***Мурашкина Л.А.***

***Г.Юрга, Кемеровской области***

***11 класс Урок – салон по теме «Защита творческого проекта»***

**Цель:** 1.Дать самооценку своему проекту и оценку проектам одноклассников.

 2.Закрепить знания учащихся, полученные в ходе выполнения творческих проектов.

 3.Воспитывать чувство прекрасного, развивать творческие способности.

**Оснащенность урока**: творческие проекты, изделия, ширмы (цветы, бабочки) кабинет оформлен в виде творческих салонов.

Салонов может быть несколько, названия могут быть другие, в зависимости от выполненных работ. Дополнительные сведения сообщаются учителем в зависимости от свободного времени и с целью отвлечь учащихся, немного отдохнуть.

**Ход урока.**

**1.Организационная часть.**

**2.Слово учителю**: Добрый день, здравствуйте. Сегодня у нас необыкновенный урок. Сегодня пришло время подвести итог нашей работе над творческими проектами. В вашей жизни сейчас самое замечательное время, время золотое, но это и то время, которое не вернется никогда. То есть вы уже больше не будете учениками 11 класса школы № 8 города Юрги. Мне хочется, чтобы нашу школу, а особенно предмет технология вы запомнили. И поэтому я предлагаю поиграть. Где еще придется?

Предлагаю всем вам открыть творческие салоны. Всем хорошо известно, что это такое.

*Историческая справка.*

*А знаете ли вы историю салона? Салон- слово французское – означает гостиная – название официальных выставок искусства. Первые салоны устраивались в Париже в к. 17 века для представления картин, написанных членами французской академии художников. Экспозиции размещались в Лувре – Салон Апполона (Квадратная галерея) – дало название выставкам. Постепенно в салонах стали устраивать не только выставки картин, но и другие произведения искусства, а так, же продажу товаров. В наше время очень модными стали различные салоны «Салон красоты», «Салон обуви», «Салон мод» и многое другое.*

 Учитель: Предлагаю вам так же организовать несколько салонов:

1) распределиться всем по салонам;

2) придумать название салона

Учитель: У каждого на столе лежат так называемые признаки весны - это цветы и бабочки, каждый из вас может отдать свой голос, за тот творческий проект, который ему больше всего понравится. Тот салон, который наберет больше всех цветов и бабочек, и будет считаться лучшим.

 Учащимся дается 5 минут на то, чтобы они придумали название салона и нарисовали вывеску. Вывеска закрепляется на ширме.

 Учитель: Итак, наши салоны начинают свою работу.

***Салон № 1. Букет*** (объединяются работы по комнатному цветоводству)

Учащиеся начинают защиту своего проекта, в перерывах между выступлениями учащихся учитель сообщает познавательные сведения по данному вопросу.

*Букет - от французского – красиво собранная группа цветов. Букет в Европе появился в 14- 15 веках как источник аромата, как подарок – в 19 веке. Цвет имеет свое смысловое значение. Красные цветы означают – любовь, голубые – веру и ожидание, лиловые – покорность. Комнатные цветы имеют определенные поверия: папоротник – забирает энергию, дикорастущий виноград – «мужегон» и наоборот денежное дерево – «толстянка» – приносит денежные средства и богатство.*

Учащиеся защищают свои проекты.

***Салон № 2 «Рукодельница»*** (в этом салоне объединены работа по вязанию, мягкой игрушке.)

Учитель: *Первые сведения о вязаных изделиях сохранились на восточных фресках, относящихся к 19 веку до н.э. Затем, как упоминают историки, вязание было известно в Древней Греции во времена написания «Илиады» и «Одиссеи» Гомера. Но эти сведения не подкреплены никакими находками вязаных изделий. Самые старые вязаные изделия были найдены в Перу. В 3 веке в Перу в Южной Америке найден вязаный пояс с колибри. В 16 веке вязанием изделий занимаются во всей Европе. Вяжут чулки, носки, перчатки, шляпы и другое. 1612 год – открываются первые цехи по вязанию шелковых чулок. В то же время выходит закон, запрещающий принимать на работу в эти цеха женщин, вязание считалось чисто мужским ремеслом. В России крестьянки с давних времен вязали из однотонных шерстяных нитей*

*чулки, носки, варежки. С 18 века начали вязание Оренбургских пуховых платков.*

Учитель: А знаете ли вы историю игрушки?

