**Формирование художественной мотивации школьников во второй половине дня средствами музыкальных праздников.**

**Художественно-педагогические возможности музыкальных праздников.**

По мнению М.И.Белоруковой, музыкальные праздники – особая область самовыражения учеников. Они создают атмосферу, благоприятствующую проявлению творческих способностей ребенка, помогают ему избежать возможного общественного непонимания, и даже неодобрения. Само понятие «праздник» в первую очередь ассоциируется с чем-то радостным, веселым, беззаботным, свободным. Фактически для этой цели и организуется праздник. Но праздник есть более сложное и комплексное понятие, имеющее различные формы и варианты, цели и задачи организации и проведения и т.п.

Определение праздника в русской исторической науке сложилось еще в XIX веке, где он рассматривался как антитеза будней, как проявление особой, празднично-свободной жизни, отличной от жизни будничной, повседневной. И.М.Снегирев определяет праздник как слово, выражающее упразднение, свободу от будничных трудов, соединенную с веселием и радостью. Праздник есть свободное время.

На смену такому пониманию праздника в трудах отечественных и зарубежных исследователей XX века пришли поиски новых категориальных определений, основанных на комплексном подходе. Большинство современных авторов, посвятивших свои исследования празднику, сходятся в том, что праздник есть особое социо-культурное явление, характеризующееся единством социально-психологической и художественно-эстетической сторон, единством реального содержания и художественной формы, которые взаимодействуют и взаимодополняют друг друга. Достаточно глубокие категориальные определения праздника, раскрывающие его связь с общественно-политической жизнью и культурой, содержатся в работах А.И.Мазаева и К.Жигульского.

Согласно А.И.Мазаеву, праздник – есть коммуникация по поводу свободы, которая соединяет людей узами общности, порождает чувство свободы и коллективности. На празднике люди более, чем где-либо, ощущают конкретно, чувственно свое материальное единство и общность. Праздник как таковой составлял и продолжает составлять тот тип жизнедеятельности, который не только в нашем сознании, но и объективно должен иметь прямое отношение к свободе, изобилию, радости и смеху. Но одновременно с этим праздник выполняет и чисто техническую роль, навязанную социально-классовой системой и ориентированную на реализацию своих собственных интересов, совпадающих с интересами власти или господствующего в обществе класса. А.И.Мазаевым была разработана и общая программа изучения праздника: определение его сути, значения как социального института, места и роли в развитии культуры и искусства, связи с другими сторонами жизни.

Теоретико-обобщающее исследование о празднике представляет монография социолога К.Жигульского, в которой он создает классификацию и типологию праздника. Автор подчеркивает ту огромную роль, которую играет праздник в обществе. Значение праздника как многогранного общественного явления, отражающего жизнь человека и общества, трудно переоценить. Поистине праздник и празднества можно назвать важнейшими социально-культурными ценностями, способствующими формированию личности, духовному развитию человека. Именно праздник в значительной степени синтезирует все ценное, что накоплено в мировой культуре. К.Жигульский формулирует праздник как зеркало своей эпохи. По создаваемым народом праздникам можно судить о политической, исторической и духовной жизни общественно-экономической формации, определить идеи, интересы и стремления самых различных ее социальных слоев.

Многие исследователи пытались поделить праздники в зависимости от того, являются ли они:

* воспоминанием, напоминанием, свидетельством памяти о важных событиях прошлого, например, о смерти мифологического героя;
* торжественным началом какого-либо периода, например, Нового года;
* торжественным завершением какого-либо периода, например, жатвы.

Одной из классификаций массовых праздников является классификация по типу праздничной ситуации. Она складывается из нескольких характеристик, определяется комплексом основных черт.
Наиболее существенные из них – общественная значимость и масштабность праздничного события – становятся главными при классификации праздников. Однако, масштабность праздничного события, по мнению Е.А. Соболевой, сама по себе еще не создает общественную значимость, так же как не создает и праздничной ситуации. Необходимо рассматривать общественную значимость, или масштабность, в комплексе, по крайней мере, с еще одной существенной стороной праздничной ситуации – *потребностью* в широком социальном общении, которая определяет границы празднующей общности.

Масштаб празднуемого события и празднующей общности в комплексе дают нам наиболее универсальный принцип классификации праздника. Д.М.Генкин выделяет три основные группы праздников в нашей стране:

1. Первая группа – всеобщие праздники;
2. Вторая группа – локальные праздники;
3. Третья группа – личностные праздники.

**Всеобщие праздники –** это, прежде всего, великие праздничные даты нашей страны, имеющие всемирно – историческое значение, эпохальные события, истории и наших дней, переломные моменты в природе. Социальная общность, празднующая такое событие, по существу безгранична – это весь российский народ, все человечество.

