**Методическая разработка учебного проекта**

**с учащимися 9-11 классов**

**по курсу «Основы технологической культуры»**

**Выполнила: учитель технологии МОУ ТСОШ №3**

**Муйского района Республики Бурятия**

В докладе Госсовета РФ «Об образовательной политике России на современном этапе» четко сформулирован социальный заказ к образованию: «Развивающемуся обществу нужны современно образованные, нравственные, предприимчивые люди, которые могут самостоятельно принимать решения выбора, способны к сотрудничеству, отличаются мобильностью, динамизмом, конструктивностью, готовы к межкультурному взаимодействию, обладают чувством ответственности за судьбы страны, за ее социально-экономическое процветание».

Успешное развитие российского общества в значительной степени будет зависеть от деятельности нового, зарождающего класса предпринимателей, их нравственности, гражданской позиции и высокой культуры. Предпринимательству необходимо учиться и учиться - это путь не только к личному благосостоянию, но и процветанию всего общества. Поэтому изучение предпринимательства, обучение и воспитание потенциальных предпринимателей является одной из важных задач современной школы

Как показывает мировой опыт, отправной точкой в успешной предпринимательской карьере является хорошая предпринимательская идея нового продукта или услуги. Откуда же взять такую идею, которая играет столь большую роль в судьбе предпринимателя? К ней можно прийти самостоятельно, перерабатывая информацию из различных источников или в ходе целенаправленного творческого поиска, но можно и заимствовать уже готовую идею и дать ей новую жизнь.

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как

один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признается возможность

ознакомления учащихся общеобразовательных школ с основами предпринимательства, при этом используя полученные знания, умения и навыки при изготовлении швейных изделий на уроках технологии.

Осознание актуальности такого подхода к решению этой проблемы привело к созданию творческого проекта «Модный приговор».

**Цель:** формирование первоначальных знаний по основам предпринимательства и умения применять их при организации малого бизнеса, повышение информированности старшеклассников.

**Задачи:**

* знакомить с базовыми экономическими понятиями и категориями, дающими возможность принимать эффективные экономические и организационные решения;
* формировать знания о предпринимательстве как о важной форме человеческой деятельности в условиях рыночной экономики;
* развивать экономическое и правовое мышление;
* воспитывать уважение к чужой собственности и прививать этику цивилизованного предпринимательства;
* знакомить с рыночным механизмом превращения имеющихся знаний и умений в конечный потребительский продукт;
* вооружать некоторыми методиками выбора своего дела, принятия решений,

самоконтроля и самооценки;

* формировать уверенность в собственных силах и возможностях по осуществлению несложной, доступной возрасту предпринимательской деятельности;
* воспитывать качества личности как предприимчивость, расчетливость, экономность.

Логика и структура данной методической разработки построена таким образом, что позволяет учащимся самостоятельно и последовательно пройти через основные этапы работы над проектом:

1. Выработка идеи и ее первоначальная оценка;

2. Разработка бизнес-плана;

3. Опытно-констукторские разработки;

4. Пробный выход на рынок;

5. Коммерческое освоение продукции.

« Дети должны с детства приобщаться к тому,

что костюм – это нечто большее, чем просто одежда.

Это средство коммуникации.

От того, как ты выглядишь,

зависит, как с тобой будут общаться окружающие.

Возможно, для повышения собственной самооценки

школьный «dress code». .может оказать огромную услугу,

ведь он позволяет одеваться стильно, хотя и строго»

Вячеслав Зайцев

В нашей школе не введена форма, поэтому было интересно узнать, как школьники относятся к форме, как понимают понятие «культура школьной одежды». Что думают об этом учителя, родители? Поэтому работой над творческим проектом «Модный приговор» или школьная форма - следствие повышения имиджа школы, как корпоративного сообществ доказали, что форма – это не отголосок прошлого, а соблюдение культуры одежды, необходимой всем и всегда. Для этой работы творческой группе пришлось изучить историю школьной формы, провести мини-исследование (социологический опрос, аналитическая деятельность).

