**Статья «Как знакомить учащихся с жанрами публицистического стиля»**

Знакомство учащихся с жанрами публицистического стиля происходит не только на уроках русского языка и литературы, но и на занятиях кружка юных журналистов.

**Жанры публицистического стиля –** определенные "относительно устойчивые тематические, композиционные и стилистические типы" произведений" (М.М. Бахтин), функционирующие в средствах массовой информации.

Однокоренные слова к слову **«публицистика»**: публика, публикация, публикует, опубликовать.

Выделяют следующие публицистические жанры:

**по форме представления информации**  
1) Газетные жанры (письменная форма публицистики): статья, информация (хроникальная и неофициальная), очерк, фельетон, репортаж, заметка, путевые заметки, зарисовка, колонка комментатора и другие.  
  
2) Жанры радио-, теле-, киножурналистики (устная форма публицистики): информационные программы, обозрения, выступления телекомментаторов, интервью, беседа, репортаж и другие.  
  
3) Другие жанры публицистики: эссе, публичная лекция, памфлет и другие.  
  
**по цели представления информации**

1) информационные (заметка, репортаж, интервью, отчет);

1. аналитические (беседа, статья, корреспонденция, рецензия, обзор, обозрение) и
2. художественно-публицистические (эссе, очерк, фельетон, памфлет).

Информационным жанрам в большей степени присуща функция сообщения, тогда как аналитическим – функция воздействия.

Рассмотрим стилистические особенности наиболее распространенных жанров газетной публицистики.

**Интервью –**предназначенная для распространения в печати, по радио и телевидению беседа в форме вопросов и ответов с каким-либо лицом по актуальным вопросам.  
**Интервью**(англ.) – 1) жанр публицистики, беседа журналиста с одним или несколькими лицами по каким-либо актуальным вопросам;   
  
2) в социологических опросах – беседа исследователя по заранее намеченному плану с лицом или группой лиц, ответы которых служат материалом для обобщений.  
  
(Словарь иностранных слов и выражений. 1998.)  
  
**Актуальный –**важный, существенный для настоящего времени.  
  
**Респондент –**тот, кто отвечает на вопросы, у кого берут интервью.  
  
**Интервьюер –**лицо, которое берет интервью.  
  
**Интервьюирование** – проведение беседы, опрос кого-либо с целью опубликования полученных сведений.  
  
**Интервью**– это совместное творчество журналиста и человека, с которым велась беседа. Ведь успех во многом зависит от ведущего, то есть журналиста. Он должен быть высококультурным, знающим.  
  
**К интервью необходимо подготовиться:**

1. познакомиться с имеющейся под рукой литературой;
2. проконсультироваться у сведущих людей;
3. составить предварительный перечень вопросов;
4. определить, в каком виде желательно писать интервью.  
   **Интервью делится на следующие виды:**
5. **Интервью-монолог.** Избранному для беседы человеку задается вопрос, и он подробно отвечает на него.
6. **Интервью-диалог.** Это беседа в вопросах и ответах.
7. **Интервью коллективное.** Оно дает представление о мнении нескольких людей по какому-нибудь вопросу.
8. **Интервью-зарисовки,** в котором журналист не только задает вопросы, но высказывает свое мнение по поводу темы или вопросов беседы, рассказывает об обстановке и в течение беседы комментирует ее, сообщает о своем впечатлении, об ответах, воссоздает в какой-то мере облик своего собеседника.
9. **Анкета**. Особый, массовый вид интервью. Желательно узнать мнение большой группы людей по какой-нибудь теме, проблеме, редакция печатает вопросник и рассылает его по почте. Получив ответы, она анализирует их и публикует выводы.
10. **Эксклюзивное интервью** – это значит единственное, составленное сразу после какого-то события, открытия с человеком или группой лиц, которые сделали то, чего до сих пор не было сделано. В таком интервью дается информация, которая для читающих и слушающих была еще неизвестной. В эксклюзивном интервью человек может рассказать о своей жизни, работе, увлечениях, открытиях, своем творчестве.

**Эксклюзивный,**исключительный, распространяемый на определенный круг людей, лиц, предметов (например, эксклюзивное интервью, предоставляемое какому-либо одному журналисту, печатному органу, отделу в журнале и т. п.)

1. **Самоинтервью** – это письменное высказывание на определенную тему. Пишется оно автором самостоятельно. Ученик сам составляет вопросы и подбирает ответы на них. Это и будет текст, написанный в жанре интервью.  
   **Интервью печатается в газете, журнале, передается по радио и телевидению с различными целями**:  
   1. сообщить читателям, слушателям, зрителям об очередных политических, производственных и иных задачах;
   2. рассказать о творческих успехах и достижениях ученых, писателей, артистов, рекордсменов и других;
   3. информировать о предстоящем событии, к которому заранее готовятся, или сообщить подробности происшедшего события;
   4. разъяснить более подробно тот или иной факт, уже известный;
   5. узнать мнение политического, государственного, общественного деятеля, по какому-нибудь вопросу или группе вопросов

**Основные требования к составлению интервью**

1. Обращению к лицу, мнение которого интересно окружающим.
2. Тема интервью должна быть важной, актуальной.
3. Интервью состоит из 3 частей:
   1. Вступление (представление человека, у которого берется интервью).
   2. Основная часть(беседа по вопросам, расположенным в логической последовательности, ведущим к раскрытию темы интервью).
   3. Заключение (вопросы о планах на будущее или какой-то вывод из всего сказанного).

