**Урок "** Поиск информации во Всемирной паутине **"**

***Цель:*** Освоить основные методы поиска в сети;

* знать способы представления информации в Интернете;
* уметь ориентироваться в логических уровнях организации информации.

***Задачи:***

***Образовательная*** – учить искать информацию средствами Интернет на репродуктивном уровне;

***Развивающая***– развивать алгоритмическое мышление,

 - развить умение выделять главное,

 - расширить кругозор учащихся путем введения новых терминов;

***Воспитательная***– воспитывать у учащихся ответственности к делу, интереса к информатике. Воспитывать культуру труда, общения: ученик-ученик, учитель-ученик, ученик-ПК.

***Тип урока:***

изучение нового материала.

***Формы обучения:***

Фронтальная, индивидуальная, работа в парах

**Методы:**

* информационный (словесный);
* наглядно - иллюстративный;
* практический
* частично-поисковый.

**Формы организации учебной деятельности:**

* самостоятельная практическая работа;
* беседа.

**Продолжительность занятия:** 45 мин

**Класс**: 10

***Оборудование:***

* Компьютер с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, кабинет, оснащённый персональными компьютерами с выходом в Интернет из расчёта 2 ученика – 1 компьютер.
* Презентация к уроку

**Программное обеспечение**: Internet Explorer; MS Office – PowerPoint.

***Краткий план урока:***

1. Организационный момент, – 2 мин.
2. **Постановка цели урока и мотивация, актуализация знаний учебной деятельности,** ТБ - 5 мин.
3. Технологии поиска информации в сети Интернете –  20 мин.
4. Закрепление – 3 мин.
5. Практическая часть. Работа в парах по поиску информации в Интернет – 15 мин.
6. Сообщения от учащихся результатов поиска – 5 мин.
7. Подведение итогов урока – 5 мин.

**Ход урока**

1. **Организационный момент.**

Приветствие. Проверить готовность к уроку. Отметить отсутствующих.

**II**. **Постановка цели урока и мотивация, актуализация знаний учебной деятельности.**

Интернет, прочно войдя в нашу жизнь, смог за очень короткое время существенно изменить ее. Сейчас Интернет - наиболее быстрое, надежное средство общения и обмена информацией между людьми. С его помощью появилась возможность участвовать в интернет - конференциях, находить единомышленников и друзей по всему миру, заниматься самообразованием, что, пожалуй, является очень важным для человека, живущего в XXI веке.

Тема урока – поиск информации во Всемирной паутине (поиск информации в Интернет).*слайд 1* Сегодня на уроке вы узнаете, как искать информацию в Интернет. Эти знания вам пригодятся для дальнейшего обучения в школе и в ВУЗе. Вы сможете самостоятельно искать необходимую вам информацию средствами Интернет.

На уроке вы научитесь:

* просматривать Web-страницы;
* искать информацию по заданным адресам;
* искать информацию по ключевым словам.

Но для успешного достижения нашей цели ответим на несколько вопросов из изученных вами ранее тем  и повторим правила ТБ при работе за компьютером:

1. ТБ.
2. Какие виды компьютерных сетей вам известны?
3. Что такое Интернет? *Слайд 2*
4. Какие программы для выхода в Интернет вам известны? Какое общее название у этих программ?
5. Почему Интернет так популярен?

**III. Изучение новой темы.**

 *(слайд1).*

Очень часто возникает необходимость поиска требуемой информации различной тематики. Для этого можно воспользоваться нужной литературой. Но самым эффективным и быстрым методом является поиск информации в сети Интернет. Но наличие компьютера и выхода в Интернет ещё не гарантирует, что человек сможет найти нужную информацию быстро и полно.

Для поиска в сети Интернет можно пользоваться специализированными сервисными службами, которые позволяют  по ключевым словам найти тот или иной документ.  Их называют поисковыми системами. Кроме поисковых систем, существую метапоисковые системы. Они не имеют свои поисковые машины, а пользуются возможностями других поисковых систем.

Поисковые системы представлены для пользователей в виде веб-страниц с удобной навигацией. Достаточно ввести адрес системы, и необходимая страница представлена вашим услугам. Другая возможность, встроенная в браузер, представлена на панели в виде кнопки «Поиск».

В тетрадь:

Браузер – это программа, служащая для просмотра Web-страниц.
Браузер является программой - Web-клиентом, т.е. позволяет пользователю запрашивать, получать и изучать информацию, размещенную на Web-серверах. У браузеров одна основная функция – обеспечить отображение Web-страницы.
Наиболее известными браузерами, имеющими самые широкие возможности при отображении Web-страниц, являются ***Netscape Navigator*** и ***Internet Explorer***.

- Какие способы поиска информации вы знаете?

Для поиска информации в Интернет можно воспользоваться несколькими способами. Давайте рассмотрим эти способы *(слайд3*):

1. Указание адреса страницы.
2. Передвижение по гиперссылкам.
3. Обращение к поисковой системе (поисковому серверу).