В нашей стране самыми известными и строго отмечаемыми международными праздниками являются:

* международный женский день (8 марта);
* международный день защиты детей (1 июня);
* день учителя (5 октября).

В последние годы в России начали отмечать:

* всемирный день здоровья (7 апреля);
* международный день борьбы за права инвалидов (5 мая);
* международный день пожилых людей (1 октября) и множество других.

Всеобщий праздник складывается из ряда конкретных праздничных действий отдельных социальных групп: рабочих, интеллигенции, молодежи, этнографических и территориальных общностей, различных коллективов, движимых единым порывом.

Вторая группа – **локальные праздники**, вызываемые событием, имеющим значение для определенной празднующей общности. Это самый подвижный, многообразный слой праздников. Сюда относятся и праздники по профессиям, и праздники отдельных возрастных групп, и праздничные даты отдельных российских городов и сел, трудовых коллективов, учебных заведений, и многие другие. В каждом конкретном случае масштаб события определяет масштаб празднуемой общности, например:

* день космонавтики (12 апреля);
* день радио (7 мая);
* день милиции (10 ноября).

А так же и такие, которые известны не всем и отмечаются лишь теми, кто имеет непосредственное отношение к той или иной профессии:

* день банковского работника (10 мая);
* день маркетолога (25 октября).

К третьей группе праздников относятся **личностные**, вызываемые событием, имеющим значение для отдельной личности, семьи, группы людей. Личностный праздник очень часто выступает в форме обряда, требующего обязательной персонификации. Значимость и событийность праздника, по мнению О.А. Лебедевой, определяются такими достаточно простыми общими признаками, как:

* абсолютная добровольность праздника и согласие во всех принимаемых обязательных и условных правилах досуговой деятельности того или иного праздника;
* свободный выбор детьми разнообразных сюжетов, ролей, положений, отличных от материализованных результатов учения и общественного труда;
* необходимость каждому ребёнку иметь пространство для творческих выходов своей индивидуальности в любом празднике;
* разумная цикличность праздников, идущая от пропорциональности будничной практики, учения, внеурочной деятельности, учитывающей природный календарь и структуру учебного года;
* коммуникативный характер детских праздников, отражающий все стороны демократии детских свобод;
* отсутствие любых принуждений и нарушений детских прав и свобод;
* наличие в праздниках народных глубинных традиций, вбирающих в себя весь спектр обычаев, ритуалов, церемониалов, символов и атрибутов принципиального характера, фольклористики.

 В современных условиях, когда особенно большое значение придаётся духовно-нравственному развитию детей, организация школьных праздников требует особого внимания педагогических коллективов школ. Школьный праздник – есть синтез духовной и материальных культур уже потому не имеет права быть мелким, суетным, надуманным, идеалогизированным. Ребенка нужно не только слушать, но и слышать.

Во всём многообразии школьных праздников, по мнению О.А.Апраксиной, наиболее убедительными будут те, которые ориентированы на следующие существенные стороны праздника в его фольклорной традиции:

* Во-первых, ***обязательность*** праздника, его неотвратимость. В народной жизни будни чередовались с праздниками и были наполнены их ожиданием. Праздники были необходимы и жизненно оправданы. Они отражали то благоговейное чувство, с которым люди относились к окружающей их природе, к своему труду и его результату.
* Во-вторых, ***массовость***. Праздник – это всегда «событие» в буквальном смысле слова. На праздник собирались все, и все в нём участвовали. Кульминационным моментом праздника являлись совместное пение, совместный танец, трапеза. Это незаменимые способы единения, когда каждый участник чувствует себя причастным к всеобщему.
* В-третьих, праздник – это ***веселье, смех, разрядка напряжения, выход накопившейся психической энергии***.

Во многих школах стали традиционными ***художественно-творческие праздники***. Они посвящаются детской литературе, музыке и театру. Эти праздники помогают решать задачи художественно-эстетического воспитания школьников, учат их глубже понимать прекрасное, развивают художественно-творческие способности детей и подростков.

Учащиеся участвуют в ***сезонных праздниках***, организуемых в школах в связи с временем года: встреча весны, новогодняя ёлка, масленица. Эти праздники способствуют воспитанию любви к природе, бережного отношения к ней.

Школьный праздник – одна их форм воспитательной работы с детьми. Важную роль праздников в воспитании отмечали ещё Н.К.Крупская и А.С.Макаренко. Они подчеркивали, что каждый праздник ценен в первую очередь его глубоким содержанием, идейно-нравственной направленностью. Правильно подготовленный и проведённый музыкальный праздник, обладает большими возможностями формирования коллектива, воспитания у каждого его участника активного отношения к окружающей действительности, развития индивидуальных художественных способностей детей, а так же дает возможность понять художественный образ праздника, для лучшей игры и внутреннего художественного мышления.

