**Метод фокальных объектов (МФО).**

МФО Чарльза Вайтинга – метод генерирования новых идей на основе направленного ассоциирования. Метод с успехом используется для нахождения нетривиальных решений в рекламе, для разработки новых видов товаров широкого потребления. Слово «фокальный» обозначает, что выбранный для изменения объект находится «в фокусе» рассмотрения.

**Техника применения метода**

1.Выбрать объект или явление, которое надо изменить ( фокальный объект), и цель изменения.

2.Назвать несколько случайных объектов (абсолютно произвольно или с использованием, например, словаря).

3.Составить перечень признаков и свойств случайных объектов.

4.Найденные признаки и свойства приписать фокальному объекту.

5.Путём свободного ассоциирования выдвинуть как можно больше идей для развития полученных словосочетаний до идеи. При этом можно использовать также любые приёмы фантазирования.

6.Оценить полученные идеи и отобрать наиболее перспективные.

**Применение МФО**

- придумать, ( видоизменить) объект;

- составить рассказ по картине;

- составить сказку;

- рассмотреть ситуацию с другой точки зрения;

- анализировать художественные произведения;

- продуктивные виды деятельности.

Пример:

1.Фокальный объект – картина. Цель – нахождение определений к картине.

2.Случайные объекты – собака, шуба.

3.Определение признаков случайных объектов.

- собака: верная, лает, кусается, любит детей, сторож, линяет, виляет хвостом…

- шуба: меховая, тёплая, съеденная молью ( с дыркой ), с воротником…

4.Дарим определения картине:

- Что может быть верным на картине?

- Что может лаять на картине?

- Что может кусаться на картине?

- Кто или что может любить детей на картине?

- Кто может быть сторожем на картине?

- Что может линять на картине?

- Кто может вилять хвостом на картине?

- Что может быть меховым на картине?

- Что может быть тёплым на картине?

- Что может быть съедено молью на картине?

- Что может быть с воротником на картине?

Если определения не привязываются к картине можно детям подсказать, что может быть объект думает об этом.

5.Развиваем полученные идеи, составляем предложения.