | Понятие о предпринимательской идее. Технология претворения предпринимательской идеи в проект | §12  стр.94-106 | 8 неделя |
| 9. | Бизнес-план | 1 | Понятие о бизнес-плане и его целях.  Резюме. Финансовый план. Оценка рисков. Оценка качества и защита проекта. | §13,14  стр.107-116  Пр.раб.№15 | 9 неделя |
| **Основы художественного проектирования изделий( 17 часов)** | | | | | |
| 10 | Понятие об основах проектирования.  *Практическая работа*  Экспертиза изделия | 1 | Законы художественного конструирования, дизайн, дизайнер, экспертиза изделия. | §35,  стр.224-231 | 10 неделя |
| 11 | Алгоритм дизайна. | 1 | Алгоритм дизайна, системный подход, дизайнерский проект. | §36,  стр.231-235 | 11 неделя |
| 12 | Создание банка идей.  *Практическая работа*:  Создание банка идей. | 1 | Банк идей и предложений, генерирование идей дизайн, образ будущего изделия. | §37  Стр 247-250 | 12 неделя |
| 13 | Потребности изменяют изделие  *Практическая работа*  Анализ существующих идей. | 1 | Потребности, предметная среда, Сферы усовершенствования. | §38  Стр 238-242 | 13 неделя |
| 14 | Мысленное создание нового изделия | 1 | Определение фактора времени, многомерного пространства, возможности проектирования. | §39  Стр 242-247 | 14 неделя |
| 15 | Научный подход в проектировании изделий | 1 | Источники научной информации для дизайнера, информационная поддержка, банк современных материалов. | §40  Стр 247-250 | 15 неделя |
| 16 | Материализация проекта. Стоимость и цена проекта.  *Практическая работа*  Изготовление макета | 1 | Процесс натурального проектирования, особенности масштабного макетирования, компьютерное моделирование, стоимость проекта. Цена проекта | §41  Стр 250-254 | 16 неделя |
| 17 | Учебный дизайн-проект. | 1 | Направления сфер деятельности. Требования к выбору объекта. Создание банка идей. | §42  стр.254-257 | 17 неделя |
| 18 | Экспертиза изделия.  *Практическая работа*:  Написание резюме своего изделия. | 1 | Проведение экспертизы и оценки изделия.  Теоретическое обоснование. | §43  стр.258-260 | 18 неделя |
| 19 | Выбор материалов.  *Практическая работа*:  Выбор материалов. | 1 | Выбор материалов их характеристики | §44  стр.261-264 | 19 неделя |
| 20 | Составление спецификации.  *Практическая работа*:  Составление спецификации. | 1 | Определение спецификации. Ее основные вопросы. | §45  стр.265-267 | 20 неделя |
| 21 | Изучение покупательского спроса изделия.  *Практическая работа*:  Составление анкеты | 1 | Требования к анкетам. Варианты анкетирования. | §46  стр.268-271 | 21 неделя |
| 22 | Составление чертежей изделия.  *Практическая работа*:  Расчет расхода материала на изделие. | 1 | Первоначальный подсчет себестоимости. | §47  стр.271-273 | 22 неделя |
| 23 | Составление технологической карты. | 1 | Особенности составления технологических карт. | §48  стр.273-279 | 23 неделя |
| 24 | Выполнение дизайн-проекта. | 1 | Расчет себестоимости изделия | §49  стр.279-283 | 24 неделя |
| 25-26 | Защита и оценка проекта. | **2** | Этапы защиты проекта. | §49  стр.279-283 | 25,26 неделя |
| **Имидж и этикет современного делового человека ( 8 часов)** | | | | | |
| 27 | Имидж офиса | 1 | Имидж офиса. Основные понятия. Как избежать ошибки при оформлении. Схема формулы успеха. | §16  стр.133-136 Разработать составл. имиджа собственной фирмы | 27 неделя |
| 28 | Дизайн офиса | 1 | Основные требования к оформлению офиса. Создание визитной карточки офиса. | §17  стр.136-142  Разработать эмблему фирмы. | 28 неделя |
| 29 | Имидж сотрудников | 1 | Имидж сотрудников. История развития имиджа. Что должен знать молодой бизнесмен. | §18  стр.142-148 | 29 неделя |
| 30-31 | Служебно-деловой этикет.  *Практическая работа*: Составление делового письма. | 2 | Имидж сотрудников. История развития имиджа. Что должен знать молодой бизнесмен. Имидж сотрудников. История развития имиджа. Что должен знать молодой бизнесмен. Имидж сотрудников. История развития имиджа. Что должен знать молодой бизнесмен. | §19  стр.149-155 | 30,31 неделя |
| 32 | Секретарь-референт. Его роль в офисе. | 1 | Секретарь – референт. Его роль в офисе. Профессиональные качества секретаря. | §20  стр.156-164 | 32 неделя |
| 33-34 | **Творческий проект «Вывеска для офиса». Защита проектов.** | **2** | Защита проекта |  | 33,34 неделя |
|  | **Итого** | **34** |  |  |  |

**Материально – техническое обеспечение предмета технология**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименования учебного оборудования** |
| **1.** | **Книгопечатная продукция** |
| * Федеральный государственный образовательный стандарт ООО. Издательство Москва« Просвещение», 2011 год. * Примерные программы по учебным предметам. Технология. 5-9 классы. Издательство Москва « Просвещение», 2012 год. * Казакевич В.М., Кожина О.А., Пичугина Г.А., Бешенков А.К. Технология. 5-9 классы. Программы для общеобразовательных учреждений. Издательство Москва «Дрофа», 2013 год.   ***Комплект учебников для обучающихся:***   * Учебник «Технология» для 10 класса общеобразовательных учреждений под ред. В.Д.Симоненко .-М.:Вентана-Граф,2007г.- 288с.:илл.   ***Методические пособия для учителя:***   * Учебник «Технология» для 10 класса общеобразовательных учреждений под ред. В.Д.Симоненко .-М.:Вентана-Граф,2007г.- 288с.:илл. * «Необходимый имидж или как произвести нужное впечатление с помощью одежды». -М.: «Издательство Гном и Д »,2010.-208С.,илл. Сорины, сёстры * Словарь делового человека. - М.: «Экономика»,1992г.-232с. Амуржуев О.В., Болвачёв А.И. * «Как читать человека: Жесты, позы, мимика.» Сост. А.А. Мельник.- Рипол классик,2005-540с.:илл. * «Культура предпринимательства»:Пер. с нем.-М.:ЭКОМ,1992.-240С. Рюммингер Р. | |
| **2.** | **Технические средства обучения (ТСО)** |
| * Персональный компьютер * Мультимедийный проектор * Сканер * Принтер | |
| **3.** | **Натуральные объекты** |
| Текстильные материалы. Нитки. Ткань. Бумага. Клей. | |
| **4.** | **Учебно-практическое оборудование** |
| * Набор инструментов и приспособлений для работы с различными материалами. * Образцы. * Таблицы: технология обработки ткани (машиноведение), конструирование и моделирование изделий. * Журналы мод * Лекала, выкройки * Аптечка. | |