Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 12 ст.Михайловской Курганинского района Краснодарского края

Утверждено

 решение педсовета протокол№1

 от 30.08.2012 года

 председатель педсовета

 Н.П.Ополева\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А***

по курсу

«Проба пера»

 ***Ступень обучения*** *среднее (полное) общее 9 класс*

 ***Количество часов*** *34*  ***Уровень*** *базовый*

 ***Учитель*** *Бондарь Ольга Михайловна*

***Программа разработана на основе*** Авторской программы Каспржак А.Г., Иванова Л.Ф. Схема разработки программы авторского курса по выбору (для предпрофильной подготовки в 9-х классах) // Практика административной работы в школе. 2008.

**Пояснительная записка**

Курс по выбору «Проба пера» является ориентационным и предполагает выход за рамки традиционных школьных предметов. Выбор данного курса определен тем, что занятие журналистикой решает одну из главных задач воспитания — формирование социально активной личности. Программа Курса по выбору «Проба пера» рассчитана на 34 учебных часа (1 час в неделю).

**Цели курса:**

1) оказание учащимся помощи в выборе профиля обучения на старшей ступени (необходимо показать, чем интересно направление);

2) овладение типичными видами деятельности (анализ текста, написание творческих работ и др.);

3) предоставление ученикам возможности проявить себя и добиться успеха: выступить с защитой своего проекта перед одноклассниками, поместить творческую работу в школьной газете «Свежий взгляд», проявить себя в качестве ведущего школьного радио, снять видеофильм;

4) предоставление школьникам возможности проявить свои аналитические и творческие способности;

5) формирование у учащихся представлений о характере профессиональной деятельности журналиста.

**Формы обучения:**

лекции, практикумы, экскурсии, ролевые игры, уроки-проекты, работа в группах.

**Способы мотивации учащихся:**

— необычность названия и содержания курса;

— обоснование перспективности работы журналиста в газете, на радио и телевидении;

— предоставление ученикам возможности проявить свои творческие способности в выполнении итоговой зачетной работы — проекта;

— развитие основ профессиональных знаний.

**Ожидаемые результаты изучения курса:**

— выбор гуманитарного профиля;

— формирование представлений об основных видах деятельности, связанной с обучением на гуманитарном профиле;

— расширение кругозора;

— выполнение творческих работ (подготовка репортажа, интервью, статьи в газету, создание рекламы).

Тематическое планирование

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Раздел, темы | Количество часов |
| Авторская программа | Рабочая программа |
|  | Введение.  | 4 | 2 |
|  | Из истории российской журналистики. | 20 | 10 |
|  | Газетная журналистика. | 8 | 4 |
|  | Радиожурналистика. | 8 | 4 |
|  | Тележурналистика. | 8 | 4 |
|  | Фотожурналистика. | 8 | 4 |
|  | Профессия рекламист. | 8 | 4 |
|  | Защита проектов | 4 | 2 |
|  | Итого | 68 | 34 |

Основное содержание курса

**Введение (тема 1)**

Информирование населения о важнейших событиях мирового, регионального и местного масштаба - главная задача журналистики. Функции журналистики. Журналистские профессии. Базовые навыки журналиста-профессионала: способность добыть информацию (расследование), умение ее зафиксировать (репродукция), понимание того, как изложить полученные сведения (написание текста). Роль журналистики в жизни общества. Где и как получить профессию журналиста?

**Из истории российской журналистики (тема 2)**

 Газета «Ведомости» — начало истории российской печати. Заслуги М.В. Ломоносова в становлении российской журналистики. Работа М.В.Ломоносова «Рассуждения об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенных для поддержания свободы философии». Развитие журналистики в 19—начале 20-го вв. (альманахи «Полярная звезда», «Колокол», журналы «Московский телеграф», «Современник», «Русское слово», «Отечественные записки», просветительские издания, общенациональные газеты «Россия», «Русское слово»). Периодическая печать в России после Октябрьской революции. Роль журнала «Новый мир» в 50—б0-е гг. Газеты «Известия», «Комсомольская правда», «Советская Россия». Развитие журналистики после распада СССР.

**Газетная журналистика (темы 3—7)**

Разнообразие изданий по тематике, стилю, языку, оформлению. Современная структура редакции газеты. Как делается газета? Жанры газетной журналистики. Подготовка статьи в газету. Подготовка репортажа и интервью.

**Радиожурналистика (темы 8— 10)**

История возникновения и развития радиожурналистики. Работы современного радиовещания. Популярные радиостанции «Маяк», «Радио России», «Юность — молодежный канал», «Русское радио», «Европа плюс» и др. Работа журналиста - ведущего на радио. Экскурсия на местное радио.