**Краткая аннотация проекта**

Современные дети практически не различают понятия «мода» и «стиль», они протестуют против школьной формы и отказываются жить по установленным в учебном заведении правилам.

В ходе работы школьники узнали, что определенные правила в одежде для учащихся существовали в разные времена, что сегодня в одних странах школьная форма до сих пор является неотъемлемым атрибутом школьной жизни, а в других такого понятия и нет вовсе. Учащиеся учатся отличать понятие «школьная форма» от ставшего популярным в наши дни понятия «dress code». Проект помог учащимся найти свой индивидуальный стиль в школьной одежде и даже разработать модели школьной одежды или ее элементы.

Старшеклассники получили навыки исследовательской деятельности, проводя опросы среди сверстников и изучая историю и особенности школьной одежды в разных странах, развивают творческие способности и креативное мышление. Дети учились выражать свою индивидуальность в одежде, не выходя при этом за рамки делового стиля.

**Цель проекта**: разработать варианты моделей школьной формы - современной, удобной, практичной, стильной.

Для достижения данной цели были поставлены следующие **задачи**:

* изучить историю возникновения школьной формы в нашей стране и за рубежом;
* изучить существующие стандарты по школьной форме;
* провести опрос учителей, родителей и учеников;
* на основе опроса сделать обобщенные выводы;
* разработать эскизы современной школьной формы.

Сроки реализации: с 25 сентября 2010 года по 31 августа 2011 года

Финансовое обеспечение - 640 тыс. рублей.

**Обоснование проекта:**

* Наши учащиеся ходят в школу в свободной форме, которая не соответствует эстетическим и гигиеническим нормам.
* Форма дисциплинирует человека. Ученик в школьной форме думает об учебе, а не об одежде.
* Школьная форма помогает почувствовать себя учеником и членом определенного коллектива, дает возможность ощутить свою причастность именно к этой школе.
* Единая школьная форма позволяет избежать соревнований между детьми в одежде.
* Ребенок в школьной форме должен чувствовать себя комфортно, она должна ему нравиться, он должен гордиться своим внешним видом.
* Для учеников нет проблемы "В чем пойти в школу?", что создает позитивный настрой, желание идти в школу.
* Школьная форма экономит деньги родителей.

**Суть проекта:**

Создать инициативную группу: учащиеся школы, учителя, родители, учащиеся-модельеры МУК, модельеры частных ателье п. Таксимо. Группа разрабатывает модели школьной формы и представляет их на конкурс эскизов моделей. Судьи: учащиеся, учителя, представители общественности (родители).

Экспертиза: представители Администрации МО «Муйский район», представители РУО, представители МУК, индивидуальные предприниматели, учителя других школ, родители.

**Реализация:**

* 1. Индивидуальный предприниматель получает заказ на пошив школьной формы в количестве 100 комплектов. Арендует швейный цех МОУ ТСОШ №3.
  2. Привлекает выпускниц МУК в качестве закройщиц и учащихся школы в качестве швей. Они шьют форму и реализуют ее через торговую сеть.
  3. Через СМИ п. Таксимо (газета, ТV) рекламируют школьную форму, учащиеся МОУ ТСОШ №3, нося форму, пропагандируют ее. Каждый класс имеет свои опознавательные знаки (эмблему) на форме.

**Перспектива:**

* 1. Родители других школ п. Таксимо и района тоже захотят приобрести школьную форму своим детям и подадут заявки на пошив.
  2. Пошивочный цех окупает свои затраты, заинтересован в своей продукции, выходит на уровень республики по шитью школьной формы.
  3. Поступают заказ за заказом.
  4. Цех приходится расширять в фабрику.
  5. Будет разработан «dress code» для учителей по поддержанию имиджа школы.
  6. Школьная форма будет меняться, потому что мода меняется.

