* + - 1. **Виды групп, выделенные в современной психологии**

Существует большое количество разных классификаций социальных групп. Самыми распространенными являются следующие типологии групп:

1. Группы, разделяемые по характеру взаимоотношений между их членами, разделяют на первичные и вторичные группы. Различие во взаимоотношениях между индивидами наиболее четко заметно в первичных и вторичных группах. Под первичными группами понимаются такие группы, в которых каждый член видит других членов группы как личностей и индивидуальностей. В таких группах, как семья или дружеская компания, ее члены стремятся сделать социальные взаимоотношения неформальными и смягченными. Они интересуют друг друга прежде всего как личности, имеют общие надежды и чувства и полностью удовлетворяют свои потребности в общении.

Первичные группы обычно формируют личность, в них она социализируется. Каждый находит в ней интимную среду, симпатии и возможности реализации личностных интересов. Каждый член вторичной группы может найти в ней эффективный механизм для достижения определенных целей, но часто ценой потери интимности и теплоты во взаимоотношениях.

Во вторичных группах социальные контакты носят безличный, односторонний и утилитарный характер. Здесь не обязательны дружеские личностные контакты с другими членами, но все контакты функциональны, как того требуют социальные роли. зависят от дружеских отношений между ними. Вторичная группа может быть трудовым союзом или какой-либо ассоциацией, клубом, командой. Вторичные группы практически всегда содержат в себе некоторое число первичных групп. При руководстве вторичной группой, как правило, учитываются первичные социальные образования, особенно при выполнении единичных заданий, связанных с взаимодействием небольшого числа членов группы.

Дошкольные группы в ДОУ являются группами первичными.

2. По размеру группы и характеру взаимодействия внутри группы выделяют большие и малые группы. Подробному рассмотрению данной классификации будет посвящен следующий параграф нашей работы.

3. По общественному статусу: группы формальные (официальные) и неформальные (неофициальные). Формальные (организованные, официальные) группы – это группы, которые строятся в первую очередь на основе деловых отношений и имеют штатное расписание, официальную структуру (формальных лидеров и групповую иерархию); это такие группы, как группа детского сада, учебный класс, трудовой коллектив и т.п. Неформальные (спонтанные, неофициальные) группы формируются на основе межличностных отношений, отношений симпатии и антипатии. Они зарождаются стихийно, непроизвольно, как в недрах формальных групп, так и вне их. Это такие группы, как дружеские объединения, группы по интересам.

 Для группы ДОУ важно, чтобы группа детей, изначально созданная как формальная, стала для детей неформальной.

4. Социальные группы классифицируются по различным признакам, в частности – по признаку принадлежности к ним индивида.

Каждый индивид выделяет некоторое множество групп, к которым он принадлежит и определяет их как «мои». Это может быть «моя семья», «моя профессиональная группа», «моя компания», «мой класс». Такие группы будут считаться ингруппами, т.е. теми, к которым он чувствует свою принадлежность и в которых он идентифицируется с другими членами таким образом, что расценивает членов группы как «мы». Другие группы, к которым не принадлежит индивид - другие семьи, другие компании друзей, другие профессиональные группы, другие религиозные группы, – будут для него аутгруппами, для которых он подбирает символические значения: «не мы», «другие».

В современном обществе индивид принадлежит одновременно ко многим группам, поэтому большое число ингрупповых и аутгрупповых связей может перекрещиваться. Студент более старшего курса будет рассматривать студента младшего курса как индивида, принадлежащего к аутгруппе, но студент младшего курса вместе со студентом старшего курса могут быть членами одной спортивной команды, где они входят в ингруппу.

Аутгруппы обычно воспринимаются индивидами в виде стереотипов. Социальный стереотип – это разделяемый образ другой группы или категории людей. Оценивая действия какой-либо группы людей, мы чаще всего помимо нашего желания приписываем каждому из индивидов, входящих в группу, некоторые черты, которые, по нашему мнению, характеризуют группу в целом. Возникнув однажды, стереотип распространяется на всех членов соответствующей аутгруппы без учета каких-либо индивидуальных различий. Поэтому он никогда не бывает полностью истинным. Механизм появления социальных стереотипов до конца не исследован, до сих пор непонятно, почему одна из черт начинает привлекать внимание представителей других групп и отчего это становится всеобщим явлением. Поскольку так или иначе стереотипы становятся частью культуры, частью моральных норм и ролевых установок. Стереотипы постоянно рождаются, изменяются и исчезают потому, что они необходимы для членов социальной группы. С их помощью мы получаем сжатую и лаконичную информацию об окружающих нас аутгруппах. Такая информация определяет наше отношение к другим группам, позволяет ориентироваться среди множества окружающих групп и, в конечном счете, определять линию поведения в общении с представителями аутгрупп.

Для детей дошкольного возраста группа ДОУ является ингруппой.

5. По степени значимости группы для индивида принято различать референтные группы (группы, значимые для индивида, чьи нормы и ценности он разделяет, соотнося с ними свои установки, причем, делая это вне зависимости от формального членства в данной значимой группе) и группы членства – группы, которые могут рассматриваться просто как место формального пребывания индивида в социуме, далекое от его установок и ценностных ориентаций. Воспитательную функцию по отношению к человеку может выполнять только референтная группа.

6. По уровню развития различают: а) группы низкого уровня развития: диффузные группы, группы-ассоциации, кооперации; б) группы высокого уровня развития – коллективы, корпорации. Группа-конгломерат (диффузная группа) – случайное, неорганизованное скопление незнакомых людей, которых объединяют только время и место (например, очередь в магазине или на остановке). Группа-ассоциация – группа, имеющая не только название, но и единую жизнедеятельность или отдельные аспекты жизнедеятельности (например, учебная группа на первых стадиях своего развития). Группа-кооперация – отличается успешно действующей организационной структурой, высоким уровнем групповой подготовленности и сотрудничества; группа, в которой межличностные отношения и групповое общение носят сугубо деловой характер, подчиненный достижению высокого результата в выполнении конкретной задачи. Группа-корпорация - группа высокого уровня социальной зрелости, высокого уровня сплоченности и организованности, но противопоставляющая себя другим группам; ее девиз – достижение цели любой ценой. Коллектив – группа высокого уровня социальной зрелости, руководствующаяся в своей деятельности социально значимыми целями, задачами и принципами без противопоставления себя другим группам.

Данная классификация групп показывает одновременно основные стадии развития группы. Для достижения высокого уровня развития (социальной зрелости) и достижения статуса корпорации или коллектива группа должна пройти через предыдущие стадии; после этого прохождения группа может стать либо корпоративной, либо коллективом, в зависимости от того, значимы ли ее цели для общества или же они носят корпоративный, исключительно групповой характер.

 Т.о., существует множество классификаций социальных групп. Для нас наибольшее значение будут иметь такие виды групп, как малые неформальные реферативные группы, развитые на уровне не ниже группы-кооперации, так как именно такими и являются группы детей старшего дошкольного возраста.

**Малая группа, её основные типы и признаки, гра**