**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ**

**СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

**Селезнева Инга Геннадьевна, методист Центра менеджмента качества**

**ГАОУ СПО МО «Губернский профессиональный колледж», г. Серпухов**

В мировой практике *менеджмент* выступает как *наука*, *искусство* и *деятельность* по мобилизации интеллектуальных, материальных и финансовых ресурсов в целях эффективного и действенного функционирования организации. В менеджменте воедино соединяются два направления: коммерческо-экономическое, или как его еще называют, организационно-техническое, и психолого-педагогическое, связанное с управлением людьми, с организацией коллектива для эффективного и скорейшего достижения намеченной цели.

В основе управления системой образования лежит Закон РФ «Об образовании» Для современного состояния управления системой образования отличительной чертой является процесс децентрализации.

В зарубежных странах менеджмент в образовании или *школьный менеджмент* определяется как «сосредоточение на процессе принятия наиболее важных решений в школе». Основная идея школьного менеджмента базируется на децентрализации управления в школе, т.е. школьный учитель должен быть наделен правами участвовать в разработке и принятии наиболее важных для своей образовательной организации решений.

Внедрение *педагогического менеджмента* в практику деятельности современной образовательной организации вызвано необходимостью осуществления грамотного управления в условиях меняющегося российского образования, когда образовательные организации уходят от единообразия, предоставляют населению вариативные образовательные услуги, участвуют в инновационных процессах. Таким образом, п*едагогический менеджмент* выступает как *комплекс принципов, методов, организационных форм и технологических приемов управления образовательными системами, направленный на повышение их эффективности*.

Особенностью *образовательной организации*на современном этапе является то обстоятельство, что, являясь некоммерческой организацией, образовательное учреждение согласно Закону РФ «Об образовании» может осуществлять (что на практике и происходит) практически любую предпринимательскую, то есть коммерческую деятельность. Термин «некоммерческая» относится к организациям, не ставящим своей главной целью получение прибыли от осуществления своей деятельности. Наряду с этим само по себе отсутствие такой цели вовсе не означает, что некоммерческая организация не может зарабатывать деньги.

Образовательные учреждения независимы в своей деятельности (статья 32 Закона РФ «Об образовании»): самостоятельны в осуществлении образовательного процесса, подборе и расстановке кадров, осуществлении научной, финансовой, хозяйственной и иной деятельности в пределах законодательства РФ, типового положения образовательной организации и её Устава.

Современным образовательным организациям требуются современные грамотные менеджеры. Сегодня мир живет в период перехода общественного сознания к тезису «непрерывное образование в течение всей жизни». Менеджмент-образование в России изначально складывалось под влиянием западных моделей. Современность убеждает нас в том, что нельзя один раз получить даже очень хорошее образование, достаточное для всей жизни. Багаж знаний специалиста должен обновляться практически постоянно, даже если он работает в одной и той же области

Большое значение в современном менеджмент-образовании в России приобретают образовательные учреждения послевузовского образования - бизнес-школы, менеджмент-центры, факультеты повышения квалификации, учебно-деловые центры и пр. Значительная часть их существует при государственных учебных заведениях - университетах, академиях, институтах, но есть также образовательные учреждения, возникшие заново на основе предпринимательской инициативы и реорганизации бывших отраслевых институтов повышения квалификации или даже техникумов и училищ. Многие из них в качестве основы для составления образовательной программы взяли известную в мире программу МВА. Существует множество вариаций этой программы как в мировой практике, так и в тех моделях, которые используются в России.

Важно особо отметить, что и зарубежный опыт неоднороден по своему характеру. В разных странах в силу целого ряда исторических, экономических и политических условий появились, по сути, три модели подготовки управленческих кадров: англо-американская, французская и японская. Различия между этими моделями проявляются в том, на какой базе происходит подготовка менеджеров, и какие структуры её, эту подготовку, реализуют.

