**УПРВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**«Детский сад №16»**

**СООБЩЕНИЕ**

**к педсовету №4**

**Тема: «Опытно – экспериментальная деятельность по обучению дошкольников азам экономики»**

**Подготовила**

**ст.воспитатель**

**Чернова О.В.**

**Саранск 2015 г.**

Работая по авторской программе А.Д. Шатовой «До­школьник и... эконо­мика», и внедряя в прак­тику работы детского сада,  необходимо начать с создания предметной среды и подготовки методи­ческого обеспечения, разработать конспекты занятий. В работе нужно опираться на эмпи­рические знания и жизненный опыт де­тей, стремясь уточнить и расширить их представления из области экономики, использовать традиционные и нетра­диционные методы воспитания.

Большое внимание уделяется двум блокам программы — «Труд — про­дукт — стоимость» и «Деньги», задав­шись целью дать детям знания из об­ласти финансовых категорий, сфор­мировать представления о товаре, как результате и продукте человечес­кого труда, выработать навыки оцен­ки предметов с точки зрения их каче­ства и стоимости, нравственно-трудо­вые качества личности через сравни­тельный анализ своего и чужого тру­да, а также закрепить умения оцени­вать вещь как товар и как предмет че­ловеческих отношений.

Подчеркивается, что стоимость товара зависит от материала, из кото­рого он сделан, времени, потрачен­ного на его изготовление, трудовых усилий человека и качества работы. Каков товар, такова и цена. На заня­тиях с детьми нужно сравнить одинаковые по назначению, но разные по качеству предметы (ложка хохломская ручной работы, штампованная и простая де­ревянная; чашка — авторская, со штампованным узором и простой бо­кал; книги — в мягкой и твердой об­ложке, на газетной и мелованной бу­маге, с блеклыми и красочными ил­люстрациями), учить определять це­ну товара и его сорт (высший сорт, первый сорт, брак). Чтобы воспитать у детей уважение к человеку труда, стремление сделать что-то своими руками и качественно, во всех случа­ях сравнения для образца высшего качества (сорта), самой высокой цены выбрать изделия с элементами авторской работы и ручного труда.

Кроме того, нужно дать детям по­нять, что цена не всегда определяет значимость покупки. Нужно подчеркнуть ценность такого подарка в человечес­ких отношениях, где делается акцент на воспитание у дошкольников доброты, внимания к близким, терпения (ко­пить, деньги трудно, долго), предложить подумать над тем, какой подарок ценнее — приобретенный в магазине или сделанный своими руками.

Практическим закреплением полу­ченных детьми знаний о производстве товара, его качестве, сортности и цене является изготовление посуды из глины и пластилина. Дети должны осознать, что товары являются продуктом труда человека, научиться ценить свой и чужой труд, беречь его результаты.

Дошкольников целесообразно познакомить с про­фессиями — традиционными и новыми (рекламный агент, менеджер*),*значимостью различ­ных видов труда для человека. Нужно ста­раться донести до сознания детей, что нет плохих или хороших, нужных или ненужных профессий, все необходи­мы. Неважно, кто человек по профес­сии, важно, как он выполняет свою ра­боту, какую пользу приносит людям.

Результат труда людей оплачива­ется деньгами. Необходимо  объяснить это детям, уточнить их зна­ния из области финансовых катего­рий, воспитать начала разумного по­ведения в жизненных ситуациях, свя­занных с деньгами.

Занятия должны проводиться в форме бесед: историческое — происхожде­ние денег в обществе людей, теорети­ческие — куда можно потратить день­ги, практические — откуда появляются деньги и как их тратят в семье.

Практические навыки обращения с деньгами дети приобретают в ходе сюжетно-ролевых игр «Супермар­кет», «Сберкасса», «Ателье», «Пра­чечная», «Кафе «Голубой вагон»», «Музей изобразительных искусств», «Народные промыслы», «Туристичес­кое агентство» и др.

Для более прочного и глубокого усвоения экономических знаний можно так же использовать народные и авторские сказки:

1. Чтение и обсуждение сказок о потребностях и возможностях.

Народных: «Жадная старуха», «Иван-царевич и серый волк», «Как коза избушку построила».

Авторских: А.С.Пушкин «Сказка о рыбаке и рыбке», К.И.Чуковский «Телефон».

2.Чтение и обсуждение сказок о труде.

Народных: «Терем-теремок», «Хаврошечка», «Морозко», «Мужик и медведь» и др.

Авторских: А.С.Пушкин «Сказка о попе и о работнике его Балде», К.Д.Ушинский «Петушок и бобовое зернышко», К.И.Чуковский «Федорино горе».

3.Чтение и обсуждение сказок о бартере.

Народных: «Лисичка со скалочкой», «Мена», «Выгодное дело».

