**Внеклассное мероприятие по защите прав потребителей**

**для учащихся 9-11 классов**

|  |
| --- |
| **Цели:*** популяризация закона РФ «О защите прав потребителей»;
* формирование знаний о правах потребителей в РФ и умений их практического применения;
* воспитание основ потребительской культуры учащихся.

**Задачи:****1) образовательные:*** изучить права потребителей в РФ;
* формировать навыки рационального потребительского мышления;
* научить применять полученные знания на практике в реальных жизненных ситуациях.

**2) развивающие:*** развитие культуры устной речи учащихся;
* формирование экономического мышления;
* формирование у учащихся навыков выступления перед аудиторией.

**3) воспитательные:*** Воспитывать интерес к углубленному изучению и применению в реальной жизни знаний о защите прав потребителя.
* Воспитывать уважительное отношение к мнению товарища.
 |

ХОД МЕРОПРИЯТИЯ

Ведущий: Сегодня наше мероприятие посвящено Всемирному дню защиты прав потребителей, который отмечается 15 марта. Все люди когда-либо делали покупки в магазине и ездили в городском транспорте. Но не задумывались, что в обоих случаях они являются потребителями и что им при этом принадлежат определенные права, которыми они могут воспользоваться тогда, когда их не устраивает качество покупки или услуги. Закон устанавливает права потребителя, которые мы должны знать и уметь отстаивать. К большому сожалению, часто мы оказываемся в ситуациях, когда наши права и интересы были нарушены. Вот почему всем необходимо знать основы потребительского законодательства. Осознание того, что мы как потребители обладаем определенными правами. Придает нам уверенность. Укрепляет чувство защищенности.

Ведущий: - Начнем наше мероприятие с представления жюри. Поприветствуем наши команды . 1 конкурс «Визитка» (представление эмблемы, девиза и название команды). *Например:* Девиз: Знай свои права на «5» -будет легче покупать! (все) (Песня на мотив "Я шоколадный заяц")
Стоим на этой сцене,
Играем в КВНе,
Улыбка на все сто!
Сто-сто-сто!
Но мы же все красавицы,
Не всем ведь это нравится,
И боремся за то
То-то-то,
Чтоб дружба победила,
Чтоб веселее было,
И раздавался смех!
Смех-смех-смех!
Команды поздравляем,
Победы всем желаем,
 «Пятеркам» (название команды) - больше всех!
Всех-всех-всех!

- (На мотив песни «Мгновения») Не думай о покупке свысока

 Настанет время, сам поймешь, наверное.

Как здорово законы знать, тогда

Не будешь ты глупцом на удивление.

Закон тебе поможет и спасет,

 Когда на третий день сапог развалится,

 Коль света нет, закрытый кран течет,

 А ЖКО проблемы не касаются...

1 ученик. И что же делать? (говорит капитан)

 -( На мотив песни «WWW Ленинград»)

Как для геолога карта,

Как для пилота штурвал,

Курс «Потребительских знаний»

 Нужно, чтоб ты изучал

Припев: «Пятерочка» точка ру

 WWW ТАГАНРОГ!

 ВЕРИМ что победим!

 Девочки все вперед!

 Ведущий: Спасибо командам. Жюри оценило ваше выступление. (слово жюри).

2 конкурс. Каждой команде выдается задание. Время на обдумывание 5 минут. Задание 1: Вы вернулись из магазина и, вскрыв пакет с молоком, обнаружили, что оно прокисло. Имеете ли вы право вернуть такое молоко в магазин?

Задание 2: Два дня назад в магазине я купила платье. Но, примерив его дома, при ярком освещении, у большого зеркала, поняла, что его расцветка и размер мне не подходят. Я обратилась в магазин с просьбой заменить данное платье на  другое. Но мне отказали. Объяснили так, что вещь качественная, значит, обмену не подлежит. Прав ли магазин?

Задание 3: Имеет ли право покупатель обменять кроссовки ненадлежащего качества на такой же товар? Ответ объясните.

Ведущий: Спасибо командам. Сдайте свои ответы (в письменном виде) жюри. Жюри оглашает итоги конкурса. 3 конкурс «Домашнее задание»: (учащиеся за раннее получают задание - сценка на тему «Потребитель в торговле»). *Например:* Действующие лица: Автор, Дама, Муж, 2 Продавца.