***История возникновения игрушки.***

 *Игра и игрушка – не только забава и развлечение – это способ творческого самовыражения ребенка, приобретение реальных жизненных навыков. Игрушка пробуждает у ребенка мысль, дает широкие возможности для познания окружающей действительности. Именно игрушка помогает обогащение его фантазий. Игрушки бывают разные: по цвету, по размерам, по виду изготовляемого материала.*

 *Самые древние игрушки найдены на территории древних русских городов:*

*Киева, Новгорода. В России сложилось несколько центров изготовления игрушек, которые существуют и сейчас. Это приятное и полезное рукоделие, увлекательный досуг, не требующий дорогостоящих материалов. И это объясняется не только тем, что приобрести готовые игрушки в магазине стало сложно и дорого. Игрушка, сделанная своими руками, любима всегда. Игрушки делали из того, что было под рукой – из кожи и дерева, ткани и глины, мягкого камня и бивней мамонта.*

 *На Руси в древние времена очень популярны были куклы, сделанные из куска ткани. Из прямоугольного полотнища сворачивали скатку, закрепляли ее, рисовали глазки, ротик и носик, завязывали платочек, из другого куска ткани делали сарафан – и кукла готова.*

 *Так же большой популярностью пользовались театрализованные представления из кукол, сделанных своими руками. Так называемый театр кукол. Такие представления собирали большую толпу и взрослых и детей.*

 *Представление давали как обычно – бродячие артисты. Зачастую два артиста разыгрывали целое представление.*

 *Очень популярны на Руси были игрушки- свистульки, которые выполняли из глины. Такие игрушки выполняли в виде уточек, птичек. Такая игрушка была не только очень красива, но и умела свистеть.*

 *Сейчас очень модны игрушки- автоматы, или роботы. Но мне кажется что игрушка, сделанная своими руками гораздо приятнее и любимее.* Учащиеся из данного салона защищают свои проекты.

*Физкультминутка* проводится в виде музыкальной паузы – учащимся предлагается потанцевать под музыку. Все выходят и танцуют.

Учитель: А мы переходим к следующему салону

***Салон № 3 «Ваш стиль»*** (объединяются работы, по шитью одежды)

Учитель: *Стиль (в переводе с латинского) – это устойчивый, конкретно определившийся язык эпохи, выражающий ее культуру, понятие красоты, отношение к окружающему миру. Стиль – это манера одеваться. (Мода приходит и уходит, а стиль остается)*

Предлагаем слово первому, выступающему из этого салона.

Проходит защита проектов, между выступающими, учитель сообщает сведения.

Учитель: *Начиная с 14 века мода создается в наиболее развитых странах (в 14 в- Италия, с 16 века и до наших дней законодателями моды является Франция). Мода идет рука об руку с экономикой и политикой страны. Центр мировой моды – Париж (женской) Лондон – (мужской).в 1865г французский модельер Ш.Ф.Ворт создает фирму от кутюр – высокая мода. Это мода для богатых. Кутюрье – мастер высшего класса.*

*В 1960 году французский модельер Пьер Карден создает фирму – готовый к ношению.*

*Царство моды в Париже находится в престижном квартале на Елисейских полях- вокруг Ронд-Пуант. У каждого Дома Моды есть своя служба безопасности, которая должна оградить фирменные тайны от конкурентов, пиратов – своеобразного «промышленного шпионажа». Перед подготовкой очередной коллекции модельеры и манекенщицы начинают работать в полной секретности.*

*Предметом женской одежды брюки стали сравнительно недавно, лишь в начале*  ***ХХ*** *века. До того женские брюки воспринимались исключительно, так как и получено общественному вкусу и грубое нарушение церковной нормы. Жанна Д, Арк поплатилась жизнью за свою любовь к мужской одежде. Куртизанки выкупали за большие деньги право носить брюки, но периодически вызывали народное недовольство.*

 *Более сдержанно общество относилось к женщинам, пришедшие в брюках на карнавал или маскарад. Коронованные особы, как, например, шведская королева Кристина или русская императрица Екатерина 2 могла себе позволить пренебрегать общественным мнением и появляться на официальных приёмах в мундире определённого рода войск. Но всё это было исключением. Единственное, что удалось «отвоевать» женщинам – это юбка-брюки, появившиеся перед 1 мировой войной, для верховой езды и модного в то время катания на велосипеде. Даже Шанель, которая всегда была в авангарде моды, говорила, что брюки уместны только за городом.*

*После окончания войны модельеры начали создавать одежду для активного отдыха. Появились брюки « Капри», брюки «Палаццо» и другие. Так, брюки постепенно становятся неотъемлемой частью не только мужского, но и женского гардероба, обогащались всё новыми разновидностями.*

 ***Костюм*** *от французского «одеяние» - Это устойчивые, типичные, общепринятые формы одежды для данного народа, сословия, эпохи. Костюм несет в себе определенный художественный образ, так как выражает эстетический идеал эпохи.*

 ***Композиция*** *от латинского «составление», сочинение, объединение в единое целое замыслом художника-модельера.*

 *При разработке новой модели художник – модельер учитывает назначение одежды, фактуру ткани, ее цвет, размеры рисунка, гигиенические и эстетические требования, предъявленные к ней, направление моды, возраст и занятие человека, которому она предназначена, формы и пропорции фигуры человека.*

