«Бизнес-курс

за школьной партой»

Программа элективного курса по экономике для 9 класса

Рабочая программа составлена на основе авторской программы «Бизнес-курс

за школьной партой» Автор составитель Паршенникова О.В., г. Алзамай, 2008

|  |  |
| --- | --- |
|  | Составитель:Блонарь О.Н., учителя географии первой квалификационной категории |

НИЖНЕВАРТОВСК

**Пояснительная записка**

 При составлении программы курса были подвергнуты анализу авторские программы курсов по менеджменту, маркетингу, основам экономических знаний, предпринимательской деятельности.

 Курс является ориентационным. Предназначен для обучающихся 9-х классов. Рассчитан на 17 часов. Рекомендуется проводить 1 раз в неделю При разработке программы курса был использован учебник В.А.Леонтьева для 9 класса «Технология предпринимательства» (М., Дрофа, 2002).

 Данный учебный курс поможет обучающимся сориентироваться в выборе профиля социально-экономической направленности, познакомит с наиболее типичными для наших условий видами трудовой деятельности, даст возможность школьникам проявить себя и добиться успеха в будущем профессиональном самоопределении. Школьники приобретут умения быстро адаптироваться и эффективно действовать в стремительно изменяющейся экономической среде. В рамках курса также может быть сделана ставка на развитие аналитического мышления, то есть формирование развёрнутых представлений об экономической действительности.

 Система занятий курса призвана пробудить у обучающихся интерес к изучению экономики как предмета, показать реализацию экономической теории в практической деятельности, сориентировать обучающихся в выборе будущей профессии.

**Цель курса:**

формирование у обучающихся системы практически ориентированных знаний и навыков в области осуществления хозяйственной деятельности, оказание помощи в будущем профессиональном самоопределении обучающихся.

**Задачи курса:**

* овладение знаниями о закономерностях и тенденциях изменений на рынке кадровых ресурсов своего региона;
* формирование способности оперативно и эффективно решать актуальные социально-профессиональные задачи: поиск работы или создание инициативных форм занятости («собственное дело»), самомаркетинг (продвижение себя на рынке труда);
* развитие профессионально важных качеств личности, способствующих успешной карьере в условиях конкуренции на рынке труда;
* знакомство обучающихся с основными понятиями и принципами современной рыночной экономики;
* формирование у обучающихся представлений об основах организации деятельности в области бизнеса;
* ознакомление с кругом профессий, существующих в сфере бизнеса (на примере организации деятельности по переработке древесины и производстве продукции животноводства), и примерным содержанием функций, с которыми сопряжена деятельность специалистов различных профессий в этих сферах;
* развитие навыков организации элементарной предпринимательской деятельности и понимания процедур и проблем, которые существуют в этой сфере деятельности.

**Для успешного усвоения курса** **обучающимися необходимы следующие знания и умения:**

* знание основных понятий: рынок, рыночная экономика, предпринимательство, предприниматель, наёмный работник;
* умения анализировать, сравнивать, систематизировать и делать выводы.

 Умения обучающихся пополнятся за счёт практических занятий, которые будут включать элементы исследования и проектной деятельности.

**Виды учебной деятельности**

 Программой предусмотрено сочетание различных форм и методов обучения. Кроме лекционного изложения материала, занятия проводятся в форме деловых игр, практикумов, предусмотрены защита индивидуальных тематических заданий, различные виды самостоятельной работы, подготовка рефератов, проведение экскурсий на предприятия, занимающиеся переработкой леса и производством продуктов животноводства, встречи с местными предпринимателями, сотрудниками ЦЗН и администрацией города. Занятия строятся на сочетании индивидуальной и групповой работы.

**Ожидаемые результаты:**

* овладение обучающимися первичными умениями анализа рынка труда своего города и коррекции пути построения своей профессиональной карьеры с учётом проведенного анализа;
* формирование способности к принятию активной позиции на рынке труда, в процессе профессионального становления и адаптации на будущем рабочем месте;
* знакомство с основами предпринимательской деятельности и спектром профессий в сфере бизнеса;
* использование полученных при изучении курса знаний и опыта для успешной социализации в условиях рыночной экономики.