Все праздники далеко не равнозначны. В одних праздниках принимают участие все школьники, в других – лишь отдельный класс или параллель. Однако, как показывает практика, любое торжество, имеющее общественное звучание, сплачивает детей, утверждает высокие чувства, прививает нравственность и мораль. Н.И.Савушкина пишет, что эффективность массового праздника зависит от учёта возрастных особенностей школьников. Наибольший результат, по ее мнению, достигается, если содержание и организация праздника рассчитаны на одну возрастную группу школьников, что способствуют лучшему усвоению и передачи художественного образа зрителям.

Иной позиции придерживается Д.М.Генкин, утверждающий, что воспитательное воздействие праздника с особой силой проявляется тогда, когда его идеи подхватываются широкой массой и становятся реальностью жизни. Важное воспитательное значение праздника как педагогической системы, по утверждению ученого, состоит в том, что, объединяя различные формы массовой и культурно-просветительской работы, он становится средством познания действительности, способствует выработке и проявлению нравственной позиции по отношению к наиболее существенным вопросам, формирует общественное настроение, воздействует на сознание и мотивационную сферу школьников.

В современных условиях, когда заметно растёт активность школьников, их заинтересованность в переменах школьной жизни, необходим постоянный поиск соответствующих форм и методов внеклассной работы. Ее активными формами могут явиться следующие элементы музыкально-воспитательной деятельности:

* музыкальные сказки;
* музыкальные фестивали;
* конкурсы;
* тематические вечера;

 ***Музыкальная сказка,*** по мнению С.И.Пушкиной, это форма театрализованного действа, которая особенно близка школьникам младшего возраста, наиболее живо и правдоподобно раскрывающая содержание и художественный образ народных песен, игр, обрядов. Разумеется, не каждому детскому коллективу и руководителю удаётся поставить целиком спектакль – сказку или народный обряд. Но даже отдельные сценки с музыкальными моментами из них будут полезны и интересны для приобщения детей к искусству театра.

***Музыкальные фестивали*** в работеЮ.В.Келдыш – празднества, состоящие из цикла концертов и спектаклей, объединенных, как правило, тематически и проходящих в особо торжественной обстановке. Организуются фестивали филармониями, музыкальными обществами, музыкантами, меценатами. Как правило, проводятся регулярно, с определённой периодичностью: ежегодно (в большинстве случаев), раз в два года, раз в три года и реже. Протяжённость фестивалей различна от 7-10 дней до двух или более месяцев. Наряду с традиционными фестивалями начиная с 1960 года, получили распространение фестивали песен, эстрадной музыки и т.д., главным содержанием которых являются композиторские и исполнительские конкурсы.

Музыкальные фестивали дают возможность детям показать свой талант, познакомиться с другими участниками, найти друзей по увлечению. Педагогу в подготовке ребенка к музыкальному фестивалю отведена значительная роль. Он должен хорошо продумать репертуар, художественный образ ребенка, его костюм, чтобы он как можно лучше почувствовал себя в образе.

***Музыкальные конкурсы*** являются соревнованиями музыкантов, проводящиеся, как правило, на заранее объявленных условиях. М.М.Яковлев считает, что современные музыкальные конкурсы стали важнейшим средством выявления и поощрения талантливых музыкантов, значительным фактором культурной жизни. Педагог должен психологически настроить ребенка на участие в конкурсе, как на победу, так и на возможность неудачи. Ребенок должен понимать что результат зависит только от него самого. Поэтому задачей конкурса раскрытие своей индивидуальности.

***Тематические вечера,*** по мнению С.И.Бекиной, посвящены одной теме, позволяют педагогу подробно рассказать, например, о жизненном пути, творчестве концертного композитора, исполнителя. Участники таких вечеров узнают интересные исторические факты, более глубоко проникают в тему и атмосферу вечера. Здесь могут быть использованы коллективный рассказ, использование стихов и песен о герое вечера, различные кинофрагменты. Цель вечера – полнее осветить данную тематику.

Праздник неразлучен с музыкой. Функции у неё на празднике самые различные. Она звучит и на торжественных церемониях, и в паузах между основными событиями праздника; звучит и как аккомпанемент, и как самостоятельный номер праздничного представления. По мнению Н.В.Ветлугиной, музыка помогает раскрыть идею и содержание праздника, его образную сферу, вызывает соответствующую реакцию всех присутствующих в зале детей и взрослых, объединяя всех эстетическим переживанием.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что праздник в культурологическом аспекте есть сохранение, а в известном смысле развитие и умножение высших ценностей человеческого бытия, главным образом, всего того, что имеет отношение к положительной оценке духовной свободы личности. Музыкальный праздник, представляя собой синтез эстетического, художественного и музыкально-педагогического пластов человеческой культуры, является ничем не заменимым средством не только музыкального развития школьников, но, в первую очередь, средством духовного воспитания подрастающего поколения.