***Календарно–тематическое планирование для 11 класса***

***(0,5 ч. в неделю, в год 17 ч.)***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Дата** | **Название темы** | **Кол-во часов** | **Компетенции и** **компетентности**  **по ГОС.** | **Параграф учебника, стр.** |
| ***11.Что такое фирма и как она действует на рынке(2 ч.)*** |
| 1 |  | Зачем создаются фирмы | 1 час | **Знать:**-понятия: фирма, пред­приятие, отрасль;-понятие о добавленнойстоимости**Знать**:-виды и цели, факторыдеятельности фирм; | 21,22 |
| 2 |  | Влияние конкуренции на деятельность фирм | 1час | **Знать:**-как влияет конкуренция на деятельность фирмы |  23 |
| ***12.Как семьи получают и тратят деньги(3 ч.)*** |
| 3 |  | Доходы и расходы семей. Потребительское кредитование. Ипотечный кредит. | 1 час | Уметь **объяснять:**-источники доходов семьи | 24 |
| 4 |  | Неравенство благосостояния граждан.  |  1 час | **Знать** понятия темы.;-изменение структуры расходов семей как след­ствие экономических пре­образований в стране | 26 |
| 5 |  | Инфляция и семейная экономика | 1 час | **Знать:**-структуру семейных рас­ходов как индикатора уровня развития страны | 25 |
| ***14. Экономические задачи государства(2 ч.)***  |
| 6 |  | Причины вмешательства государства в экономическую жизнь | 1 час | **Знать:**понятие о слабости рынка;-экономические функциигосударства и их роль вкомпенсации слабостейрынка;-понятие об обществен­ных благах | 27 |
| 7 |  | Возникновение внешних эффектов. Макроэкономика. | 1 час | Знать:-что такое внешний эффект | 28 |
| ***15.Государственные финансы (2 ч.)*** |
| 8 |  | Принципы налогообложения | 1 час | **Знать:****-**принципы налогообложения | 29 |
| 9 |  | Понятие о государственном бюджете. Бюджетная система РФ. Формирование бюджета в РФ и его исполнение. | 1 час | **Знать:****-**как формируется государственный бюджет | 30 |
| ***16. Экономический рост (2 ч.)*** |
| 10 |  | Понятие экономического роста. Факторы ускорения экономического роста | 1 час | **Знать:****-**понятие экономического роста | 31 |
| 11 |  | Экономическое отставание России | 1 час | **Знать:**-причины экономического отставная России исторические причины формирования гипертрофи­рованной роли государства в экономике России;- этапы реформированияэкономики России в 90-х го­дах. . | 32 |
| ***17. Организация международной торговли (5 ч.)*** |
| 12 |  | Международная торговля и ее влияние на экономику страны. | 1 час | **Знать:**- что порождает протек­ционизм;- для чего нужен валют­ный рынок;- с кем и чем торгуетРоссия.Объяснить понятие «главный двигатель ме­ждународной торговли^) | 33 |
| 13 |  | Регулирование внешней торговли | 1 час | Дать сравнительную картину достоинств и недостатков открытия рынка для товаров за­рубежных производите­лей | 33 |
| 14 |  | Протекционизм | 1 час |  **Знать:**-что порождает протек­ционизм  | конспект |
| 15 |  | Валютный рынок и конвертируемость валют | 1 час | **Знать:**-для чего нужен валют­ный рынок;- | 34 |
| 16 |  | Внешняя торговля России и проблемы её развития | 1 час | **Знать:**с кем и чем торгуетРоссия.Объяснить понятие «главный двигатель ме­ждународной торговли | 35, 36 |
| 17 |  | **Зачет по курсу «Экономика»**  | 1 час |  |  |