 После завершения курса обучающиеся могут использовать полученные знания при изучении предметов школьного курса экономики, права, обществознания на профильном уровне; подготовке творческих работ, рефератов, проектов для выступления в НОУ, а так же при построении личного профессионального плана.

**Обучающиеся, прослушавшие данный курс, должны:**

**иметь представление**

* об основных экономических понятиях в сфере рыночной экономики: бизнес, организационно-правовые формы бизнеса, производитель, наемный работник, прибыль, бизнес-план и т.д.
* о состоянии рынка труда своего региона;
* о спектре профессий, востребованных в сфере бизнеса;
* о личностных качествах, необходимых для успешного профессионального самоопределения, в том числе в сфере предпринимательства;
* о технологических процессах деревообработки в современном производстве;
* об особенностях организации животноводческого хозяйства.

**Знать**

* каково место предпринимательства в экономической системе;
* что такое малый и средний бизнес;
* преимущества и недостатки различных форм предпринимательства;
* основное содержание бизнес-плана;
* мотивы, которыми руководствуются предприниматели в своей деятельности;
* профессии, необходимые для различных сфер производства.

**Уметь**

* Характеризовать особенности предпринимательской деятельности;
* Перечислять недостатки и преимущества различных форм организации бизнеса;
* Определять причины, побуждающие начать своё дело;
* Определять современные традиции в развитии рынка профессий.

**Владеть**

* Навыками планирования своих действий в ситуации трудоустройства;
* Анализом и сравнительным анализом различных видов и форм предпринимательской деятельности.

**Содержание курса**

 Содержание курса способствует расширению базового курса «Обществознание», акцентировано на экономической практике, вовлечении обучающихся в экономические процессы.

 Содержание включает в себя два раздела.

* Первый раздел даёт представление о современных теоретических обоснованиях тех или иных экономических явлений. Изучая этот раздел, обучающиеся узнают, что такое рыночная экономика, предпринимательство, виды предпринимательской деятельности и т.д.
* Второй раздел посвящён практической экономике. Обучающиеся познакомятся с такими видами производственной деятельности, как деревообработка и производство продукции животноводства.

**Раздел I. Экономическая теория (7 часов)**

***Тема 1. Введение (1 час)***

 Цели, задачи, содержание курса, формы занятий , виды отчётности.

Потребности людей и способы их удовлетворения. Рабочий механизм, конкуренция.

 Входящее анкетирование.

***Тема 2. Предпринимательство, его роль в современной рыночной экономике (2 часа)***

 Понятие предпринимательства, бизнеса. Цели, задачи, мотивы предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Личностные характеристики предпринимателя.

 Практикум: «Предприниматели города»

 Тест: «Предпринимательский потенциал»

***Тема 3. Фирма, виды фирм (1 час)***

Понятия фирмы, предприятия. Отличия фирмы от предприятия. Организационно-правовые формы предпринимательства. Малый бизней как основа рыночной экономики.

 Практикум: «Достоинства и недостатки различных видов фирм»

 «Организационно-правовые формы бизнеса в городе»

***Тема 4. Моделирование собственного дела (2 часа)***

 Регистрация фирмы. Устав фирмы. Учредительный договор. Расчётный счёт. Источники финансирования. Бизнес-план. Реклама.

 Практикум: «Открытые фирмы» (деловая игра)

 «Оформление бланков регистрационных документов»

***Тема 5. Издержки и прибыль фирмы (1 час)***

Издержки фирмы. Прибыль. Себестоимость продукции. Производительность труда. Налоги.

 Практикум: «Прибыль предприятия» (деловая игра)

**Раздел II. Практическая часть (10 часов)**

***Тема 6. Современное производство (2 часа)***

 Особенности производственной деятельности. Типы производства. Отрасли и виды производства в городе. Разделение труда. Управление предприятием. Необходимое количество работников. Многообразие профессий производственной сферы.

