

Себестоимость продукции

Себестоимость – это денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием производственной и коммерческой деятельности, связанной с выпуском и реализацией продукции и оказанием услуг, то есть все то, во что обходится предприятию производство и реализацию продукта (продукции).

В себестоимости как в обобщающем экономическом показателе находят свое отражение все стороны деятельности предприятия: степень технологического оснащения производства и освоения технологических процессов; уровень организации производства и труда, степень использования производственных мощностей; экономичность использования материальных и трудовых ресурсов и другие условия и факторы, характеризующие производственно-хозяйственную деятельность.

Себестоимость продукции (работ, услуг) является одним из важных обобщающих показателей деятельности фирмы (предприятия), отражающих эффективность использования ресурсов; результаты внедрения новой техники и прогрессивной технологии; совершенствование организации труда, производства и управления.

Фирмы, занимающиеся производственной деятельностью, определяют издержки производства, а фирмы, осуществляющие сбытовую, снабженческую, торгово-посредническую деятельность, – издержки обращения.

Виды себестоимости

Вид себестоимости	Характеристика
Цеховая себестоимость	Включает в себя затраты на производство продукции в пределах цеха, в частности прямые материальные затраты на производство продукции, амортизация цехового оборудования, заработная плата основных производственных рабочих цеха, социальные отчисления, расходы по содержанию и эксплуатации цехового оборудования, общецеховые расходы
Производственная себестоимость (себестоимость готовой продукции)	Кроме цеховой себестоимости, включает в себя общезаводские расходы (административно-управленческие и общехозяйственные затраты) и затраты вспомогательного производства
Полная себестоимость, или себестоимость реализованной (отгруженной) продукции	Показатель, объединяющий производственную себестоимость продукции (работ, услуг) и расходы по ее реализации (коммерческие затраты, внепроизводственные затраты)
Плановая себестоимость	Определяется в начале планируемого года исходя из плановых норм расходов и иных плановых показателей на этот период
Фактическая себестоимость	Определяется в конце отчетного периода на основании данных бухгалтерского учета о фактических затратах на производство

Себестоимость продукции

Классификация (группировка) затрат, образующих себестоимость продукции

материальные затраты	Затраты на оплату труда	Отчисления на социальные нужды	Амортизация основных фондов	Прочие затраты
<ol style="list-style-type: none">1. Сырьё и основные материалы (за вычетом возвратных отходов).2. Покупные комплектующие изделия и материалы.3. Вспомогательные материалы4. Топливо и электроэнергия	Заработная плата основная и дополнительная (премии, надбавки, компенсации)	<ol style="list-style-type: none">1. Отчисления на социальное страхование.2. Единый временный доход	Амортизация производственных фондов	<ol style="list-style-type: none">1. Платежи по кредитам.2. Командировочные расходы.3. Оплата услуг связи.4. Затраты на все виды ремонтов.5. Расходы на рекламу.6. Подготовка и переподготовка кадров.