**Классный час и родительское собрание**

|  |  |
| --- | --- |
| **Учитель**  | Аюпова С.А. |
| **Класс**  | 9,10,11 |
| **Тема**  | Профессии в области легкой промышленности – профессии нового века |
| **Проблема**  |  |
| **Цель**  | Профессиональная ориентация учащихся.Информирование родителей |
| **Оборудование**  | ПК, ММ оборудование, выставка с достижениями выпускников, выбравших профессии в сфере дизайна, в том числе одежды |
| **Информационные ресурсы**  | <http://www.osspb.ru/experts/otrasli_MB/legkaya_prom/> <http://gossmi.ru/page/gos1_641.htm>  |
| **Текст** | **Примечания**  |
| Ежегодно из школ страны выходит большое количество выпускников, которые, либо не знают какую выбрать профессию либо выбирают ее формально, опираясь на доводы родителей или за кампанию с друзьями. В результате многие студенты бросают учебу или же, получив образование в вузе, работают затем не по специальности. Еще одна проблема – это незнание профессий и их востребованность.Одна из отраслей в нашей стране, которая заслуживает внимание – это легкая промышленность.Хотелось бы заострить ваше внимание, уважаемые родители, на проблеме легкой промышленности в России, сложившейся на сегодня и потенциальных путях ее решения посредством эффективной профессиональной ориентации в школе.**Для того чтобы показать серьезность проблемы, приведу некоторые факты**. Итак, рынок товаров легкой промышленности – самый крупный рынок в России после продуктов питания, его ежегодный оборот составляет около 2,5 трлн рублей. Автомобили, электроника, парфюмерия идут далеко позади. И вот на этом рынке отечественными товарами заполнено только 20%, все остальное – импорт, из которого половина – контабанда и контрафакт, порой небезопасный для здоровья (Круглик Александр Александрович, Президент ОАО «Рослегпром», журнал «Индустрия моды», весна 2011, с. 14-15).В соответствии с поручениями федеральных органов власти в России уже разработана Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2020 года. Федеральный документ ставит перед предприятиями текстильной и легкой промышленности ответственные задачи: * масштаб привлекаемых инвестиций,
* уровень технической вооруженности
* **профессионализм работников отрасли,**
* умение чутко, оперативно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры и запросов населения.

(ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РФ. Литвинова Анжела Геннадьевна, ассистент кафедры Технологии сервиса и дизайна, ФИЛИАЛ ФГБОУ ВПО «РГУТИС» в г. Самаре)Сегодня в отрасли легкой промышленности явный дефицит кадров. Например, в г. Самаре специалист Минобразования региона Татьяна Овсянкина отметила, что «Предприятиям необходимо участвовать в открытых уроках в школах, рассказывать о профессии и, конечно, создавать такие условия, чтобы на необходимые для отрасли профессии пал выбор ребят».В виду того, что наш регион не является образующим в легкой промышленности для нас актуально малое и среднее предпринимательство в сфере швейного производства, на что и должна быть нацелена профессиональная ориентация, но ребята обязательно должны быть знакомы с проблемами в данной сфере в целом по России. Наш регион будет связан с реализацией инновационных проектов, в том числе совместных с другими регионами. Например, с Ханты-Мансийским автономным округом. Напомним, идея состоит в том, чтобы использовать попутный нефти газ (ПНГ) для производства полиэтилентерефталата (ПЭТФ), а затем текстильных волокон. Координатором проекта является группа компаний "Метапроцесс".Какие профессии будут востребованы легкой промышленностью России?1. Технолог на производстве
2. Экономист
3. Инженер по обслуживанию оборудования
4. Модельер-конструктор
5. Дизайнер одежды
6. Дизайнер текстиля
7. Предприниматель в сфере производства одежды и др.
 |  |
| 1. Московский государственный университет технологии и дизайна
2. Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна
3. Уральская государственная архитектурно-художественная академия
4. Омский государственный институт сервиса
5. Тюменская государственная культуры искусств и социальных технологий
 | Вузы |
| 1. Анализ своих способностей, притязаний, возможностей, медицинских противопоказаний
2. Тестирование
3. Изучение вузов, требований к поступлению, анализ возможностей для поступления
4. Целенаправленная подготовка к поступлению, заполнение портфолио абитуриента
 | Шаги по выбору професси |

Подготовила учитель технологии МБОУ «СШ №9 с УИОП» Аюпова С.А.

04.2015