**Проекты социальной направленности**

Интернет-конкурсы и очные конкурсы-фестивали, как и профессиональные конкурсы, являются проектами социальной направленности. Цель их проведения заключается в пропаганде детского творчества, в частности детского инструментального исполнительства, выявление одаренных детей, создание предпосылок для их дальнейшей музыкальной профориентации, сохранение и развитие лучших традиций отечественного музыкального искусства.

Участие в таких конкурсах дает возможность музыкального совершенствования большему количеству учащихся и, безусловно, имеет большое воспитательное значение. Ребенок, соприкасаясь с культурой академического исполнительства, накапливает и доводит до совершенства свой репертуар, пополняет знания в области музыкального искусства, приобретает сценический опыт, укрепляет артистическую выдержку и мастерство. Подготовка видеозаписи для такого конкурса - процесс сложный, кропотливый, требующий большой отдачи и большого желания соревноваться и побеждать.