Приложение 2

КОНКУРС «**Назарово**2020»

**ПАСПОРТ ПРОЕКТА\***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ПРОЕКТНАЯ ИДЕЯ** | | | | | |
| **ФЛАГМАНСКАЯ ПРОГРАММА** | **Добровольчество** | | | | |
| **НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА** | **«Мыльный драйв»** | | | | |
| **СТАТУС ПРОЕКТА (заявлен, реализуется, реализован)** | **Реализуется** | | | | |
| **КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ИДЕИ (АННОТАЦИЯ ПРОЕКТА)**  3-5 предложений о том, в чем суть вашей идеи | Создать условия для включения молодежи г. Назарово и п. Бор в летний период в творческую деятельность посредством проведения мастер-классов по мыловарению. Проведение в рамках проекта, благотворительных акций, участие в благотворительных ярмарках. | | | | |
| **АКТУАЛЬНОСТЬ**  В 1-3 предложениях сформулируйте проблему, которую решает ваш проект.  Укажите, почему для общества важно решать именно эту проблему, а не другую. Проблема это всегда отсутствие, недостаток, плохое состояние чего-либо. Опишите идеальное состояние дел | **Большинство ребят нашего возраста не могут правильно организовать свое свободное время. Значительная часть таких подростков, бесцельно бродит по улицам и, не замечая этого, становятся несовершеннолетними бродягами. Многие устраивают постоянные «посиделки» за компьютером и телевизором.**  Поэтому я решил популяризировать свое хобби, занятие мыловарением. Рассказать какое это интересное творческое занятие, которое может принести не только удовольствие, но и пользу. Для этого я со своими друзьями-коллегами хочу провести мастер-классы по мыловарению для молодежи г Назарово, а также поучаствовать в благотворительных акциях и ярмарках, даря свои мыльные творения. | | | | |
| **ЦЕЛЬ**  Цель проекта – это конкретный способ (действие) решения проблемы и достижения или приближения к желаемому будущему, которое описано в актуальности вашего проекта.  *~~Цель: воспитание патриотизма у молодежи~~*  *Цель: Строительство детской площадки во дворе дома 56 на ул. Чкалова* | Популяризация мыловарения среди молодежи г. Назарово, п. Бор посредством проведения мастер-классов, благотворительный акций, ярмарок. | | | | |
| **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ**  Последовательный набор Ваших действий для того, чтобы реализовать проект. Другими словами: что и в каком порядке, в какие сроки вы будете делать и кто ответственный. | 1.Благотворительная акция «Подарок ветерану».  2. Мастер-класс по мыловарению в школе №1.  3. Создание видео мастер-классов по мыловарению.  4.Благотворительная акция «детство –без слез».  5. Участие в благотворительной ярмарке «Поделись добром».  6. Участие в благотворительной ярмарке «Четыре лапы».  7. Цикл мастер-классов с детьми в МУП «Достоинство».  8. Мастер-класс в молодежном центре «Бригантина».  9. Мастер-класс по мыловарению с детьми ОВЗ. МФЦ «Центр помощи семьи и детям».  10. Освещение реализации проекта в СМИ.  11. Мастер-класс, в ДК «Энергетик»,п. Бор. | | 1. 06.05.2015  2. 15.05.2015  3. 01-20. 05.2015  4. 01.06.2015  5. 01.06.2015  6. 10-12 06. 2015  7. 13-20. 06.2015  8. 30.06. 2015  9. 15.07.2015  10.июнь- июль  11. 25.07.2015 | | 1.Скирденко С.  2.Мельцев М.  3.Лунёв К.  4.Мельцев М.  5.Лунёв К.  6. Скирденко С.  7.Мельцев М.  8.Скирденко. С  .  9.Булатов М.  10. Мельцев М.  11. Лунёв Костя. |
| **ВРЕМЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**  Даты начала и окончания проекта. | 01.05.2015- 31.07.2015 | | | | |
| **ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА**  Кто получит пользу от реализации вашего проекта? Указывайте конкретные социальные группы. *Например, студенты СФУ 1-2 курса занимающиеся спортом, 300 человек* | Дети, отдыхающие в первый сезон в МУП«Достоинство» от 9 до 17 лет, 60 чел.  Дети с ОВЗ МФУ «Центр помощи семье и детям», 40 человек.  Ветераны ВОВ, 10 человек.  Ученики школы №1, 20 человек.  Молодежь города, посещающая Молодежный центр «Бригантина». 20 чел.  Ученики школы №4 в п. Бор.  Благополучатели Фонда «Поделись добром», «Четыре лапы» | | | | |
