**Муниципальное дошкольное образовательное автономное учреждение детский сад общеразвивающего вида «Ёлочка» с приоритетным осуществлением деятельности по познавательно-речевому развитию детей**

Социально-личностный проект

**«Издание газеты музыкального руководителя,**

**как один из способов повышения информированности родителей»**

город Пыть-Ях

2015 год

**Проект по созданию газеты «Музыкальная «Ёлочка» в детском саду**

**Вид проекта:** социально-личностный.

**Продолжительность:** долгосрочный – год и более.

**Участники проекта:**

Чебакова Наталья Сергеевна – музыкальный руководитель;

Шамина Светлана Владимировна – музыкальный руководитель.

**Проблема:** недостаток информированности родителей о проблемах музыкально-эстетического воспитания дошкольников.

**Цель:** установление более тесного контакта и эффективного взаимодействия с родителями воспитанников.

**Задачи:**

• активное внедрение информационных технологий в практическую деятельность детского сада;

• единый и личностный подход к воспитанию и развитию ребёнка;

• знакомство с опытом и достижениями участников образовательного процесса;

• активизация творческой деятельности родителей воспитанников.

**Актуальность:** работа педагога зависит от того, какие отношения у него сложатся с родителями, насколько родители доверяют ему, уважают его, прислушиваются к его мнению и советам. Многие родители в наше время настолько заняты решением материальных проблем и трудностей, что не могут, а иногда не хотят уделить время для посещения и участия в мероприятиях детского сада. Поэтому возникла необходимость создания газеты музыкального руководителя в детском саду. На страницах газеты родители могут познакомиться с интересными мероприятиями, конкурсами, выставками, проводимыми в ДОУ. Многие родители откроют для себя интересный и непосредственный мир детства, станут непосредственными его участниками.

**Этапы реализации проекта:**

1. *Подготовительный (август2015г.):*

• разработка положения о газете;

• выработка плана работы над газетой;

• подготовка материально-технической базы.

1. *Основной (сентябрь 2015г. – май 2016г.):*

• подбор материала для статей и консультаций;

• подбор фотоматериалов;

• ежемесячный выпуск газеты.

1. *Заключительный**(май 2016 года):*

• опрос всех участников образовательного процесса о целесообразности выпуска газеты данной направленности;

• анализ работы над газетой;

• выявление положительных сторон и возникших проблем.

**Ожидаемый результат:**

• повышение компетентности родителей в вопросах воспитания;

• демонстрация опыта работы педагогов;

• увеличение активности и участия в мероприятиях ДОУ родителей.