**Тема: Shopping for food in the 21st century**

Цель: — знакомство с организацией покупок в Англии, Америке, России; знакомство с понятиями (реалиями): Virtual shopping, organic food, delivery, a” box service”.

***развивающий аспект*** — развитие дедуктивного мышления, воображения, способности к распределению и переключению внимания, к сравнению и сопоставлению, к выявлению причинно-следственных связей во фразе, в тексте, к структурной антиципации;

***воспитательный аспект*** — воспитание потребности и способности понимать образ жизни других народов, более глубокое осознание своей культуры;

***учебный аспект*** — формирование грамматических навыков чтения и говорения; *сопутствующая задача —* развитие умения читать с целью извлечения детальной информации (развитие умения понимать культурологический контекст аутентичных текстов).

**Ход урока:**

**1.1 Задание до прочтения текста**

Учащимся предлагается ответить на ряд вопросов учителя, высказывая свою точку зрения.

1. Who shops for food in your family?
2. How often do they go shopping?
3. Where do they buy the food from?
4. What food brands do you prefer?
5. Do you prefer to buy food in small shops or in supermarkets?
6. What are your favorite items?

1.2 Работа с лексическими единицами тематического характера.

Используется методика кооперативного обучения в виде обучающей структуры Clock buddies, в которой обучающиеся встречаются со своими одноклассниками в «отведенное учителем» время для эффективного взаимодействия.

Обучающиеся работают в паре. Учитель раздает им набор разных карточек со словами и их дефинициями. Задача обучающихся: определить значение слов, проговорив их в парах.

 I.

1. to guarantee
2. to boom
3. in season
4. groceries
5. to die out
6. preserves
7. to grow very quickly
8. everyday items of shopping
9. to promise
10. preserved fruit and vegetables, particularly jam
11. to disappear completely
12. growing naturally at a particular time of year

II.

1. to run
2. to deliver
3. searching
4. to resurrect
5. profit
6. to provide
7. seeking for information
8. to take something( goods, letter) to the address on it.
9. to take smth(goods, letter) to the address on it
10. to make alive again something that was dead
11. the money that you make when you sell smth for more than it costs you
12. to give smth to smb or make smth available for sbm to use

**2.**  **Текстовый этап.**

**2.1 Чтение текста “What’s on your basket?” ( c.12)**

Учащиеся просматривают расположенные в хаотичном порядке части текста. Контроль понимания текста осуществляется путем чтения его вслух в логическом порядке.

**2.2. Выполнение послетекстового упражнения с целью контроля понимания его основного содержания. ( Приложение 3)у3 с.14**

**3. Работа с песенным материалом.**

**4.Дискуссия по теме:Virtual shopping**

**Заключительная фраза песни позволяет учителю определить следующий этап работы.**

**5.Заключительный этап урока.**

**Подготовка к написанию сочинения с элементами рассуждения по теме : “Virtual shopping”**

1. **Мозговой штурм. Используется методика кооперативного обучения в виде обучающей структуры Jot Thoughts, используемая для мозгового штурма.**

В течение 3 минут учащимся предлагается назвать положительные и отрицательные стороны по заданной теме. Затем в течение 1, 5 минут записать свои идеи. По команде: ‘Stir the class” учащиеся обмениваются своими идеями. Затем несколько человек обобщают, то что обсудили.

**2 .Работа с текстом тематического характера, как с основой для написания сочинения.**

Обучающиеся читают вслух адаптированный текст ” The advantages and disadvantages of Online shopping”,который содержит транскрипцию и перевод незнакомых лексических единиц. (Приложение 4).

**3.Построение монологических единств по теме с опорой на текст.**

**6.Подведение итогов урока. Объяснение домашнего задания.**

**В качестве домашнего задания учащимся предлагается по плану (Приложение 5) написать сочинение по теме:**

**Some people consider virtual shopping a dangerous one, others disagree.**

<http://www.british-american-food.de/epages/63414000.sf/en_GB/?ObjectPath=/Shops/63414000/Categories/Gute_Gruende>

**7 good reason**

 Internet Shop are popping up like mushrooms - this makes it more difficult to decide where to leave your hard earned cash. Here are 7 great reasons to choose us.

1. We were one of the first online shops to provide **English and American Food online**. We now have 12 years under our belts and are still going strong.
2. We are real Brits - one of us is from the South and one from the best bit the North. We know the products, we have grown up with most of them. If you have any questions please contact us (German or English). We would love to share our knowledge and bring a piece of the UK or the USA into your world.
3. We **deliver from €3,99**(Germany)and if you spend over**€100,- we deliver for free**. You can also pick up in store all online orders if you prefer at no extra cost.
4. We aim to provide **the best mix of products from both the UK and the USA** - if however you do not find what you are looking for, we will try our best to **source it for you.**
5. All our products carry a **fresh guarantee** - this means if you are not happy with the sell by date we will **refund your money in full** (excluding naturally short dated products). We import every order fresh on demand, so you get the very best dates - thats why we have a **10 day delivery period,**and means you are not buying old stock.
6. We check our prices on a daily basis - offering you always the **very best deals**. Plus we offer a checkout discount of up to 10% on top.
7. Check out our blog - for family recipies and information about the UK and the US.

<http://www.myamericanmarket.com/us>

<https://hbr.org/1996/03/virtual-shopping-breakthrough-in-marketing-research>

<http://www.ihbristol.com/useful-english-expressions/example/supermarket-phrases/6>