 ***Пропорции*** *– это соотношение костюма по величине между собой и в сравнении с фигурой человека. Длина, ширина, объем юбки, рукава, форма головного убора и деталей влияют на зрительное восприятие фигуры человека. В костюме применяют естественные пропорции (для любой фигуры) и сознательно нарушенные (для устранения недостатков фигуры).*

***Масса костюма, его тяжесть или легкость зависят от:***

*- материала, его фактуры и цвета;*

*- наличия линий и деталей;*

*- наличия дополнительных украшений.*

***Цвет*** *– одно из самых выразительных средств в костюме. Он влияет на чувства и настроение людей, поэтому при создании костюма обязательно учитываются свойства цвета. Цвета теплые (желтый, оранжевый, красный) энергичные, они возбуждают человека. Цвета холодные (фиолетовый, синий, голубой, зеленый) сдержанные, успокаивают человека.*

 *Светлые (чистые, теплые) цвета приближают и увеличивают предмет, делают его легче.*

 *Темные (холодные) цвета удаляют, уменьшают предмет, придают ему тяжесть.*

***Выбор цвета зависит от:***

*- индивидуальных особенностей человека (глаза, волосы);*

*- сезонности (лето - зима);*

*- возраста (дети – более яркие, а взрослые – более сдержанные);*

*- рода занятий (деловой костюм, форменная одежда).*

Учитель: А мы переходим к следующему салону.

***Салон № 4 «Косметический салон»***

Учитель: «*Космет» – так называли в древнем Риме рабынь, которые украшали тело и лицо женщин, затем это означало искусство украшать. Уже в древности существовало два вида косметики: косметика, сохраняющая красоту, и косметика, маскирующая недостатки.*

 *Косметику применяли все народы почти всех стран на различных этапах своего развития. Родиной косметики является Египет. Там она известна уже более 4000 лет.*

Учащиеся защищают свои работы.

***Салон № 5. «Макраме»***

Учитель: А мы переходим к следующему салону «Макраме»

А что же это такое?

*Макраме в переводе с арабского – тесьма, бахрома, кружево – древнейший вид рукоделия, в основе которого лежит плетение. В разные времена оно называлось «мексиканское кружево», «квадратное плетение», «узелковая бахрома», и только с прошлого века известно под теперешним названием.*

 *Примитивное узелковое плетение знали еще первобытные охотники и рыболовы. Они умели связывать растительные волокна, травы, полоски кожи, шерсти, волос. Так изготавливали одежду, сети, охотничьи сумки.*

 *Постепенно плетение усложнялось и усовершенствовалось. Его стали использовать для украшения одежды и жилища. Искусство декоративного узелкового плетения возникло у народов востока, у которых получили распространение тончайшие узелковые кружева и бахрома, плетеные из шерстяной пряжи, шелковых шнуров, тонких серебряных нитей.*

 *Плетеное изделие, изготовленное своими руками, прекрасный подарок, который может порадовать тех, кто* *предпочитает в своей квартире нестандартные вещи.*

Учащиеся защищают свои работы.

Учитель:

*История узелкового плетения исчисляется тысячелетиями. Началась она с того времени, когда человеку понадобилось соединить два конца нити, и он завязал первый узел. Позже первобытные охотники из шерсти животных и болотных трав плели сети.*

 *Вначале человек делал примитивные, безузловые сети. Более устойчивая форма полотна сети получилась тогда, когда нити начали скручивать между собой. В скандинавских музеях можно увидеть сохранившиеся до наших дней остатки таких древних скрученных сетей, сделанных из липового лыка. Этот метод плетения применяют и в наши дни. Рыбаки Мальты и Канарских островов при изготовлении крышек к корзинам.*

 *На смену безузловым пришли сети на основе свайного и перуанского узлов. Такие сети плели рыбаки Перу, жители Океании и древние африканские рыбаки из бассейна реки Конго.*

 *По мере совершенствования материала для плетения все труднее было сохранить постоянную форму ячей сети. Нужны были нескользящие узлы. Такими узлами стали «рифовый» и «ткацкий», изготовление сетей при помощи ткацкого узла практиковалось на севере- западе Европы.*

 *На Руси вязать узлы – «наузить» означало колдовать, знахарить, ворожить, так пишет об этом Даль. Христианством на Руси осуждалось ношение* узлов – амулетов

Учитель: Вот и подошел к концу наш урок.

Учащиеся по очереди высказываются, что им понравилось, отмечают лучшие работы, дарят своих бабочек и свои цветочки тем, чьи работы больше всего понравились. Выбирается лучший салон.