Влияние использования молодёжного сленга на развитие общей культуры личности подростка.

Выполнила:

Золотухина Мария, ученица

9 б класса, воспитанница

группы детей-сирот и детей,

оставшихся без

попечения родителей.

Научный руководитель:

Дудина Алла Геннадьевна,

воспитатель группы детей-

сирот и детей, оставшихся

без попечения родителей.

**ОГЛАВЛЕНИЕ.**

1.Введение…………………………………………………………………

2. Основная часть………………………………………………………….

 3/Использованная литература……………………………………………

**Актуальность заявленной проблемы.**

В молодёжной среде бытует мнение, что общение в «своём кругу» невозможно без использования жаргонных и сленговых слов и выражений. В ежедневном общении большинство подростков, и автор данного проекта в том числе, часто употребляют слова, которые нельзя отнести к литературному русскому языку. Меня заинтересовала данная ситуация, и мы с руководителем проекта воспитателем А.Г.Дудиной решили найти и изучить литературу по теме, провести исследование в моём классе и группе детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, где я нахожусь во второй половине дня, зафиксировать ситуацию, сделать выводы и попытаться найти выход из сложившейся ситуации.

**Гипотеза.**

Употребление жаргонных и сленговых слов в речи влияет на общую культуру личности подростка.

**Значимость.**

Представленный проект позволяет каждому участнику увидеть себя со стороны и начать работу над собой с учётом рекомендаций, выработанных по итогам данного проекта с целью закрепления навыков культурного поведения и успешной социализацией в дальнейшем.

.

**Методы исследования:**

1. наблюдение,
2. анкетирование.
3. экспертная оценка.
4. опрос

**Цели и задачи проекта:**

1. изучение литературы по данной теме,
2. составление плана работы для создания проекта,
3. проведение наблюдения, опроса, анкетирования, экспертных оценок с целью изучения и фиксации ситуации по заявленной проблеме, выводы,
4. выработка рекомендаций (индивидуальных и групповых) для участников проекта,
5. оформление работы и презентации к проекту,
6. подготовка к выступлению.

**Участники проекта:**

1. учащиеся 9-Б класса – 8 человек (включая автора проекта);
2. воспитанники группы детей-сирот и детей,

оставшихся без попечения родителей-12 человек (автор проекта в списке 9-Б класса).

Жаргон-это совокупность особенностей разговорной речи, возникающих среди людей, находящихся в сходных профессиональных и бытовых условиях, объединённых общностью интересов, совместным времяпрепровождением.

Принято считать, что в молодежной среде жаргон бытовал издавна (жаргон гимназистов, семинаристов). Главное в этом языковом явлении - отход от обыденности, игра, ирония, маска. Раскованный, непринужденный молодежный жаргон стремится уйти от скучного мира взрослых, родителей и учителей. Взрослые говорят: «Хорошо!», а мы: «Клёво! Классно! Прикол!» Они говорят: «Вот незадача!», мы говорим: «Ну и облом!» Они: «Это слишком сложно!» Мы: «Не грузи меня!»), Заимствованные из литературного языка элементы переосмысляются в игровом, ироническом ключе и могут звучать так: «мне это абсолютно параллельно, сугубо фиолетово, по барабану».

Молодежный жаргон подобен его носителям, то есть нам, молодым людям - он резкий, громкий, дерзкий. Он - результат своеобразного желания переиначить мир на иной, более яркий манер, а также знак - «я свой» !!! Язык здесь отражает внутреннее устремление молодых ярче и сильнее, чем одежда, прически, образ жизни.

Поколение молодых сменяется через пять - семь лет, поэтому меняется и жаргон. Никто сейчас уже не помнит оценок «Потрясно!», «Железно! » ( что означало - «хорошо» ),или оценок типа «Пшено!»( что означало «плохо»), так широко распространенных в 60-70-х годах 20 века. Но, новый или старый, жаргон остается с молодежью как условие игры, как островок естественности и свободы в строго регламентированном мире взрослых, как «фенечка» на руке. Яркая особенность молодежного жаргона - его быстрая обновляемость. Во времена молодости бабушек и дедушек деньги могли называться тугрики, рупии, во времена родителей - монеты, мани, у теперешней молодежи в ходу бабки, баксы. И поскольку основная масса, общающаяся таким образом, молодежь, то ничего удивительного нет, что происходит усвоение соответствующей лексики. Также отмечается такой игровой прием, используемый в молодежном жаргоне как сближение слов на основе звукового подобия, звуковой перенос: к примеру, «лимон» вместо «миллион», «мыло», «емеля» вместо e-mail (от английского слова «и-мейл» - электронная почта).

