**Памятка для воспитателей «Нам нужны творческие педагоги»**

В настоящее время в нашем Учреждении встал вопрос о том, что современному обществу нужны творческие люди, которые из каждой проблемы извлекают выгоду, они открыты и любопытны, как дети, это те люди, которые могут подметить то, чего не замечают другие, и сотворить что-нибудь новое, интересное, неожиданное. Педагогический состав нашего Учреждения достаточно неоднороден: одни стремятся к творчеству и не хотят работать по старинке, все время что-то придумывают, подсказывают, предлагают; другие добросовестно выполняют свою работу, но не проявляют особой инициативы или боятся ее проявлять, и третьи, которые не хотят работать творчески, т.к. уверены, что не имеют способности к творчеству. Именно поэтому мне, как старшему воспитателю, захотелось сделать мой коллектив творческим. Одним из направлений моей работы в коллективе стала разработка памятки для воспитателей, и я хотела бы с Вами ей поделиться.

1. Творческое мышление очень необходимо любому человеку, его стоит развивать как у себя, так и у своих воспитанниках.
2. При общих равных условиях способность творчески мыслить дает воспитателю большое преимущество над другими, поскольку позволяет ему видеть взаимосвязи казалось бы несопоставимых предметов и явлений.
3. Момент творческого «озарения» зачастую приходит во время релаксации или во сне, когда в мозге проходит отработка прошедших за день образов и сведений.
4. «Озарение» часто происходит после усиленной концентрации на проблеме, вспыхивая внезапно и принося подлинную радость, а поэтому становясь мотиватором деятельности.
5. Вспышки креативности возникают как у самостоятельно размышляющего человека, так и у группы людей. Самые рядовые сотрудники, собранные вместе в творческие группы и умело вдохновленные к совместной деятельности, могут удивлять. Один человек не сравнится с группой в мыслительных возможностях.
6. В современных конкурентных условиях успешной становится та система, которая умеет использовать инициативу и творческие потенциалы всех своих работников. Часто наиболее ценные обществу идеи остаются за бортом из-за стереотипности. В нынешних условиях рыночной экономики во внимание должна приниматься любая идея, хоть сколько-нибудь полезная.