**Образовательный менеджмент** – развивающаяся комплексная наука, изучающая проблемы управления в образовании. Менеджмент является самостоятельной научной дисциплиной, изучающей законы, принципы, методы, формы, способы и приемы управления коллективным трудом в различных организациях. Образование представляет собой особый вид деятельности, которым занимается другая наука, педагогика, изучающая теорию воспитания, дидактику и другие теории.

**Управление, или менеджмент,** – процесс руководства деятельностью организации с заранее заданной целью, по заранее разработанному и контролируемому плану, совокупность условий, средств, методов и функций управления, опирающихся на законы и принципы управления и действующих для достижения целей организации.

Управление образовательной деятельностью учебного учреждения есть управление совместной деятельностью педагогов, других работников и учащихся. Этот процесс включает в себя создание необходимых *условий управления,* использование необходимых *средств и методов управления* и выполнение *функций управления,* опирающихся на *законы и принципы* управления.

В *образовательном менеджменте,* так же как в любом, в том числе предпринимательском менеджменте, действуют общие законы, принципы, методы и средства управления; однако главной целью образовательного менеджмента в большинстве учебных учреждений, как правило, является не извлечение прибыли, а само образование.

Образование – вероятно, самый древний социальный институт в системе общественного разделения труда, задачей которого была передача из поколения в поколение накопленного людьми опыта и формирование у детей и юношества способности использовать этот опыт и обогащать его собственным вкладом.

**Образование** – активный процесс передачи обществом социально-культурного опыта и активного усвоения человеком из массы этого опыта определенной суммы знаний, умений и навыков с целью интеллектуального, профессионального и духовного развития, самосовершенствования, самоактуализации и участия в эволюции человечества. Будучи диалогом между культурой и индивидом, образование само становится частью культуры и частью духовного прогресса.

Образование – целенаправленный процесс воспитания, обучения и развития человека в интересах самого человека и общества, сопровождающийся достижением учащимся определенных, установленных обществом, образовательных уровней .

Различают общее и профессиональное образование. Профессиональное образование – специально организованный процесс подготовки человека к определенному виду трудовой деятельности, профессии.

**Образовательный (педагогический) менеджмент** – это совокупность методов, средств, приемов и функций управления образовательными (педагогическими) учреждениями, опирающихся на законы и принципы управления и направленных на достижение целей образования. Одной из задач образовательного менеджмента является создание оптимальных условий для образовательной деятельности педагогов и учащихся. Конечными же целями образовательного менеджмента является «гарантированное обеспечение стандарта образования» и удовлетворение потребностей индивидов в образовании и самореализации.

Между менеджерами и педагогами есть много общего (прежде всего, ярко выраженная субъектность их воздействия на объекты влияния – подчиненных и учеников), что позволяет, по мнению В. П. Симонова , считать педагогов менеджерами учебно-воспитательного процесса. И менеджмент, и педагогика занимаются управлением. Однако в главном – в целях своей деятельности – менеджеры и педагоги расходятся: если цель менеджмента – обеспечение выполнения какой-то работы (желательно, чужими руками) с извлечением прибыли для себя (организации), то цель педагогической деятельности – развитие личностей учеников, часто без какой-либо материальной выгоды для себя.

В зависимости от того, кто является субъектом, и какие люди и организации являются объектом управления, можно выделить:

1. менеджмент органов управления образованием: от общегосударственных до региональных и муниципальных;
2. менеджмент образовательных учреждений: дошкольных, школьных, начального, среднего и высшего профессионального и дополнительного образования.

Менеджмент образовательных учреждений можно представить как совокупность двух неразрывных управленческих процессов:

1. управления деятельностью административного, инженерно-педагогического и вспомогательного персонала;
2. управления образовательной деятельностью учащихся.

Высшей формой организации коллективной деятельности педагогов и учащихся следует считать *единый* самоуправляемыйколлектив педагогов и учащихся. (В наше время такой коллектив – большая редкость).

**Функции педагогического менеджмента**

В менеджменте воедино соединяются как бы два направления: коммерческо-экономическое, или как его еще называют, организационно-техническое, и психолого-педагогическое, связанное с управлением людьми, с организацией коллектива для достижения конечной цели.

В нашей стране руководитель (начальник цеха, директор завода, главный врач больницы, директор школы, заведующий детским садом и т.д.) до сих пор назначался на должность на основе оценки своих профессиональной готовности к выполнению функций инженера, врача, учителя, воспитателя. В результате он становился организатором деятельности производственных единиц (цехов, заводов, отделов, больниц, школ, детских садов и т.п.), руководителем производственной деятельности. Менеджер же является организатором людей и должен иметь, кроме профессиональной, специальную подготовку в области искусства управления людьми.

Внедрение педагогического менеджмента в практику деятельности современного образовательного учреждения вызвано необходимостью осуществления адекватного управления в условиях реформирующегося российского образования, когда образовательные учреждения уходят от единообразия, предоставляют населению вариативные образовательные услуги, развиваются, на основе демократизации, участвуют в инновационных процессах. Но такое значительное изменение объекта управления – школы, дошкольного образовательного учреждения и т. д. - требует изменения и субъекта управления.

