**Классный час и родительское собрание**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Учитель** | Аюпова С.А. | |
| **Класс** | 9,10,11 | |
| **Тема** | Профессии в области легкой промышленности – профессии нового века | |
| **Проблема** |  | |
| **Цель** | Профессиональная ориентация учащихся.  Информирование родителей | |
| **Оборудование** | ПК, ММ оборудование, выставка с достижениями выпускников, выбравших профессии в сфере дизайна, в том числе одежды | |
| **Информационные ресурсы** | <http://www.osspb.ru/experts/otrasli_MB/legkaya_prom/>  <http://gossmi.ru/page/gos1_641.htm> | |
| **Текст** | | **Примечания** |
| Ежегодно из школ страны выходит большое количество выпускников, которые, либо не знают какую выбрать профессию либо выбирают ее формально, опираясь на доводы родителей или за кампанию с друзьями. В результате многие студенты бросают учебу или же, получив образование в вузе, работают затем не по специальности. Еще одна проблема – это незнание профессий и их востребованность.  Одна из отраслей в нашей стране, которая заслуживает внимание – это легкая промышленность.  Хотелось бы заострить ваше внимание, уважаемые родители, на проблеме легкой промышленности в России, сложившейся на сегодня и потенциальных путях ее решения посредством эффективной профессиональной ориентации в школе.  **Для того чтобы показать серьезность проблемы, приведу некоторые факты**. Итак, рынок товаров легкой промышленности – самый крупный рынок в России после продуктов питания, его ежегодный оборот составляет около 2,5 трлн рублей. Автомобили, электроника, парфюмерия идут далеко позади. И вот на этом рынке отечественными товарами заполнено только 20%, все остальное – импорт, из которого половина – контабанда и контрафакт, порой небезопасный для здоровья (Круглик Александр Александрович, Президент ОАО «Рослегпром», журнал «Индустрия моды», весна 2011, с. 14-15).  В соответствии с поручениями федеральных органов власти в России уже разработана Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2020 года.  Федеральный документ ставит перед предприятиями текстильной и легкой промышленности ответственные задачи:   * масштаб привлекаемых инвестиций, * уровень технической вооруженности * **профессионализм работников отрасли,** * умение чутко, оперативно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры и запросов населения.   (ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РФ. Литвинова Анжела Геннадьевна, ассистент кафедры Технологии сервиса и дизайна, ФИЛИАЛ ФГБОУ ВПО «РГУТИС» в г. Самаре)  Сегодня в отрасли легкой промышленности явный дефицит кадров. Например, в г. Самаре специалист Минобразования региона Татьяна Овсянкина отметила, что «Предприятиям необходимо участвовать в открытых уроках в школах, рассказывать о профессии и, конечно, создавать такие условия, чтобы на необходимые для отрасли профессии пал выбор ребят».  В виду того, что наш регион не является образующим в легкой промышленности для нас актуально малое и среднее предпринимательство в сфере швейного производства, на что и должна быть нацелена профессиональная ориентация, но ребята обязательно должны быть знакомы с проблемами в данной сфере в целом по России.  Наш регион будет связан с реализацией инновационных проектов, в том числе совместных с другими регионами. Например, с Ханты-Мансийским автономным округом. Напомним, идея состоит в том, чтобы использовать попутный нефти газ (ПНГ) для производства полиэтилентерефталата (ПЭТФ), а затем текстильных волокон. Координатором проекта является группа компаний "Метапроцесс".  Какие профессии будут востребованы легкой промышленностью России?   1. Технолог на производстве 2. Экономист 3. Инженер по обслуживанию оборудования 4. Модельер-конструктор 5. Дизайнер одежды 6. Дизайнер текстиля 7. Предприниматель в сфере производства одежды и др. | |  |
| 1. Московский государственный университет технологии и дизайна 2. Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна 3. Уральская государственная архитектурно-художественная академия 4. Омский государственный институт сервиса 5. Тюменская государственная культуры искусств и социальных технологий | | Вузы |
| 1. Анализ своих способностей, притязаний, возможностей, медицинских противопоказаний 2. Тестирование 3. Изучение вузов, требований к поступлению, анализ возможностей для поступления 4. Целенаправленная подготовка к поступлению, заполнение портфолио абитуриента | | Шаги по выбору професси |

Подготовила учитель технологии МБОУ «СШ №9 с УИОП» Аюпова С.А.

04.2015