**Автор: Дама купила манто,**
**А также:** Дама: **С шиншиллой пальто,**
**Две куртки, два платья, жакет,**
**С сапфирами дивный браслет,**
**Фэн-шуйский нефритовый шарик**
**И мужу – с котом календарик.**
Автор: **Выходит она из авто,**
**Супругу вручает манто,**
**Две куртки, пальто и жакет,**
**Два платья, роскошный браслет,**
 **С котом календарик!! И с браком (!) нефритовый шарик…**

Автор: **Дама уже чуть не плачет,**
**Муж** **серым козликом скачет,**
**Пытаясь ее успокоить -**
Муж: **«Не плачь, дорогая, не стОит!**
**Обидно, я всё понимаю…**
**Зачем же ты тратилась, зая?»**

Автор: **Дама не знает покоя:**
Дама: -**Везу в магазин все добро я! (возмущенно) (Выкладывает на стол и перечисляет) Дама: Манто,**
**Две куртки, пальто и жакет,**
**Два платья, роскошный браслет, С котом календарик**
**и вот он – бракованный шарик!!!!!!!!!**

Дама: - Я знаю , вот эта статья! (показывает закон) Были нарушены наши права!!!!
Муж: **«Не плачь, умоляю, мой зайчик,**
**Ну хочешь, колечко на пальчик**
**Я завтра куплю с бриллиантом,**
**И платье красивое с бантом,**
**И целый вагон шоколада -**
**Не плачь, моя радость, не надо! Найму я тебе адвоката!» Продавец1: Простите меня Я исправить все рада. Не надо, не надо сюда адвоката Продавец2: Возьмите, пожалуйста ваше манто, Две куртки, пальто и жакет,**
**Два платья, роскошный браслет, С котом календарик**
**Без брака нефритовый шарик!!!!!!!**

Дама: **«Ну ладно, раз ты предлагаешь**
**(Сама не прошу я, ты знаешь) –**
**Нужны мне на осень сапожки,**
**С топазом кольцо и серёжки**
**И туфельки цвета черешни!»**
Муж: **- Конечно, мой ангел, конечно… (удаляются)**
Продавец со вздохом: **… Дама купила сапожки, (на выдохе)**
**С топазом кольцо и серёжки,**
**Туфельки нужного цвета,
С платиной пару браслетов…**

**Ведущий: Спасибо командам. Жюри попросим оценить домашнее задание наших команд и огласить количество набранных командами баллов. Спасибо, жюри!**

4 Конкурс «Конкурс капитанов».

Ведущий: Приглашаем капитанов команд на сцену. Капитанам выдается по 1 ситуации. За 5 минут нужно дать правильный ответ.

Ситуация 1.
Покупательница приобрела шампунь германского производства и не обнаружила аннотации на русском языке. Она вернулась в магазин и потребовала русский текст к шампуню. Продавец сказала, что аннотации на русском у неё нет – все раздала. Что делать?
Ситуация 2.
Вы задумали купить телевизор и обратились к продавцу в фирме за консультацией по выбору модели. Но продавец не смог ответить на ваши вопросы. Отказался предоставить технический паспорт телевизора. Ваши действия в этой ситуации? Ситуация 3. Покупатель А.Е. Столяров приобрел 2 сентября видеокамеру в магазине «Техника». Через месяц, в течение гарантийного срока видеокамера вышла из строя. Столяров потребовал замены неисправной видеокамеры на новую. Директор магазина в просьбе А. К. Столярову отказал. Каковы дальнейшие действия потребителя в данной ситуации?

Ведущий: Спасибо нашим капитанам. Все во время справились с заданием.

Жюри подводит итоги конкурса капитанов и считает общее количество баллов, которые набрали команды.

Задание для болельщиков:

1. Торговая сделка, натуральный обмен (бартер).
2. Вес товара без упаковки (нетто).
3. Уменьшение начальной цены товара или услуг (скидка).
4. То, что взято с последующей отдачей (долг).
5. Ввоз в страну иностранных товаров (импорт).
6. Как называются иностранные деньги (валюта).
7. Соперничество, состязание на рынке (конкуренция).
8. Объявление, извещение по телевидению, на радио о товаре, услуге (реклама).
9. То, что является предметом торговли (товар).
10. Стоимость товара, перенесенная в деньги (цена).
11. Бог торговли в Древней Греции (Гермес).
12. “Двигатель торговли” (реклама).

Слово жюри.

Итоги. Награждение.

Ведущий: Помните! Чтобы быть грамотным покупателем, человек должен  уважать свои права, быть внимательным, следить за информацией и не надеяться на то, что все знает  и обмануть его невозможно.

Литература, использованная при подготовке к мероприятию:

* Основы предпринимательской деятельности и потребительских знаний: Олимпиадные задания с ответами и решениями (Из опыта проведения олимпиад в Московской области): Пособие для учителя/ Т.М. Матвеева, Е.В. Кузнецова. Под  ред. В.А. Кальней. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2008.
* Основы потребительских знаний: Учебник для старших классов общеобразовательных учреждений. / Виноградова И., Кокорев Р., Колосова М. и др. - 4-е изд. – М. : Вита- Пресс, ИИФ “СПРОС” КонфОП, 2003.
* http://www.zonaprav.ru/ap/history1.htm - история развития потребительского права.