Педагогический менеджмент в работах некоторых современных авторов выступает как комплекс принципов, методов, организационных форм и технологических приемов управления образовательными системами, направленный на повышение их эффективности.

1.  Педагогический менеджмент имеет свою специфику и присущие только ему закономерности. Профессиональные знания по менеджменту обусловливают осознание управленцами, связанными с образованием, трех различных инструментов управления: 1) организации, иерархии управления, основное средство здесь - воздействие на человека сверху с помощью мотивации, планирования, организации, контроля, стимулирования и пр; 2) культуры управления, т.е. вырабатываемых и признаваемых обществом, организацией, группой людей ценностей, социальных норм и установок, особенностей поведения; 3) рынка, рыночных отношений, т.е. отношений, основанные на купле-продаже продукции и услуг, на равновесии интересов продавца и покупателя.

Историческими предпосылками педагогического менеджмента являются, во-первых, теоретические знания и практические навыки, приобретенные на разных этапах развития менеджмента как области управленческих знаний, во-вторых, социально-экономические и социокультурные условия развития новой России. Содержательно они подразделяются на три парадигмы: рациональную (технократическую), гуманистическую (социально-психологическую) и системную. Эти парадигмы, преимущественно утверждая принципы управленческой деятельности в производственных организациях, неизменно оказывали существенное влияние на организацию управленческой деятельности в образовательных учреждениях, доказывая универсальность принципов управления, введенных Н. Винером.

В условиях рыночной экономики проблема формирования кадрового потенциала, способного не только противостоять всем изменениям, происходящим в обществе, но и взять на себя в недалеком будущем управление социально-экономическими процессами, становится генеральной линией системы образования. Действительно, на сегодняшних школьников ляжет вся тяжесть проблем, которые необходимо будет решать в свободном обществе цивилизованных конкурентных рыночных отношений. Таким образом, направленность образовательного процесса на создание условий для воспитания и обучения конкурентоспособной личности является стратегической задачей школьного образования.

**Конкурентоспособность** - социально ориентированная система способностей, свойств и качеств личности, характеризующая ее потенциальные возможности в достижении успеха (в учебе, профессиональной и внепрофессиональ-ной жизнедеятельности), определяющая адекватное индивидуальное поведение в динамически изменяющихся условиях, обеспечивающая внутреннюю уверенность в себе, гармонию с собой и окружающим миром. Для формирования таких социально ориентированных качеств личности необходимы новые, инновационные по своей сущности условия, которые в традиционно функционирующей системе школьного образования создать не удается.

Определение структуры конкурентоспособности предполагает упорядочивание качеств и параметров, ее характеризующих, в соответствующую теоретическую модель. В работе предлагается модель, которая включает сущностные признаки и структурные компоненты конкурентоспособности и соответствующий набор параметров, конкретизирующих содержание структурных компонентов.

На основе анализа теоретических работ по психологии личности (А.А. Бодалев, Е.А. Климов, Б.Ф.Ломов, Л.М. Митина, С.Л. Рубинштейн и др.) в качестве сущностных признаков конкурентоспособности выделяют : интеллектуальный потенциал, самоактуализацию, адекватную самооценку, самообучение, коммуникабельность, интернальность, нравственный императив, способность принимать ответственные решения, ценностно-ориентированную адекватность, готовность к профессиональному самоопределению.

С позиций структурно-функционального подхода нами выделяются следующие компоненты конкурентоспособности - парадигмально-прогностический, информационно-содержательный, опера-ционально-деятельностный, мотивацион-но-ценностный и эмоционально-волевой. Каждый из компонентов является относительно самостоятельной подструктурой, которая в то же время подчиняется общим законам развития личности и воплощает в себе единство сознания, деятельности и общественных отношений.

Парадигмально-прогностический компонент предполагает выявление личностных перспектив конкурентоспособного поведения (КС-поведения), самосовершенствование в соответствии с идеальной моделью КС-поведения.

Информационно-содержательный компонент образует комплекс знаний, связанных с «Я-концепцией», определением стратегии и тактики КС-поведения, принятием решения, самооценкой, коммуникативными и регулятивными действиями.

Операционально-деятельностный компонент составляют умения и навыки познавательного, коммуникативного, регулятивного и иного характера, определяющие успешность КС-поведения.

Мотивационно-ценностный компонент отражает ценностные ориентации личности, стремление к нравственному самосовершенствованию, позитивную установку на различные виды социально значимой активности, потребности самоактуализации, самоутверждения, самовыражения, саморазвития.

Эмоционально-волевой компонент включает ответственность, самостоятельность, инициативность, уверенность в себе, сопереживание, самоконтроль.

Систематизация качеств конкурентоспособности - это задача не только теоретическая, но главное - практическая, касающаяся критериев социокультурного развития и личностного самосовершенствования каждого человека в отдельности. В ходе исследования структурные составляющие конкурентоспособности конкретизированы в наборе определенных параметров, которые в формальном плане разделены на две группы: показатели надежности предметно-средовых знаний (что соответствует информационно-содержательному и опера-ционально-деятельностному компонентам) и показатели надежности личностного саморазвития (что соответствует парадигмально-прогностическому, моти-вационно-ценностному и эмоционально-волевому компонентам) .