В употреблении жаргонизмов молодыми людьми прослеживается тенденция использования фамильярной лексики по отношению к социально значимым явлениям, традиционно уважаемым в обществе: родителям («предки», «черепа»); «*окольцеваться»* - жениться, выйти замуж) и т. д. Явления, значимые с точки зрения социальных норм, зачастую трактуются молодыми людьми как ценности "отцов" и уже поэтому воспринимаются скептически. Также стоит отметить большое влияние компьютерных технологий на жизнь рядового человека -большинство непрофессиональных пользователей не владеют достаточным уровнем английского языка. Но, так или иначе, им все равно приходится пользоваться новой английской терминологией, и зачастую происходит неправильное прочтение английского слова и возникающие таким образом слова порой прочно оседают в их словарных запасах. Так, например, от неправильного прочтения сообщения “NO CARRIER” в сленге появилось выражение: “НО КАРЬЕР”, причем то и другое означает отсутствие соединения при связи по модему.

Вследствие всего этого, пользователи компьютеров заговорили на придуманном ими же самими языке.

В настоящее время, как разновидность жаргона выделяют сленг.

Сленг - это слова, которые часто рассматриваются как нарушение норм стандартного языка. Очень выразительные, ироничные слова, служащие для обозначения предметов, о которых говорят в повседневной жизни (из интернета).

Сленг – это молодежный жаргон, составляющий слой разговорной лексики, отражающей грубовато-фамильярное, иногда юмористическое отношение к предмету речи (из интернета).

Сленг – слова, живущие в современном языке полноценной жизнью, но считающиеся нежелательными к употреблению в литературном языке (из интернета).

Носителями школьного жаргона являются исключительно представители молодого поколения - школьники, поэтому его можно квалифицировать как корпоративный молодежный жаргон.

Существует мнение, что студенческий жаргон является образованием более общего порядка и ''вбирает'' в себя жаргон школьников, но это всего лишь одна из точек зрения, которая подтверждается лишь тем, что два жаргонизма – «шпора» (шпаргалка) и «бомба» (разновидность шпаргалки, содержащая полный текст ответа) - представлены в одном и том же значении одновременно в обеих системах.

Вернёмся к школьным жаргонизмам, которые включают в себя наименования учебных предметов («матеша» - математика, «пеша» - пение, музыка, «физра» - физкультура и пр.), школьных оценок ( «твикс» - оценка ''2'', «трендель» – оценка «3»), некоторых школьных помещений («столовка»- столовая, «тубзик» - туалет), отдельных работников школы («училка» - учительница, ), видов учебной деятельности («домашка» - домашняя работа, «контроша» - контрольная работа) и т. д. Данную группу слов можно рассматривать в качестве ''ядра'' школьного жаргона - входящие в нее единицы реализуются в речи большинства школьников без каких-либо (например, территориальных) ограничений. Следует отметить, что образование подобных единиц (выработка жаргонных наименований) является специфической чертой школьного жаргона.

**Анкетирование**

9-Б классу и группе воспитанников было дано задание- подсчитать, сколько сленговых слов будет произнесено за 10 минут в общении

а) с друзьями,  
б) в школе на переменах,  
в) со взрослыми.

 Результаты анкетирования сведены в таблицу.

**9-Б класс**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Фамилия, имя | С друзьями | В школе на переменах | Со взрослыми |
| 1. | Алина | - | - | - |
| 2. | Мария | 30 | 30 | 4 |
| 3. | Кристина | 12 | 4 | 3 |
| 4. | Настя | - | - | - |
| 5. | Дима | 30 | 27 | - |
| 6. | Вадим | 14 | 9 | - |
| 7. | Руслан | - | - | - |
| 8. | Семён | - | - | - |
|  |  |  |  |  |

**Группа воспитанников**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Фамилия, имя | С друзьями | В школе на переменах | Со взрослыми |
| 1. | Роман | 28 | 19 | - |
| 2. | Альберт | 13 | 5 | - |
| 3. | Виталий | 25 | 16 | - |
| 4. | Оля | 2 | 1 | - |
| 5. | Рита | 20 | 12 | 2 |
| 6. | Вика | 5 | 3 | - |
| 7. | Настя | 3 | 10 | - |
| 8. | Вика | 5 | 5 | - |
| 9. | Вадим | 30 | 30 | 5 |
| 10. | Соня | - | - | - |
| 11. | Кристина | - | - | - |
| 12. | Настя | - | - | - |

Таким образом, можно подвести итоги исследования:

-значком «-» помечены те подростки, которые сленговые и жаргонные слова в контрольное время не употребляли;

-за 10 минут контрольного времени было употреблено:

а) с друзьями- 217 жаргонных и сленговых слов,

б) в школе на переменах-171,

в) со взрослыми-14.