Авторских: В.Катаев «Дудочка и кувшинчик».

4.Чтение и обсуждение сказок о деньгах.

Авторских: К.И.Чуковский «Муха-Цокотуха», Г. -Х. Андерсен «Огниво».

5.Чтение и обсуждение сказок о рекламе.

Народных: «Лиса и козел».

Авторских: Г. -Х. Андерсен «Новое платье короля», Ш.Перро «Кот в сапогах», С.Михалков «Как старик корову продавал»

6. Чтение и обсуждение сказок о купле-продаже.

Народных: «Мальчик с пальчик», «Чудесная рубашка».

Авторских: С.Т.Аксаков «Аленький цветочек»

Особое внимание уделяется ра­боте с родителями. Ведь экономическое воспитание дошкольника невозможно без участия родителей. На всех этапах требуется поддержка ребенка дома, в семье.

Существуют некоторые направления совместной деятельности педагогов и родителей по экономическому воспитанию старших дошкольников.

К ним относятся:

информирование родителей о задачах и содержании экономического воспитания детей в детском саду и в семье;

участие родителей в работе по экономическому вос­питанию детей в дошкольном учреждении (экономические ярмарки, праздники, конкурсы);

создание обогащенной развивающей среды в домаш­них условиях;

организация семейных клубов в целях обеспечения сотрудничества детского сада с семьей.

**Заключение.**

Новые механизмы хозяйствования требуют от современного человека особых качеств, особой экономической культуры, по­рождают ряд социальных проблем. Между тем в нашей стране исторически сложилось так, что:

— о понятиях бизнеса, выгоде и невыгодности, о купле-продаже, возможности заработать деньги в народе не принято говорить;

— при обсуждении этих вопросов действует общественный стереотип «неловкости»;

— россияне в основном являются «пассивными» потребите­лями.

Поэтому-то экономическое образование надо начинать как можно раньше, желательно уже с дошкольного возраста.

Очевидно, необходимо знакомить малышей с такими поня­тиями, как разумное ведение домашнего хозяйства, экономия средств, использование сбережений.

Оттого, что желания детей часто не совпадают с возможно­стями их родителей, возникают конфликты, огорчения, разоча­рования и как следствие — комплекс несостоятельности будущих граждан общества. Ведь семья — это «реальная экономика», и в ней «... .дети не учатся жить, а живут...» *(Е. А. Аркин.)*

Эта глобальная социальная проблема может быть решена только сообща родителями и педагогическими коллективами уже начиная с дошкольных учреждений; наконец, эти усилия помогут расширить понятия нравственного воспитания в эконо­мике.

**Список литературы:**

1. Афанасьева Т.М. Семья. М., 1986.

2. Детский экономический словарь / Сост. Г.В. Евменова, О.И. Меньшикова; Науч. ред. Т.Л. Попова. М., 1997.

3. Джугенхаймер Д. У., Гордон И. Основы рекламного дела: Пер. с англ. М., 1996.

4. Сасова И.А. Экономическое вос­питание детей в семье. М., 1989.

5. Сасова И.А., Аменд А.Ф. Эконо­мическое воспитание школьников в про­цессе трудовой подготовки / Под ред. В.К. Розова. М., 1986.

6. Козлова С.А. Теория и методика ознакомления дошкольников с социаль­ной действительностью. М., 1998.

7. Куликова Т.А. Семейная педаго­гика и домашнее воспитание. М., 1999.

8. Липсиц И.В. Удивительные при­ключения в стране «Экономика»: Для де­тей младшего и среднего школьного воз­раста. М.,1992.

9. Ра избе рг Б. А., Прутченко А. С. Учебная программа по экономике (для 1 — 11-го классов). М., 1994.

10.Сборник материалов по реклам­ной деятельности. М., 1995.

11. Сендж Ч., Фрайбургер В., Рот- цол К. Реклама: теория и практика: Пер. с англ. М.,1989.

12. Смолнцева А.А. Введение в мир экономики , или как мы играем в экономику: Учебно- методическое пособие. — С.П.б.: « ДЕТСТВО- ПРЕСС», 2002.

13.Хесс К. Так устроен мир: Эконо­мика для юношества: Пер. с англ. М., 1992.

14. Чернер С.Л., Нагумнова И.И., Чуйкова М.Н. Азбука экономики. М., 1997.

15.Шатова А.Д. Нужно ли и зачем дошкольнику экономическое воспитание? //Дошкольное воспитание. 1989. № 8.

16.Шатова А.Д- Дошкольник и... эко­номика // Обруч. 1999. № 1.

17.Шатова А.Д- Дошкольник и... эко­номика: Программа. М., 1996.

18. Шведова И.Ф. Экономическая азбука для детей и взрослых. М., 1992.