4.Диалог является обязательной формой беседы.  
  
**Репортаж –**это материал, в котором читателям дается наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие очевидца или действующего лица.  
  
**Репортер –** журналист, который ведет и пишет репортаж**.**  
  
**Репортаж**-1.Сообщение о местных событиях, о событиях дня, информация (в печати, по радио, телевидению)  
  
Словарь иностранных слов дает такое толкование: Репортаж (французское слово) – 1. работа репортера; 2. сообщение о событиях дня, оперативная информация.  
  
Репортажи ведут и пишут репортеры.  
**Репортер** – это газетный работник, занимающийся доставлением информации о текущих событиях местной жизни.

**Требования к репортажу**

* 1. Репортаж пишется только с места события. Нет события – не может быть и репортажа.
  2. Не каждое событие можно отразить в форме репортажа. Происходящие в жизни явления имеют или статичный или динамичный характер. Для репортажа годиться только динамика.
  3. Событие, отражаемое в репортаже, обязательно должно содержать элемент новизны. Ценность любого информационного текста обусловлена наличием новых сведений.
  4. Репортаж пишется только в том случае, если репортер присутствовал на месте события. Репортерское отражение дается через непосредственное восприятие автора, который обязательно сам должен все наблюдать, слышать и чувствовать, а при возможности участвовать в событии.
  5. Репортаж от начала до конца пронизан авторским «я» - я вижу, я слышу, я думаю, я предлагаю.
  6. Для репортажа подбираются темы, наиболее яркие эпизоды и явления из нашей действительности, имеющие познавательное значение
  7. Интересный репортаж содержит не только повествование, но и диалог, красочное отступление, характеристику персонажей.
  8. В репортаже могут сочетаться все виды информации, Репортер имеет возможность рассказать о фактах и явлениях всеми доступными ему способами: включить в репортаж элементы беседы, зарисовки и другие.
  9. Особенностью репортажа является показ хода события в той последовательности, как все происходило.

Однако очень мало событий, да и то только в электронных СМИ передаются в режиме реального времени от начала и до конца (футбольный матч, военный парад, инаугурация Президента). В других случаях время приходится сжимать текст за счет отбора эпизодов. При этом возникает проблема монтажа эпизодов. Сложное событие, состоящее из ряда параллельно протекающих действий типа Олимпиады в режиме реального времени передается как последовательность эпизодов разных действий, напр.: "сейчас у российских гимнасток вольные упражнения, на ковер выходит…", "а сейчас нам показывают выступления румынских гимнасток на брусьях". В записи событие также передается как последовательность смонтированных эпизодов, за счет монтажа здесь можно добиться четких акцентов на важных моментах события и расширить авторский комментарий. Письменный текст в принципе не способен отразить событие целиком, поэтому автору репортажа приходится излагать только самые яркие эпизоды события, стараясь эту яркость передать в слове за счет отбора самых значимых деталей. И чем больше роль монтажа, тем все более возрастает возможность включения в текст подробного и развернутого авторского комментария, в результате чего может появиться особая разновидность жанра – аналитический репортаж.

Такой текст представляет собой чередование по-репортажному поданных фрагментов события и различного рода комментирующих вставок, рассуждений, которые, однако, не должны заслонять от читателя момент присутствия журналиста на месте события. Репортер может передоверить комментарий специалисту – участнику события, тогда в репортаже появляется элемент интервью по поводу текущего события в целом или по поводу отдельных его моментов. Это важный способ динамизации изложения, обогащения содержания и формы текста. С помощью языковых средств в изложение может вовлекаться адресат, напр.: "мы с вами сейчас…".

**Эссе** – (с французского еssai — «попытка, проба, очерк») — прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на исчерпывающий ответ. Это новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо, имеющее философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный или беллетристический характер.

**Некоторые признаки эссе**

• наличие конкретной темы или вопроса. Произведение, посвященное анализу широкого круга проблем, по определению не может быть выполнено в жанре эссе.

• эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

• как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо, такое произведение может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный или чисто беллетристический характер.

• в содержании эссе оцениваются в первую очередь личность автора - его мировоззрение, мысли и чувства.

