**Домашнее задание**: Прочесть § 12, сделать записи в рабочей тетради (пункт 1) и выполнить задания.

Пункт 1.

**Обмен, торговля, реклама.**

**Потребительная стоимость товара -** полезность произведённого экономического продукта для людей.

**Меновая стоимость товара**- способность обмениваться на другие товары **.**

**Стоимость *-*** мера, с помощью которой определяется ценность товара или его полезность.

**Цена товара *–*** это его стоимость, выраженная в денежной форме.

**Бартер** – натуральный обмен одной вещи на другую без денег.  
***Торговля -*** отрасль хозяйства, реализующая товары путём купли- продажи.

**Торговля может быть:**

***1. Оптовая –*** продажа товара большими партиями*.*

*(Покупка партии цветов на цветочной бирже).*

***2. Розничная –*** продажа единичных товаров или мелкими партиями*.*

*(Любая из покупок в магазине).*

***3. Внутренняя –*** торговля в пределах одной страны.

***4. Внешняя –*** торговля с зарубежными странами по особым правилам

***Реклама – двигатель торговли. Почему так говорят?***

*Задания для письменного выполнения*

**1. В чём преимущества обмена?**

**2. На слайде № 10 реклама трёх разных продуктов***.*

***Укажите на этих примерах, какие качества или свойства товаров использует реклама для привлечения внимания потребителей. Ответ запишите.***

**3. Какую информацию можно получить из рекламы?**

**4. Заполните пропуски:**

Любая продукция, чтобы стать ..., должна обладать потребительной и меновой …. При обмене люди не всегда могут сказать, что он был равным, справедливым. Помочь им может определение стоимости товара, …, выраженной в денежной форме. В прошлом человечества обмен был основан на…, господствовали натуральные отношения. С развитием экономики и переходом на товарное хозяйство обмен стал совершаться с помощью ….

( Слова: *товаром, стоимостью, цены, бартере, денег).*

*После прочтения параграфа, просмотра презентации, выполнения задания отправь мне свою работу с заданиями для письменного выполнения.*

*Удачи!*