Подготовила: Серикова Н.В., воспитатель

МДОУ «Детский сад комбинированного вида №18 п.Разумное Белгородского района Белгородской области»

Конспект непосредственно образовательной деятельности

с детьми старшего дошкольного возраста

**Тема: «Реклама для трех поросят»**

**Цель:** сформировать элементарные экономические представления у детей старшего дошкольного возраста посредством детской художественной литературы.

**Программное содержание:**

**Обучающие:**

* Дать представления о назначении рекламы, ее видах: печатная, радио- и видеореклама.
* Сформировать понимание необходимости информации о товаре через рекламу.

**Развивающие:**

* Развивать воображение, самостоятельность, речь.
* Развивать умение планировать свою работу, творчество.

**Воспитательные:**

* Воспитывать любознательность в процессе познавательно-игровой деятельности.

**Методы:** наглядный, словесный, игровой, практический.

**Формы и виды детской деятельности:** познавательно-исследовательская, игровая, двигательная, коммуникативная, музыкально-художественная, продуктивная.

**Предварительная работа:** Чтение сказки «Три поросенка» (английская сказка в переводе С.В. Михалкова).

**Здоровьесберегающие технологии:** пальчиковая гимнастика.

**Оформление (наглядность):** настольный театр «Три поросенка», стеллаж, оформленный под рекламное агентство, кукла-рукавичка «Волк», схемы – картинки для изготовления рекламы, конструктор деревянный, материалы для продуктивной деятельности (скотч, фломастеры, цветные карандаши, клей – карандаш, ножницы; природный материал (солома, ветки деревьев).

**Материально-техническое оборудование:** нетбук для просмотра рекламного видеоролика.

**Программное обеспечение: «**Детство: Примерная основная общеобразовательная программа дошкольного образования» под редакцией Т.И.Бабаева, А.Г.Гогоберидзе, «Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику: Учебно-методическое пособие» А.А. Смоленцева.

**Ход непосредственно образовательной деятельности:**

*Детям одеваются бейджики с их именами и фотографией героев сказки «Три поросенка»**Ниф-Нифа, Нуф-Нуфа, Наф-Нафа.*

- Ребята, сегодня мы с вами будем играть, и не просто играть, а совершим путешествие в сказку «Три поросенка».

- Кто скажет, как звали поросят?

*Ответы детей:* Ниф-Ниф, Нуф-Нуф, Наф-Наф.

- В сказке поросята строили дома. Из чего они строили?

*Ответы детей:* из соломы, веток, кирпича.

Давайте и мы с вами построим дом.

**Пальчиковая гимнастика «Дом».**

Я хочу построить дом,

*(руки сложить домиком, и поднять над головой)*

Чтоб окошко было в нем,

*(пальчики обеих рук соединить в кружок)*

Рядом чтоб сосна росла,

*(одну руку поднять вверх и «растопырить» пальчики)*

Чтоб вокруг забор стоял,

Пес ворота охранял.

*(соединить руки в замок и сделать круг перед собой)*

Солнце было, дождик шел,

*(сначала поднять руки вверх, пальцы «растопырены», затем пальцы опускаются вниз и делаются «стряхивающие» движения)*

И тюльпан в саду расцвел!

*(соединить вместе ладошки и медленно раскрыть пальчики – «бутончик тюльпана»).*

- А что случилось с их строениями?

*Ответы детей:* пришел злой волк и разрушил домик из соломы, веток, а кирпичный разрушить не смог.

**Создание у детей игровой мотивации.**

- В нашей сказке, будет все наоборот. Волк стал другом трем поросятам. Открыв свое рекламное агентство, он совсем забыл о злобе и коварстве. Волк рекламирует различные товары.

- Как вы думаете, что такое реклама?

*Ответы детей.*

- Где можно встретить рекламу?

Ответы детей: в магазинах, по телевизору, услышать по радио…

- Волк приглашает нас в свое рекламное агентство. *Дети подходят к оформленному стеллажу, где их встречает «Волк» (воспитатель одевает куклу и ведет беседу от имени волка).*

- Здравствуйте, очень рад видеть вас у себя в рекламном агентстве

- Рекламировать стало у нас очень модно!

Рекламировать можно все что угодно!

Игрушки, костюмы, ботинки, диваны,

И кружится голова от этой рекламы.

Реклама – это красочная информация о товаре, для того чтобы его продать. В ней отмечают все лучшие качества товара. Она бывает печатная, радио- и видеореклама *(детям предлагается рассмотреть печатную рекламу, прослушать радиорекламу, просмотреть видеорекламу).*

- А что можно рекламировать?

- Мои друзья Ниф-Ниф, Нуф-Нуф и Наф-Наф стали строителями и хотят для жителей сказочной поляны построить такие дома, какие они умеют: Ниф-Ниф – из соломы, Нуф-Нуф – из веток, а Наф-наф строит из кирпича. Они обратились ко мне за помощью дать рекламу своим домам.

- Помогите мне, пожалуйста, прорекламировать их дома.

- Посмотрите внимательно, у каждого из вас на одежде есть изображения поросенка, подойдите к тому столу, где стоит такой же сказочный герой.

- Прежде чем приступить к работе, рассмотрите внимательно предложенный вам для создания рекламы материал, т.е. можно нарисовать рекламный буклет или листовку, сделать аппликацию, изготовить макет дома и обязательно его представить. Обсудите, какой вид рекламы вы будете делать. Помните, в рекламе рассказывают о лучших качествах товара.

*Во время работы детей воспитатель нацеливает каждую группу на проект и оказывает помощь.*

*После окончания продуктивной деятельности, дети в свободной форме представляют свои проекты кукле «Волк».*

- Потрудились вы на славу, теперь жители сказочной поляны будут знать, кто из поросят какой домик может для них построить.

А вы узнали, что такое реклама и для чего она нужна. Теперь вы можете научить создавать рекламу и своих друзей.

**Планируемый результат:**

1. Накопление экономических представлений, умений и навыков у детей старшего дошкольного возраста.
2. Изготовлены детьми дошкольного возраста рекламные проспекты домиков трех поросят в различных видах художественно-творческой деятельности.

**Библиографический список**

1. Играем в экономику: комплексные занятия, сюжетно-ролевые и дидактические игры/ авт.-сост. Л.Г. Киреева. – Волгоград: Учитель, 2008.
2. Липсиц И.В. Удивительные при­ключения в стране «Экономика»: Для де­тей младшего и среднего школьного воз­раста. М.,1992.
3. Смоленцева А. А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику: Учебно-методическое пособие. – СПб.:»ДЕТСТВО-ПРЕСС»,2008.
4. Смоленцева А. А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок: Практическое пособие. – М.: АРКТИ, 2006.