Данный жанр стал популярным в последние годы. Создателем жанра эссе считается М.Монтень ("Опыты", 1580 г.). Сегодня эссе предлагается в качестве задания достаточно часто. Оно является одним из основных компонентов пакета документов (при поступлении в учебное заведение или трудоустройстве). Конкурс эссе помогает из многообразия лучших выбрать самых лучших!

Важно написание эссе и для молодого специалиста.

То, как кандидат сумел себя подать, как описал свои достижения и промахи, позволяет работодателю определить, достаточно ли хорош этот человек для бизнеса, достаточен ли его опыт работы для того, чтобы оправдать надежды в будущем и принести пользу компании (организации, предприятию).

**Структура эссе**

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

1. Мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов (Т).

2. Мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы (А).

**Аргументы** - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

• вступление

• тезис, аргументы

• тезис, аргументы

• тезис, аргументы

• заключение.

**При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:**

1. Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).

2. Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.

3. Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность. Специалисты полагают, что должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире. Впрочем, стиль отражает особенности личности, об этом тоже полезно помнить.

Перед тем как приступить к написанию эссе, обратите внимание на следующие вопросы. Ответы на них позволят вам более четко определить **то, что стоит писать в эссе:**

1) Затрагивая в эссе свои личные качества или способности, спросите себя:

– отличаюсь ли я тем или иным качеством от тех, кого я знаю?

– в чем проявилось это качество?

2) О деятельности, которой вы занимались (занимаетесь):

– что заставило меня заняться этим видом деятельности?

– почему я продолжал(ю) заниматься этим?

3) О каждом событии вашей жизни, о котором вы упомянули:

– почему мне запомнилось именно это событие?

– изменило ли оно меня как личность?

– как я на это отреагировал?

– было ли это откровением для меня; тем, о чем я раньше не подозревал?

4) О каждом человеке, которого вы упомянули:

– почему я назвал именно этого человека?

– стремлюсь ли я стать таким как он?

– какими его качествами я восхищаюсь?

– было ли сказано им что-то такое, что я буду помнить всю жизнь?

– пересмотрел ли я свои взгляды?

5) О каждом из ваших предпочтений и том, что вам не нравится:

– почему мне это нравится или не нравится?

– повлияло ли это обстоятельство в значительной степени на мою жизнь?

6) О каждой вашей неудаче:

– чему я в результате научился?

– что полезного я вынес из этой ситуации?

**Статья** – аналитический жанр, в котором представлены результаты исследования события или проблемы. Основной стилистический признак жанра – логичность изложения, рассуждение, развертывающееся от главного тезиса к его обоснованию через цепочку промежуточных тезисов с их аргументами или же от посылок к выводам, также через цепь второстепенных тезисов и их аргументов.

В языковом плане на уровне синтаксиса выделяется обилие средств, выражающих логические связи высказываний: союзы, вводные слова логического характера, слова и предложения, обозначающие вид логической связи, типа "приведем пример", "рассмотрим причины" и др. На уровне морфологии жанр характеризуется грамматическими средствами, позволяющими выразить формулировки закономерностей: настоящее абстрактное, единственное число с собирательным значением, абстрактные существительные. На уровне лексики наблюдается употребление терминов, в том числе и узкоспециальных с пояснениями, а также слов, называющих отвлеченные понятия. Используются, таким образом, средства языка, позволяющие оформить результат аналитической деятельности автора, который вскрывает закономерности развития явления, его причины и следствия, его значение для жизни общества.

**Публицистические статьи** – это произведения, форма которых разнообразна. Основные источники варьирования формы газетной статьи  – композиция и стиль текста. Статья может строиться как рассуждение от тезиса к доказательству или от посылок к выводам. Композиционно статью обогащают различные вставки в виде ярко выписанных эпизодов события, включаемых на правах фактологических аргументов и поводов для рассуждения, или в виде мини-интервью, также выполняющего аргументирующую функцию, ср., например, аргумент "к авторитету".

Особенно разнообразны статьи по стилевой ориентации. Статьи, ориентированные на научный стиль, выдерживают эту направленность чаще всего только в плане логичности текста. Рассуждение в них может эмоционально окрашиваться. В соответствии с общим книжным характером изложения появляются фигуры ораторского синтаксиса, но не ради нагнетания пафоса, а ради подчеркивания мысли. Включается и книжная эмоционально-оценочная лексика.

Широко используется ориентация на разговорный стиль. При этом в статье резко возрастает количество приемов, имитирующих дружеское, заинтересованное устное общение с читателем по серьезному вопросу. В синтаксисе появляются конструкции, имитирующие разговорную речь: бессоюзные предложения, передающие причинно-следственные связи, разговорного типа присоединение. Уменьшается длина предложений. Текст насыщается разговорной лексикой, выражающей эмоциональную оценку предмета речи.

**Аналитические статьи** критического характера могут сочетать ораторский синтаксис и иронию, элементы разговорного синтаксиса и сниженную эмоционально-оценочную лексику, приемы комического (каламбуры, пародирование известных текстов и др.).