**Тележурналистика (темы 11—12)**

Из истории развития телевидения. Журналистские профессии на ТВ: репортёр, редактор, ведущий или диктор, корреспондент, телережиссер, продюсер. Как снять видеофильм? Экскурсия на местное телевидение.

**Фотожурналистика**

История возникновения фотожурналистики. Современная фотографическая техника. Люди-легенды в фотожурналистике: Роберт Кап, Анри Картье-Брессон, Дмитрий Бальтерманц. Значение фоторепортажей для печатных СМИ. Анализ фотографий в иллюстрированном журнале.

**Профессия - рекламист**

Виды рекламы: коммерческая, политическая социальная, имиджевая, самореклама. Качества, необходимые для рекламиста: знание психологии, общекультурный кругозор, свободное владение письменной речью, умение разбираться в общих принципах текущей экономической ситуации. Креатив — технология создания рекламного текста. Умение использовать возможности языка — залог успешной рекламы. Создание рекламы.

**Защита проектов**

**Требования к подготовке учащихся по предмету**

Занятия по данному курсу направлены на активизацию познавательной деятельности учащихся. Они предполагают большое количество заданий творческого характера. На теоретических занятиях преобладают лекции с элементами беседы и практических упражнений. На практических занятиях используются коллективные способы работы, метод проектов, игровые формы организации деятельности учащихся и другие элементы личностно ориентированных технологий обучения.

 Начать курс следует с написания мини-сочинения «Что я знаю о профессии журналиста», чтобы выяснить, какой представляют себе учащиеся работу журналиста. Такое же сочинение нужно написать на одном из заключительных занятий, чтобы узнать, насколько расширились и углубились знания учащихся о профессии журналиста.

 На первом занятии необходимо рассказать о том, чем будут заниматься ученики на протяжении всего курса, поставить задачу-минимум (иметь представление о профессии журналиста и научиться создавать собственные творческие работы) и задачу-максимум (создать и защитить проект). Это важно для формирования мотивов учения.

Далее читается лекционный материал, проводятся практические занятия и экскурсии, в ходе которых намечаются проблемы, предлагаемые для работы над проектом. Темы проектов выбирают учащиеся, но учитель должен их направить и сориентировать в зависимости от индивидуальных способностей и увлечений школьников. Следующим этапом является самостоятельная (индивидуальная, парная, групповая) деятельность учащихся. В ее ходе обсуждаются способы сбора, систематизации и анализа полученных данных, оформления конечных результатов.

Заключительный этап работы — оформление проектов и их презентация. Это может быть выпуск газеты, альманаха с репортажами с места событий; видеофильм или его сценарий; реклама для школьников и выпускников, их родителей; фоторепортаж; материалы для ведущих развлекательных программ; сценарий школьной радиопередачи и др.

Основным учебно-методическим пособием для элективного курса является книга «О профессии журналиста» под редакцией Э.А. Лазаревыч, изданная в 2004 году в рамках серии «Сельской молодежи о профессиях». Пособие содержит цикл очерков о профессии журналиста и рассказы выпускников факультета журналистики МГУ о своей трудной и прекрасной профессии, знакомит с адресами учебных заведений, в которых готовят журналистов.

**Список литературы:**

1. Богданов Н.Г., Вяземский Б.А. Справочник журналиста.- Лениздат, 1971.

2. Каспржак А.Г., Иванова Л.Ф. Схема разработки программы авторского курса по выбору (для предпрофильной подготовки в 9-х классах) // Практика административной работы в школе. 2003. №6. С. 10—13.

3. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Под ред. Е.С. Полат. — М.: Академия, 2002.

4. О профессии журналиста: Учебно-методическое пособие. Серия «Сельской молодежи о профессиях»./ Под ред. ЭА. Лазаревич. — М.: ИСПС РАС, 2004.

5. Рабочая книга редактора районной газеты: Опыт, методики, рекомендации. / Под ред. Я.Н. Засурского. — М.: Мысль, 1988.

б. Сергеев И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся: Практическое пособие для работников общеобразовательных учреждений.— М.:АРКТИ, 2003.

7. Цели, содержание и организация предпрофильной подготовки в выпускных классах основной школы. — М., 2003.

**Список литературы, рекомендованной для учащихся**

1. Никитина Е.И. Русская речь: Учебное пособие по развитию связной речи для 5—7 классов общеобразовательных учреждений / Науч. ред. ВВ. Бабайцева. — М.: Просвещение, 1993.

2. Развивайте дар слова. Факультативный курс «Теория и практика сочинений разных жанров (8—9-е классы)»: Пособие для учащихся / Сост. ТА. Ладыженская, Т.С. Зепалова. — М.: Просвещение, 1990.