В последнее время стало широко использоваться такое понятие как «имидж дошкольного образовательного учреждения». «Имидж» - это слово, которое появилось в нашем языке в конце 80-х годов. В переводе с английского оно значит «образ». Причем под образом нужно понимать не только визуальный, зрительный образ (вид, облик), но и образ мышления, действий, поступков. Стоит отметить, что понятие имиджа различными учёными интерпретируется по-разному. В.М. Шепель считает имидж собирательным понятием. С его точки зрения, «это - облик, то есть та форма жизнепроявления человека, благодаря которой «на люди» выставляются сильнодействующие личностно-деловые характеристики». Известный социолог Э. Гоффманн сказал, что имидж – это искусство «управлять впечатлением». Современный словарь трактует понятие «имидж» (от лат. imago - «изображение, образ») как целенаправленно формируемый образ (какого-либо лица, предмета), призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на кого-либо в целях популяризации, рекламы.

Имидж ДОУ – эмоционально окрашенный образ образовательного учреждения, часто сознательно сформированный, обладающий целенаправленно заданными характеристиками и призванный оказывать психологическое влияние определённой направленности на конкретные группы социума. Устойчивый позитивный имидж - важный компонент работы дошкольного образовательного учреждения, дополнительный ресурс его управления.

Перечислим основные составляющие имиджа дошкольного образовательного учреждения: образ руководителя; образ персонала; представление родителей и педагогов об уровне надежности для них; деловая культура и стиль взаимоотношений; представление о качестве образования, обеспечиваемого в учреждении; внешняя атрибутика

Одной из важных составляющих является образ персонала дошкольного учреждения. Для создания положительного имиджа важен любой аспект и очень часто его определяет самое важное лицо ДОУ - воспитатель. Сегодня профессия воспитателя, педагога, к сожалению, стала менее популярной, и необходимость ее реабилитации не вызывает сомнения. Конечно же, требуется государственная поддержка педагога. Но всегда ли только экономический фактор определяет имидж воспитателя и отношение к нему со стороны воспитанников и родителей, общественности? Что могут сделать сами педагоги, чтобы поднять престиж профессии? Ответ на этот вопрос во многом связан с индивидуальным имиджем каждого педагога, ведь общее представление о любой профессии формируется в результате вычленения в общественном сознании типичных особенностей ее представителей.

Выделяют несколько составляющих имиджа педагога: внешний облик, использование вербальных и невербальных средств общения, внутреннее соответствие образа профессии – внутреннее «Я», стилевые особенности педагогической деятельности, профессиональная направленность. Рассмотрим данные составляющие подробнее.

На педагога смотрят внимательно, его образ сохраняется в памяти. Подтверждением этому служат воспоминания писателей и публицистов: «Я не помню его имени и отчества. Фамилию тоже не помню. А вот лицо, хотя и малоприметное, не забыл до сих пор... « - писал В. Астафьев. Или в воспоминаниях М. Шагинян читаем: «Помню, был у нас армянин, учитель истории. Он был очень некрасив с виду, косматый, обросший, сутулый». Эти и многие другие воспоминания людей показывают, что образ педагога сохраняется в памяти в деталях его внешнего облика.

Психологи утверждают, что первые 20 секунд педагога внимательно оглядывают: обувь, прическу, отмечают манеру держаться, оценивают осанку, смотрят на лицо. Следующие 20 секунд оценивают умение говорить и слушать, затем определяют коммуникабельность и следят за жестами. Внешний облик помогает человеку привлечь к себе внимание, создать положительный образ. Воспитатель своим внешним видом располагает к себе детей и взрослых. Следует всегда помнить, что дети учатся у взрослых и, прежде всего у любимого воспитателя, правильно одеваться. В манере одеваться проявляется одно из главных правил: красиво выглядеть – значит проявлять уважение к окружающим. Требования, предъявляемые к внешнему виду, помогают воспитателю улучшить свой профессиональный имидж, добиться успеха. Внешний вид педагога должен создавать рабочее настроение, облегчать педагогическое общение, способствовать взаимопониманию с воспитанниками, родителями.

 Вербальные и невербальные средства общения – важные составляющие имиджа. **Вербальное общение** (знаковое) осуществляется с помощью слов. К вербальным средствам общения относится человеческая речь. Речь педагога должна быть: грамотной; эмоционально насыщенной.