**Вывод**: в общении на переменах, а также во второй половине дня учащиеся 9-Б класса и группы воспитанников больше используют сленговых и жаргонных слов, чем общеупотребительных, а в общении со взрослыми стараются строго следить за своей речью.

Употребление сленга у подростков доминирует в неформальном общении с друзьями.

Далее мы выделили из 20 участников опроса группу подростков, для которых употребление жаргонных и сленговых слов считается нормой. Ими оказались:

**9-Б класс**

Дима

Мария

**Группа воспитанников**

Вадим

Роман

Виталий

Рита

Автор проекта оказалась в этом числе, причём в неоспоримом лидерстве, которое можно назвать «антилидерством».

Есть подростки, которые не употребляют табуированных слов и выражений. Ими оказались:

Алина

Настя

Руслан

Семён

Кристина

Настя

Соня

Далее мы обратились за экспертной оценкой к специалистам-заместителю директора по воспитательной работе Форат О.В., социальному педагогу Кривошеиной И.Б., воспитателям Дудиной А.Г., Лазаревой Т.А., которым предложили заполнить листы диагностики на наших «антилидеров» по следующим параметрам: **культура речи (графа 2), общительность и коммуникабельность (графа 3), навыки культуры поведения и дисциплины (графа 4).**

Экспертная группа предоставила следующую таблицу обследования фокус-группы «антилидеров», где в 4 графе так же учитывались такие параметры, как устойчивая зависимость от табакокурения, постоянное несоблюдение режимных моментов.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Фамилия, имя** | **Культура речи** | **Навыки коммуникации** | **Асоциальные привычки** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| Дима | отрицательно | отрицательно | положительно |
| Мария | отрицательно | отрицательно | положительно |
| Вадим | отрицательно | отрицательно | положительно |
| Роман | отрицательно | отрицательно | положительно |
| Виталий | отрицательно | отрицательно | положительно |
| Рита | отрицательно | отрицательно | положительно |

В результате нашей исследовательской работы мы сделали следующие локальные выводы:

- жаргон и cленг являются распространенной формой общения среди молодежи,

- подростки используют сленг для того, чтобы казаться взрослее, значительнее, следовательно, можем предположить, что сленг оказывает значительное влияние на формирование личности.

- проведённое исследование доказало прямую устойчивую связь между употреблением нелитературного языка в общении и низким уровнем культуры подростков.Следовательно, гипотеза, выдвинутая в начале работы, полностью подтвердилась. Чем больше подросток использует жаргонных и сленговых выражений в ежедневном общении, тем ниже уровень его общей культуры.

**Предложения**

**по результатам проделанной работы:**

1. Выпускницам Рите и Марии (автору проекта) составить под руководством педагогов индивидуальный план чтения специальной литературы по темам: «школа этикета», «кодекс девичьей чести», «жизнь замечательных людей»; также завести ежедневный личный дневник, где девушки будут фиксировать свою ежедневную работу над собой по самовоспитанию-сколько раз они сдерживали себя в речевых и поведенческих коммуникациях, как работали над собой в борьбе с курением и тому подобное;
2. Роману, Вадиму, Диме совместно с социальной, медицинской службой и классными руководителями обратиться в наркологическую службу с просьбой помочь избавиться от пагубной привычки к табакокурению, так как самостоятельно справиться с этим они пока не могут;
3. всем подросткам рекомендуется совместно с воспитателями отслеживать нагрузку во внеурочной занятости – регулярное посещение кружков и секций, так же занятость в общественно-полезном труде, т.к. ребята часто пропускают занятия и работу из-за лени;
4. обдумать свои личные обязательства по здоровому образу жизни и самовоспитанию на летний период и совместно с воспитателями сформулировать и зафиксировать их перед летним оздоровительным сезоном.