В англо-американской модели подготовка управленческих кадров предполагается на базе школ бизнеса и школ менеджмента, которые чаще всего являются структурными подразделениями более крупных учебных заведений (как правило, университетов). Здесь контроль за процессом подготовки ведёт государство.

Во французской модели ведущее место в системе подготовки управленческих кадров отведено специализированным учебным заведениям - так называемым высшим коммерческим школам. Отличительной особенностью в данном случае является то, что появление и существование таких школ регламентируется региональными торгово-промышленными палатами, которые определяют круг реализуемых специальностей и специализаций, равно как и определяют направление развития этих школ.

В японской модели подготовка управленческих кадров происходит исключительно на базе самих корпораций и как правило без отрыва от производства. В рамках университетских занятий студентам читаются лишь отдельные курсы по менеджменту, целью которых является скорее общее интеллектуальное развитие слушателя, нежели подготовка соответствующего специалиста.

Отнесение системы работы образовательного менеджмента отдельной страны к одной из трех вышеперечисленных моделей достаточно условно, т.к. в каждой стране имеются специфические черты. Например, в Нидерландах специальное менеджмент-образование можно получить исключительно в высших профессиональных учебных заведениях соответствующего направления.

Наиболее продвинутой и общепризнанной сегодня является англо-американская модель подготовки управленческих кадров. Ее отличительными особенностями является двухступенчатость образования, непрерывность обучения, гибкость и практическая направленность учебного процесса.

В России можно отметить следующую тенденцию развития образовательных программ подготовки управленцев. Первоначально в большинстве случаев учебные планы и образовательные программы строились на основе переноса зарубежного опыта менеджмент-образования. Однако в дальнейшем возникли российские варианты подготовки специалистов.

Тенденция развития менеджмент-образования в России сопровождается его значительной коммерциализацией. Не только негосударственные образовательные структуры, но и государственные вузы осуществляют подготовку по соответствующим специальностям на коммерческой основе. Необходимо отметить, что большая часть специалистов в России по экономике, предпринимательству, менеджменту, маркетингу и т.д. готовятся на коммерческой основе, где бы их ни обучали.

Содержание образовательных программ при всем их разнообразии, как уже говорилось, сводится к известным концепциям программы МВА. Наиболее распространенными дисциплинами, входящими в эти образовательные программы, являются менеджмент, маркетинг, микроэкономика, бухгалтерский учет, финансы и кредит, банковское дело, предпринимательство, бизнес-планирование, страхование, налогообложение, ценообразование, психология управления, хозяйственное право.

В России в настоящее время можно говорить о существовании трёх уровней подготовки менеджеров:

· базовая подготовка в области менеджмента;

· повышение квалификации в области менеджмента;

· переподготовка в сфере деятельности «менеджмент».

    В заключение стоить отметить, что в современных условиях, когда образование становится важным фактором социально-экономического развития любого государства, инвестиции в «человеческий капитал» являются мощным стимулом непрерывного образования человека, его обучения в течение всей жизни. Следовательно, не подлежит сомнению, что актуальной является проблема подготовки кадров образовательных менеджеров, способных выстроить такую систему образования, которой по плечу будет решение всех назревших проблем.

**Список литературы**

1. Третьяков П.И. «Оперативное управление качеством образования в школе», М., 2004.
2. Артюхов М.В. Управление образовательными системами: менеджмент, маркетинг, человеческие ресурсы / М.В. Артюхов. – Новокузнецк, 2004. – 269 с.
3. Епихина Ю. Менеджеры и образование / Ю. Епихина // Платное образование. – 2004. – № 5.
4. Клочков В.П. Оптимизация управления общим образованием (региональный аспект) / Клочков В.П. – Томск – Анжеро-Судженск, 2001. – 312с.
5. Новиков А.М. Профессиональное образование на смене эпох / А.М. Новиков // Специалист. – 1997. – № 5.
6. Савельев А.Я. Модель формирования специалиста с высшим образованием на современном этапе. / Савельев А.Я., Семушкина Л.Г., Кагерманьян В.С – М., 2005.