К основным **невербальным средствам общения** относится кинесика. Наиболее значимы кинесические средства — зрительно воспринимаемые движения другого человека, выполняющие выразительно-регулятивную функцию в общении. К кинесике относятся выразительные движения, проявляющиеся в мимике, позе, жесте, взгляде, походке. Особая роль в передаче информации отводится мимике — движениям мышц лица. Главной характеристикой мимики является ее целостность и динамичность.

Итак, невербальное поведение и манера говорить поддерживает оптимальный уровень психологической близости между воспитанниками и регулирует психологический климат в группе.

В целом, внешний облик педагога, его манеры, речь, особенности невербального поведения оказывают воспитательное воздействие на учащихся.

Внутренняя составляющая — это внутренний мир человека, представление о его духовном и интеллектуальном развитии, интересах, ценностях, его личность в целом. Внутренний образ педагога – это, прежде всего, его культура, личное обаяние, человеческая привлекательность, интеллигентность, позитивное настроение, оптимизм, индивидуальный стиль деятельности и общения, ответственность и многие другие составляющие.

 Педагогическая деятельность, как и любая другая деятельность, характеризуется определенным стилем. В широком смысле слова стиль деятельности — устойчивая система способов, приемов, проявляющаяся в разных условиях ее осуществления. Зимняя И.А. отмечает, что стиль педагогической деятельности выявляет воздействие по меньшей мере трех факторов: а) индивидуально-психологических особенностей субъекта этой деятельности - педагога, включающих индивидно-типологические, личностные, поведенческие особенности; б) особенностей самой деятельности и в) особенностей обучающихся (возраст, пол, статус, уровень знаний и т.д.).

Педагогическая направленность личности характеризуется наличием у педагога интереса к самим воспитанникам, творческим подходом к решению разнообразных педагогических задач, заинтересованностью педагогической профессией, склонностью ею заниматься, уровнем профессионального самосознания. В настоящее время востребован не просто педагог, а педагог-творец, исследователь. По утверждению С.Д. Якушевой, важнейшими качествами личности педагога являются его ценностные ориентации. Это основные категории профессионализма педагога – человека знающего, требовательного, творческого, гуманистическая направленность определяет смысл деятельности, активную позицию педагога-мастера

Воспитатель с ярко выраженной педагогической направленностью активно включается в процесс профессионального самосознания. Этот процесс связан с осознанием норм, правил, модели педагогического поведения, с формированием педагогического кредо, с осознанием и принятием неких профессиональных эталонов, образцов и соотнесением себя с ними на основе самооценки и оценки другими участниками педагогического процесса своих педагогических способностей, характера и эффективности своей деятельности, а также профессионально значимых личностных качеств.
 Однако следует помнить, что имидж неустойчив и постоянно нуждается в целенаправленной поддержке и подкреплении. Представляя собой сформированный стереотип в сознании людей, он содержит ограниченное число элементов, так как сложность конструкции будет вызывать неоднозначность его восприятия окружающими. Так же нужно иметь в виду при формировании соответствующего имиджа то, что он должен быть реалистичным, без явного приукрашивания или демонстрации несуществующих достоинств.

Список литературы:

1. Зимняя И.А. Педагогическая психология. - Ростов-на-Дону: Феникс,1997.-480с.
2. Калюжный А.А. Педагогическая имиджелогия: Учебное пособие для студентов вузов. – Алматы: Научно-издат. центр «Гылым», 2004. – 200 с.
3. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. -[Рос. Акад. наук](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%8F_%D0%BD%D0%B0%D1%83%D0%BA), [Ин-т русского языка им. В. В. Виноградова](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%82%D1%83%D1%82_%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B0_%D0%B8%D0%BC._%D0%92._%D0%92._%D0%92%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0). — 4-е изд., дополненное. — М.: Азбуковник, 1999. — 944 с.
4. Политическая наука: словарь-справочник. Авт. и сост. Санжаревский И.И. -Тамбов. 2011
5. Шепель В.М. Имиджелогия. М., 1997.
6. Якушева С.Д. Педагогический имидж современного преподавателя высшей школы // «Актуальные проблемы педагогики и психологии» (Часть I): материалы международной заочной научно-практической конференции. (23 ноября 2011г.). Новосибирск: Изд. «Сибирская ассоциация консультантов», 2011. 112 c. С. 71-82.