 Практикум: «Предприятия города и их потребность в рабочей силе»

***Тема 7. Технологические процессы деревообработки в современном производстве (2 часа)***

 Технологический процесс деревообработки. Последовательность применяемых технологий обработки древесины. Характеристика основных парод древесины, её промышленное значение. Материалы и полуфабрикаты из древесины. Технология производства бруса, доски, обрезной доски.

 Экскурсия на деревообрабатывающее предприятие, знакомство с технологией деревообработки. Чтение технической документации.

***Тема 8. Технологические процессы в производстве продукции животноводства (2 часа)***

 Технологический процесс производства продукции животноводства. Направления животноводства и рынок. Условия содержания, разведения, кормления.

 Экскурсия на предприятие (ферму), знакомство с технологией производства продукции животноводства.

***Тема 9. Современная ситуация на рынке труда города, района, области и перспективы её развития (2 часа)***

Общая характеристика экономического потенциала города, района, области. Характеристика демографической ситуации в городе. Состояние занятости населения. Молодежная безработица. Анализ спроса и предложения на рынке труда (по профессиям, специальностям, уровню подготовки)

 Практикум: «Составление профессиограмм».

 Экскурсии на предприятия деревообработки и животноводства (знакомство с профессиями).

***Тема 10. Технология трудоустройства (1 час)***

Возможные варианты трудоустройства. Способы поиска работы. Непосредственное обращение к работодателю, использование государственной службы занятости, личных связей. Документы, необходимые для трудоустройства, правила их оформления.

 Практикум: «Как писать заявление о приёме на работу»

 «Правила собеседования с работодателем»

***Тема 11. Итоговое занятие (1 час)***

 Подведение итогов изучения курса. Презентация итоговых работ.

**Учебно-тематический план курса**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** |  **Тема**  |  **Кол-** **во** **часов** | **Теория**  | **Практика**  | **Проекты**  |
| **Раздел I. Экономическая теория.** |
| 1 | Введение. | 1 | 1 |  |  |
| 2 | Предпринимательство и его роль в современной рыночной экономике. | 2 | 1 |  | 1 |
| 3 | Фирма. Виды фирм. | 1 |  | 1 |  |
| 4 | Моделирование собственного дела. | 2 | 1 | 1 |  |
| 5 | Издержки и прибыль фирмы. | 1 |  | 1 |  |
| **Раздел II. Практическая часть.** |
| 6 | Современное производство. | 2 | 1 |  | 1 |
| 7 | Технологические процессы деревообработки в современном производстве. | 2 |  | 2 |  |
| 8 | Технологические процессы в производстве продукции животноводства. | 2 | 1 | 1 |  |
| 9 | Современная ситуация на рынке труда города, района, области и перспективы её развития. | 2 | 1 | 1 |  |
| 10 | Технология трудоустройства | 1 |  | 1 |  |
| 11 | Итоговое занятие. | 1 |  |  | 1 |
|  | **Итого**  | **17** | **6** | **8** | **3** |

**Список литературы**

1. «Введение в обществознание: учебное пособие для 8 – 9 классов общеобразовательных учреждений»/ Л.И.Богомолов, Л.Ф.Иванова, А.И.Матвеев; под ред. Л.И.Богомолова, М.,2000
2. И.В.Липсиц «Экономика без тайн» / М., 1993
3. Б.А.Райзберг «Экономическая энциклопедия для детей и взрослых» / М., 1995
4. Б.А.Райзберг «Основы экономики и предпринимательства» / М., 1993
5. А.В.Леонтьев «Технология предпринимательства. 9 класс: учебнок для общеобразовательных учебных заведений – 3-е издание – М.,1993
6. В.С.Кукушкин «Технология. Экономика» / М., 2005
7. «Экономический словарь» / М., 2002
8. «Юридический словарь» / М., 2005
9. С.Н.Гудырин, А.Н.Гудырина «Маркетинг» / Элективный курс для 8-9 классов общеобразовательных учреждений / М., 2006
10. И.Б.Тесленко, С.В.Федин, Н.В.Федина «Менеджмент» / Элективный курс для 8-9 классов общеобразовательных учреждений / М., 2005
11. А.В.Леонтьев «Технология предпринимательства» / М., 2002