**ПИТЬ ИЛИ НЕ ПИТЬ – ЖИТЬ ИЛИ НЕ ЖИТЬ?**

*Цель беседы: выяснить причины употребления алкоголя; помочь осознать пагубность влияния алкоголя на жизнь; найти доводы в пользу отказа от алкоголя; научиться приводить аргументы в пользу отказа от принятия спиртного.*

**Обратная сторона бутылки**

Начните классный час с проведения любой игры на групповое сплочение.

Учитель. Вам, наверное, не раз приходилось слышать о широкой русской душе, о загадочности русского характера, о незыблемости вековых традиций. И вся эта гордость почему-то неизменно связывается с непомерным потреблением алкоголя. Высокоразвитые страны (в некоторых из них даже пиво пить на улице запрещено) никак не могут понять, что же это за героизм такой – умение пить непомерно? А что водка – русский национальный напиток – один из мифов, который не имеет под собой никаких оснований.

Сейчас очень модной стала тема уничтожения химического оружия. Люди спорят, выстраивают теории об опасности производства и уничтожения химснарядов, а в это время на сотнях спиртзаводов выпускается иное химическое оружие, которое пострашнее будет. Только в 2003 году от отравлений некачественным спиртом умерло больше тысячи человек на 1 миллион россиян.

1 участник. В XVIII–XIX веках с помощью этого оружия уничтожили целый народ. Вы, наверное, читали книги об американских индейцах, кинофильмы про вождей краснокожих смотрели. В фильмах показывают, как белые колонизаторы воюют с индейцами.

2 участник. Но индейцы проиграли битву за свою землю не в сражениях, а за столом, в объятьях с бутылкой со спиртом. Белые завоеватели подсунули наивным краснокожим алкоголь, и в короткий срок миллионы индейцев умерли от пьянства. 17 миллионов индейцев насчитывали североамериканские племена, сегодня в США живут лишь несколько тысяч.

1 участник. Правда, вымирая, индейцы в ответ успели тоже «одарить» европейцев: научили курить табак, и за пять столетий от сигарет умерло в десятки раз больше европейцев, нежели индейцев от алкоголя. Чем не химическая война?!

2 участник. История повторяется.

Может быть, опрокидывая рюмочку или затягиваясь дымом сигареты, вы тоже являетесь чьим-то объектом уничтожения или следуете заветам Гитлера. Разрабатывая план порабощения славян, он указывал: «Никаких прививок. Насаждать водку и табак». Планировалось открыть на Украине круглосуточные магазины с продажей алкоголя в обмен на книжную и газетную макулатуру: двойной эффект – и споить, и лишить духовного богатства.

1 участник. Зайдите сегодня в любой наш магазин… Как говорится – «Заветам Гитлера верны!» В химической войне мы терпим сокрушительное поражение: некоторые народы России, в первую очередь северные, полностью исчезают с лица земли.

3 участник. В Норвегии до 20% взрослого населения – трезвенники. Здесь для школьников 10–15 лет введено обязательное антиалкогольное образование.

4 участник. В Канаде полагается двухлетнее тюремное заключение за систематическое пьянство в квартире, где живет хотя бы один ребенок.

3 участник. С 1967 года в школах Швеции стало обязательным антиалкогольное просвещение. В результате сегодня Швеция – страна непьющих людей.

4 участник. В то время как Америка и Европа отказываются от алкоголя и табака, поток завозимой в Россию «отравы» растет. Ученые прогнозируют, что, если сохранится сегодняшняя ситуация с рождаемостью, то к середине XXI века русский этнос потеряет 3/4 своей численности конца ХХ века.

3 участник. А ситуация, скорее всего, не сохранится, а будет ухудшаться. Юноши и девушки, в 12–13 лет начинающие пить пиво, а к совершеннолетию переходящие на более крепкие жидкости, смогут родить хилых и больных детей, уже неспособных к продолжению рода. 4 участник. Открытая реклама алкоголя запрещена (кроме пива – его почему-то вычеркнули из списка алкогольных напитков, хотя это не так), но скрытая реклама идет полным ходом, а она, кстати, не менее действенна. Можно сказать, идет пропаганда «пьяного» образа жизни. 3 участник. Благодаря подобной пропаганде годовой оборот алкоголя в России велик и продолжает расти. Его торговая сеть – лучшая в мире. И у него есть великие покровители. Но пусть это останется на совести «вершителей судеб», а мы постараемся определить свое отношение к такому явлению, как алкоголь.

Учитель. Говорить о проблеме пьянства, о последствиях злоупотребления спиртным вроде бы и нет необходимости: такой информации уже столько!.. И тем не менее, ситуация с алкоголизмом только усугубляется. Он действительно может быть назван сегодня «проклятием мира».

5 участник. Согласно данным некоторых исследований, алкоголизмом в России страдают более 30% мужчин и 15% женщин (официальная статистика учитывает только тех, кто стоит на учете, и умерших от алкоголя). По ориентировочным данным в стране не менее 20–25 миллионов алкоголиков (!). В деревнях каждый второй страдает алкоголизмом.

6 участник. Людские потери от пристрастия к спиртным напиткам сопоставимы с потерями во время Великой Отечественной войны. В 1941–45 годах погибли более 30 миллионов человек, а в послевоенное время от алкоголизма умерли 27 миллионов сограждан.

5 участник. По официальным показателям в нашей стране производится 14–16 литров чистого спирта в год. Между тем авторитетные источники утверждают, что на каждого жителя, включая младенцев и стариков, в России приходится чуть менее 25 литров чистого спирта в год (не считая пива).

6 участник. Еще в 1984 году СССР стал самой алкогольной страной в Европе. Тогда наш результат достигал 13,6 литра в год на одного человека. Таким образом, за последние десятилетия картина существенно ухудшилась.

5 участник. Чтобы понять всю трагичность сложившейся ситуации, достаточно прислушаться к мнению члена-корреспондента Российской академии медицинских наук Николаю Герасименко: «Предельно допустимое потребление спирта на душу населения не должно превышать 8 литров в год. За этой цифрой начинается деградация нации…»

6 участник. Судите сами: в 1950-х годах в среднестатистическом российском городе был всего один интернат для умственно отсталых детей, обучалось там всего 55 человек. Сегодня в каждой школе есть классы коррекции.

Учитель. Почему мы пьем? Данные социологического опроса:

* желание поднять настроение – 38%;
* безделье – 37%;
* слабохарактерность – 29%;
* неуверенность в завтрашнем дне – 25%;
* влияние ближайшего окружения – 23%;
* национальные традиции – 20%;
* горе – 17%;
* доступность алкоголя – 14%.