Остановимся на каждом из них:

– *(слайд4):*  Указание адреса страницы – это самый быстрый способ поиска, но его можно использовать только в том случае, если точно известен адрес документа или сайта, где расположен документ. Чтобы загрузить нужную страницу или сайт необходимо в адресной строке браузера набрать адрес этой страницы или сайта.
Каждая Web-страница имеет адрес и расположена на одном из Web-серверов, который тоже имеет адрес (как уже говорили числовой и доменный).

В тетрадь:

URL – универсальный указатель ресурсов включает в себя протокол доступа к документу, доменное имя сервера, на котором находится документ, а также путь к файлу и собственное имя файла.

– (*слайд5)*: Передвижение по ссылкам – Это наименее удобный способ, так как с его помощью можно искать документы, только близкие по смыслу текущему документу. Но этот способ очень простой и подходит для начинающего пользователя. Пользуясь гипертекстовыми ссылками, можно бесконечно долго путешествовать в информационном пространстве Сети, переходя от одной web-страницы к другой, но если учесть, что в мире созданы многие миллионы web-страниц, то найти на них нужную информацию таким способом вряд ли удастся.

– *( слайд6):* Если вы не знаете адресов серверов, то для поиска информации в сети Интернет существуют поисковые серверы. Каждая поисковая система – это большая база ключевых слов, связанных с Web-страницами, на которых они встретились. Ключевыми являются любые слова, которые объявляются основными.

Для создания баз ключевых слов существуют специальные программы, которые делают автоматический обход Web-серверов в сети и просматривают страницу за страницей. Программы-роботы делают индексирование ключевых слов, т.е. подсчитывают сколько встретилось каждое из них. URL каждого ключевого слова запоминается в БД.

Для поиска адреса сервера с интересующей вас информацией надо ввести в поле ключевое слово, несколько слов или фразу. Тем самым вы посылаете поисковой системе запрос. В ответ система выведет список адресов Web-страниц, на которых встретились эти ключевые слова.

Наиболее распространенными поисковыми системами в русскоязычной части Интернета являются серверы Rambler (www.rambler.ru), Yandex ([www.yandex.ru](http://www.yandex.ru)), Google ([www.google.ru](http://www.google.ru)), а по всему Интернету – Yahoo ([www.yahoo.com](http://www.yahoo.com/)). *Слайд 7, 8*

*( слайд9):* Что же такое – поисковая система?

Во всемирной паутине Интернет находится несколько тысяч поисковых систем. У каждой системы свои достоинства и недостатки. Критерием выбора поисковой системы могут служить такие характеристики, как:

* Принцип работы поисковой системы.
* Удобство использования.
* Сложность языка запросов.
* Скорость работы.

*(слайд10):* Существуют 2 основных типа поисковых систем Интернет: индексные и классификационные (каталоговые).

Индексные поисковые системы, работая в автоматическом режиме обновления своей информации,  просматривают  в сети Интернет содержимое серверов,  индексируют всю информацию, содержащуюся в них и вносят информацию о расположении слов на страницах сайтов в свои базы данных.

Каталоговые системы поиска содержат тематически структурированный каталог серверов и чаще всего пополняются вручную.

*( слайд11):* Основные понятия и характеристики результатов поиска.

**Информационная потребность** – сведения и данные, необходимые пользователю в данный момент.

**Свойство релевантности** – совокупность документов, которая соответствует запросу.

**Полнота поиска**– отражает отношение релевантных откликов к количеству всех возможных документов, удовлетворяющих информационную потребность потребителя.

**Точность поиска** – выражает отношение совокупности релевантных откликов, к количеству всех выданных документов.

*(слайд12):* А теперь давайте попробуем вывести правила поиска информации в сети Интернет?

1. Учитывать особенности естественного языка.
2. Не допускать орфографических ошибок.
3. Избегать поиска по одному слову, использовать необходимый и достаточный набор слов.
4. Не писать большими буквами.
5. Исключать из поиска не нужные слова.

**IV**. **Закрепление.**

А теперь ответим на несколько вопросов *(слайд13):*

– Назовите основные способы поиска информации?

– Какие два вида поисковых машин вы знаете?

– Назовите наиболее популярные поисковые машины Интернета.

– Назовите правила поиска информации?

- Для чего используются языки запросов?

**V. Практическая деятельность за ПК:**

Теперь рассаживаемся за компьютеры и выполним практическую работу. *(слайд14).*Во время выполнения работы учитель контролирует процесс поиска, для того чтобы ученики не увлекались праздным чтением сайтов, так как им необходимо не только найти нужную информацию, но и сравнить поисковые системы; помогает исправить формулировку запроса, если ученик не нашел ни одного желаемого документа.

1. Сколько стран  и какие входят в Евросоюз?
2. Сколько куполов на соборе Василия Блаженного на красной площади?
3. В каком году изобрели компьютерную мышь?
4. На каком этаже в Эрмитаже висит коллекция гобеленов?
5. Сколько этажей в Главном здании Московского университета?
6. Что означает термин «энтропия» с точки зрения теории информации?
7. Какова максимальная глубина Черного моря?

После выполнения задания учащиеся сообщают результаты поиска информации.

VI. **Подведение итогов**

*Слайд 15*

Выставление оценок.