| **РЕЗУЛЬТАТ**  Как Вы поймёте, что идея полностью воплощена?  *Например, Построена детская площадка (50 кв. м), :*  *400 человек стали зрителями мероприятий, 50 молодых людей приняло непосредственное участие в реализации проекта, опубликовано 10 информационных заметок в СМИ*  *1000 участников в группе vk.com* | 1. Проведены 10 мастер-классов по мыловарению . было вовлечено 100 детей г. Назарово и п.Бор.      1. Проведено 2 благотворительные акции. Подарено 120 кусочков сувенирного мыла. Благополучателями стали 40 ветеранов и 100пациентов городской детской больницы   Приняли участие в благотворительных ярмарках, все вырченные средства переведены в фонд помощи детям и животным. | | | | |
| **ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА** | | | | | |
| Какое Муниципальное образование Вы представляете (Муниципальный район / город, поселок, село) | г.Назарово | | | | |
| На какую территорию будет распространен Ваш проект? | Г. Назарово, п. Бор. | | | | |
| **РЕСУРСЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИДЕИ** | | | | | |
| **МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ** | | | | | |
| Всё то, что можно приобрести: товары, вещи, материалы | Цена | Количество | | | Общая стоимость |
| 1.Мыльная основа (прозрачная)  2.Мыльная основа (белая)  3.Ароматизаторы.  4.Глиттеры.(Блеск) 1 уп. -40гр  5.Упаковочная бумага (Прозрачная с цветным принтом) | 1. 230  2.230  3. 70  4. 50  5. 80 | 1.20. кг  2. 20кг  3. 5 шт.  4.1.  5. 5 рулонов | | | 1. 4600  2. 4600  3.350  4.50  5.400 |
| **ИНЫЕ РЕСУРСЫ** (административные, кадровые ресурсы и др.) | Письма поддержки от организаций :  1.Региональный еженедельник «Точное время»  2. МОУ СОШ №1.  3. КГКОУ «Назаровский детский дом №1»  4. Молодежный цент «Бригантина»  5. МФЦ «Цент помощи семье и детям»  6.МУП «Достоинство»  7.Благотворительный Фонд помощи детям города Назарово «Поделись добром»  8 Благотворительный Фонд помощи бездомным животным «Четыре лапы»  9. ДК «Энергетиков», п.Бор | | | | |
| **ИМЕЮЩИЕСЯ РЕСУРСЫ** (Кадровые, материальные и др.) | Материальные ресурсы:  1.Микроволновка.  2.Формы для мыла пластиковые- 100шт  3.Формы для мыла 3Д, силиконовые – 60 шт.  4. Пигментные красители- 20шт по 10мл.  5. Красители – 10 штук  5.Скрабирующие вещества(люфа, семена мака голубого, молотая скорлупа грецкого ореха)  6.Картинки для вплавления в мыло – 20 листов А4  7.Декор (наклейки, бирки, визитки). 200шт.  8.Упаковочный материал (пищевая пленка, лента декоративная, пакетики)  9. Инструменты для мыловарения (стаканчики, лопаточки для смешивания, пипетки,)  10.Цифровой фотоаппарат Nikon.  11.Принтер Epson.  Интернет ресурсы:  1.Открытая группа Вконтакте «Мыльный драйв г. Назарово» | | | | |
| **СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА**  Сколько, по Вашим подсчетам, всё это стоит:  имеющаяся сумма, запрашиваемая сумма | Общая сумма:30 600 | | | | |
| Имеющаяся сумма:20000 | | | Запрашиваемая сумма: 10000р | |
| **КОМАНДА ПРОЕКТА** | | | | | |
| Кто является руководителем Вашей команды? | Ф.И.О., полностью | Лунёв Константин Олегович | | | |
| Телефон | 8-923-576-91-19 | | | |
| Е-mail | natalia.natalia.ivano2009@yandex.ru | | | |
| Ссылка на профиль в социальной сети VK | http://vk.com/club79581806 | | | |
| Место работы/учебы | Специальная (коррекционная) школа №10, 8 «Б» класс | | | |
| Члены проектной команды, которые поедут представлять идею  Перечислите КАЖДОГО члена Вашей команды и их функционала в проекте | 1. Иванова Наталья Сергеевна.  2. Мельцев Максим.  3 Скирденко  Саша.  4.Волков Андрей | 1. Координатор  2. | | | 1. КГКОУ «Назаровский детский дом №1»  2.МОУ СОШ №1,7«Б» класс  3. МОУ СОШ №3,6«Б» класс  4. МОУ СОШ №3, 6 «Б»класс |