**Выводы:**

Изучив проблему молодежного сленга, автор проекта сделала вывод, что молодежный сленг - это проявление «языковой болезни», присущей молодому поколению. Отвернуться от этого, сделать вид, что этого не существует, можно, но ситуация от этого не изменится и не улучшится. По-видимому, в определенный период роста молодежи приходится переболеть этой болезнью, чтобы, преодолеть её стихию, осознать достоинство и силу родного русского языка.

Автор проекта считает, что для развития культуры поведения подростков, своей общей культуры, нашей успешной социализации, необходимо подключение рычагов, которые позволят нам, выходящим в новую, взрослую жизнь, стать достойными членами общества**. Основным рычагом должно стать** **самовоспитание,** в котором нам всегда помогут наши педагоги.

**Работа над составлением словаря**

На протяжении 3 месяцев мы наблюдали за учениками нашей школы. Внимательно слушали их. В результате составили небольшой словарь.

**СЛОВАРЬ СЛЕНГА  
(Слова, часто употребляемые учениками нашей школы).**

**А.**

аватар -  картинка, которую пользователь выбирает себе в качестве «лица». В основном используется на форумах и в блогах в интернете.

амбал – человек огромного телосложения

**Б.**

братва- друзья.

бабки, бабосы -  деньги.

бойфренд –возлюбленный

ботаник - отличник

**В.**

вольтанутый - странный человек.

видюха -  видео-карта

влипать – попадать

валяй - говори

**Г.**

грузить- давать большое количество ненужной информации, иногда намеренно забалтывать, забивать голову чрезмерно нудной информацией

глюк-.ошибка в работе программы или устройства, а так же видение ( что-либо показалось),

гуглить -  искать какую-либо информацию в интернете с помощью поисковика Google

**Д.**

движок  -  стимул, пpичина.

дискач  -  дискотека.

**Ж.**

жмот- жадный человек

живём! – всё отлично, хорошо

**З.**

зависать -  нахождение программы в состоянии, когда она совершенно не реагирует на действия пользователя и сама не выполняет никаких действий

звякнуть – позвонить

зацени - попробуй

**И.**

инет -  интернет.

**К.**

клёвый - хороший, веселый.

калаш - автомат Калашникова.

кранты -  конец

кент - товарищ

**Л.**

в ломы – лень, нежелание что-либо делать.

липа- ненастоящий, подложный.

лох- жертва обмана

левый – лишний

лажа - чушь

 **М.**

мобила- телефон

мэн- мужчина

.**Н.**

ништяк- все в порядке

**О.**

отстой- плохо, устарело

очки -глаза

**П.**

перец- парень, мужчина

пиплы – люди

пыхтеть - курить

**Р.**

ржач- смех

рамцы - разборки

**С.**

стрелка- заранее намеченная встреча, сопровождающаяся дракой

стёбно - классно

**Т.**

точить –кушать,

трубы- широкие штаны.

тормоз- человек, который медленно соображает.

тусовка- сборище людей.

**У.**

улёт- хорошо.

ушлёпок - морально опущенный человек.

**Ф.**

фиолетово -всё равно

фуфло - плохое

**Ч.**

чел- человек.

чувак- обращение к приятелю.

**Ш.**

шпендель - маленький.

шухер - опасность.

**Я.**

ящик- телевизор

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Голуб И.Б., Теленкова М. А. Современный русский язык. 2 издание - М: 1994 – 560 с.

2. Кожина М. Н. Стилистика русского языка: учебник для студентов педагогических институтов. 2 изд. - М: Просвещение, 1983, 223 с.

3.Костомаров В. Г. Стилистические смешения в языке газеты // Вопросы культуры речи. – 1967, – вып. 8.

4.Костомаров В. Г. Русский язык на газетной полосе. Некоторые особенности языка современной газетной публицистики. – М.: Изд-во Московского Университета 1971. – 271 с.

5.Лукьянова Н. А. Экспрессивная лексика разговорного употребления / Под ред. А. И. Федорова. АН СССР. – Новосибирск: изд-во Новос. Ун-та, 1986.

6.Нещименко Г. П. Динамика речевого стандарта современной публичной вербальной коммуникации: проблемы. Тенденции развития // Вопросы языкознания - 2001, №1 с. 107-131

7. Никитина Т. Г. Так говорит молодежь // Русская речь – 1999, № 4 с. 115-117

8. Осенмук Л. П. Основы культуры речи. - Усть-Каменогорск: ВКГУ, 2000.

9. Пертищева Е.Ф. Стилистически окрашенная лексика русского языка. – М.: Наука,1984. – 222 с.

10. http://www.webnick.narod.ru

11. http://www.rus.1september.ru