**Инновация.**

Форма как фирменный знак нашей школы. Сейчас развивается корпоративная культура. Современная школа - корпорация. И она представляет собой корпоративное сообщество.

**Ожидаемые результаты:**

* Вовлечено в реализацию проекта людей не менее 10 учеников, 10 родителей.
* Появятся рабочие места, не менее 10.
* Школьная форма изготовлена в количестве 100 комплектов.
* Созданы модели средней ступени.
* Привлечены денежные средства в сумме 79700 рублей.

**Оценка результатов проекта**

**Критерии оценки проекта**

Количественные критерии оценки:

* Число учащихся, принявших участие в разработке проекта.
* Количество эскизных проектов.
* Количество рекламных роликов и газетных статей.
* Сумма привлеченных средств для поддержки инициативы.
* Сумма денег, вырученных в результате пошивочных работ.
* Число новых школ, заинтересованных этим проектом.

Качественные критерии оценки:

* Привлечение внимания местной власти, общественности к проблеме школьной формы.
* Изменение отношения администрации других школ района к данной проблеме.
* Сплочение учащихся для повышения престижа школы.
* Накопление опыта делового сотрудничества.
* Активизация добровольческого движения в районе.
* Улучшение внешнего вида школьников нашей школы.
* Деловое сотрудничество школы с организациями иного ведомства.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Мероприятия | Дата | Исполнители |
| 1. | Создание инициативной группы. Проведение опроса. | 25,09,10 | Учащиеся, инициативная группа |
| 2. | Представление эскизов. | 15.10.10 | Учащиеся 9-10кл. |
| 3. | Разработка эскизов моделей. | До 20.11.10 | Учащиеся 9-10кл. |
| 4. | Конкурс моделей. | 02,12,10 |  |
| 5. | Защита проекта на районной олимпиаде по предмету | 20,12,10 | Таныгина К. 9бкл. |
| 6. | Утверждение состава экспертов. | Февраль2011г |  |
| 7. | Информационное оповещение через СМИ. | Март 2011г | Учащиеся 10кл. |
| 8. | Создание цеха по пошиву формы для школьников. | 15.05.11 | Степанова Л.И. |
| 9. | Реализация продукции. | Август 2011г |  |

В процессе работы над творческим проектом «Модный приговор» участники были приобщены к исследовательской, экономической деятельности, вследствие чего расширен кругозор, повышен уровень знаний и квалификации, происходит формирование личности как специалиста, самореализующегося и получающего прибыль.

Поэтому, в результате реализации творческого проекта можно сделать выводы:

* Школьная одежда прививает вкус к деловому костюму. Она дисциплинирует, настраивает на рабочий лад. Форма внушает уважение к самому себе. Но главное — она положит конец соревнованиям в одежде: «Кто дороже сегодня одет».
* Учителя считают, что школа превратилась в подиум для демонстрации финансовых возможностей родителей. Школьная униформа, со временем обязательна будет для всех учеников. Лучше всего - в классическом стиле, который является азбукой хорошего вкуса.
* Мнение родителей: «Школьная форма должна быть строгой, желательно с эмблемой школьного заведения, недорогой и комфортной. Вводить школьную форму или не вводить - должна решать сама школа». А также родителей волнует качество тканей, из которых сделана одежда.
* Ученики школы считают, что школьная форма может быть разнообразной и функциональной.
* Мы делаем выбор в пользу школьной формы. Предлагается провести конкурс среди учеников на лучшую эмблему школы.

Защита творческого проекта «Модный приговор» (***приложение 1***) была представлена:

* на районной олимпиаде школьников Муйского района по предмету «Технология»-1 место;
* на 11 межрайонной научно-практической конференции «Шаг в будущее»

Для дальнейшей реализации проекта представлено резюме проекта (П***риложение2***), где показана перспектива профессиональной деятельности учащихся как будущих предпринимателей.