***Диагностика креативности у дошкольников по модифицированному варианту теста Ф.Вильямса***

Автор: Кузина Т.М. – педагог дополнительного образования.

ГБОУ ДОД ЦВР Калининского района Санкт-Петербурга «Академический»

Любую инновационную деятельность нельзя рассматривать без исследовательской или экспериментальной работы. С целью определения уровня развития творческих способностей детей в дошкольном возрасте 05 марта 2011 года была проведена диагностика воспитанников творческого объединения «АБВГДейка. Для исследования был взят в основу модифицированный диагностический тест Ф.Вильямса: опросник личностных характеристик.

**Объектом исследования** данной работы явился педагогический процесс, а именно процесс развития творческих способностей в дошкольном возрасте.

**Цель** данного исследования - изучение проблемы развития креативных способностей дошкольников творческого объединения «АБВГДейка», а именно тех её аспектов, знание которых необходимо для практической деятельности в этом направлении педагогов дополнительного образования и родителей.

. В ходе работы ставились следующие задачи:

* выявление основных компонентов творческих способностей детей;
* определение условий, благоприятных для развития творческих способностей детей;
* определение основных направлений и педагогических задач по развитию креативных способностей в дошкольном возрасте;
* определение эффективности работы традиционны методик дошкольного воспитания в отношении развития творческих способностей детей;
* выявление эффективности форм, методов и приёмов развития креативных способностей на основе анализа и обобщения передового педагогического опыта.

В данной исследовательской работе применялись следующие **методы научно-педагогического исследования:**

1. Изучение, анализ и обобщение литературных источников по данной теме.

2. Диагностика творческих способностей детей.

3. Изучение и обобщение педагогического опыта по развитию творческих способностей детей.

В данном варианте диагностики рассматривается проблема инновационной экспериментально-исследовательской деятельности и компонентов творческого потенциала ребёнка. На основе анализа различных точек зрения на эту проблему, делается попытка определить универсальные творческие способности детей.

В исследовании используется диагностика креативности у детей по модифицированному варианту теста личностных творческих характеристик Ф.Вильямса. Первоначально этот вариант теста предназначался только для подростков. Здесь представлен новый, переработанный, упрощенный вариант теста, адаптированный к дошкольному возрасту с учетом психологических и физиологических особенностей детей.

С помощью полученной модифицированной методики можно составить оперативный констатирующий микросрез творческого развития воспитанников дошкольного возраста по всем его основаниям. В качестве критериев для выделения оснований следует использовать выделенные автором основные параметры опросника личностных характеристик.

**Параметры опросника личностных характеристик:**

*Любознательность –* быть любознательным и проявлять интерес; уметь играть идеями, найти выход в приводящих в замешательство ситуациях; проявлять интерес к загадкам, головоломкам; размышлять над скрытым смыслом явлений; следовать предчувствию, просто посмотреть, что произойдёт.

*Воображение –* визуализировать и строить мысленные образы; воображать то, чего никогда не было; доверять интуиции; переходить за грани реального мира.

*Сложность (комплексность) –* поиск многих альтернатив; видеть разницу между тем, что есть, и тем, что могло бы быть; привести в порядок неупорядоченное; разбираться в сложных проблемах; сомневаться в единственно верном решении.

*Рискованность –* конструктивно воспринимать критику; предполагать возможность неудачи; пытаться строить предположения, делать догадки; действовать в неструктурированных условиях; защищать собственные идеи.

**ТЕСТ ЛИЧНОСТНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК**

***Способ проведения***

Можно проводить данный этап те­стирования для дошкольников, достигших 6-летнего возраста. При этом возмо­жны две формы проведения: групповая и индивидуальная.

При групповом тестировании в ма­лых группах (от 5 до 10 человек), но с учётом индивидуальных посадочных мест, детям выдается лист с таблицей, в которой каждый ребенок должен отметить свои ответы. Следует предупредить детей, что помечать свои ответы можно только с помощью различных знаков: галочек или плюсиков. Нельзя ничего лишнего писать в тестовой таблице. Причем оптимально, когда тестирующий зачитывает вопросы вслух, повторяя их дважды, а дети самостоятельно отмечают свои ответы. Время заполне­ния опросника не ограничено.

При индивидуальном тестировании с ребёнком проводится игра «Да и нет». Рекомендуется для большей эффективности использовать во время игры мяч. У ведущего - лист с таблицей, в которой он по ходу игры отмечает ответы тестируемого. Следует предупредить ребёнка, что отвечать на вопросы нужно быстро и честно, и при этом можно пользоваться только словами: «да» или «нет». Нельзя больше ничего лишнего говорить. Тестирующий зачитывает вопрос вслух, повторяя его дважды, и бросает мяч ребёнку. Ребёнок отвечает на вопрос и возвращает мяч ведущему. Следует отметить, что время игры также не ограничено.

***Инструкция***

Перед началом тестирования нужно объяснить детям цель исследования: «Это задание поможет вам выяснить, насколько творческой лич­ностью вы себя считаете. Я вам буду задавать вопросы, а вы отвечайте на них быстро и честно с помощью слов «да» и «нет». Старайтесь не задумываться подолгу, так какздесь нет правильных или неправильных ответов. Отвечайте первое, что придет вам в голову. Это задание не ограничено по времени, но работайте как можно быстрее. Помните, что, давая ответы на вопросы, вы должны отмечать то, что вы действительно чувствуете по отношению к себе. Ставьте любые знаки: галочки или плюсики в ту колонку, которая более всего подходит вам. На каждый вопрос выберите только один ответ. Пожалуйста, ничего лишнего больше не пишите в таблице. Номера моих вопросов соответствуют номерам ваших ответов».

Далее следует текст опросника и результаты исследования.